



การสอนภาษาอังกฤษที่ดีสำหรับ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ



by วรรณธร วิมุตติสุขสุนทร



สร้างแรงจูงใจและเป้าหมายในการเรียน (Promote Motivation)



ปัญหา: นักศึกษาไม่เห็นความจำเป็นในการเรียนภาษาอังกฤษ

ผู้เรียนจำนวนมากไม่เห็นความจำเป็นของภาษาอังกฤษในชีวิตจริง

เรียนเพราะ "ต้องเรียน" ไม่ใช่เพราะ "อยากเรียน" หรือมีเป้าหมายที่ชัดเจน



แนวทาง:

เชื่อมโยงภาษาอังกฤษกับ อาชีพ, ความสนใจ, ไลฟ์สไตล์ ของผู้เรียน

เชิญวิทยากรที่ใช้ภาษาอังกฤษในงานมาพูดสร้างแรงบันดาลใจ



ตัวอย่าง:

จัดกิจกรรม "English for Career" หรือ Mini project: "My dream job presentation"



เปลี่ยนจากการเน้นสอบ → เน้นการสื่อสาร (Focus on Communication)



ปัญหา: นักศึกษาเรียนภาษาอังกฤษเพื่อทำข้อสอบ ไม่ใช่เพื่อสื่อสาร

เน้นไวยากรณ์และการสอบมากเกินไป

ไม่ได้ฝึกพูด ฟัง หรือใช้ภาษาในสถานการณ์จริง

ผู้เรียนจึง "รู้กฎแกรมม่า" แต่พูดไม่ได้จริง



แนวทาง:

ออกแบบบทเรียนโดยใช้ "Can-do statements" เช่น "Students can present in English."

สร้างสถานการณ์จำลองในห้องเรียน เช่น "การสัมภาษณ์งาน", "การแนะนำตัวเอง"



ตัวอย่าง:

ให้ผู้เรียนฝึก roleplay เป็นฝ่าย customer service และลูกค้า

ใช้กิจกรรมที่กระตุ้นการมีส่วนร่วม (Interactive Activities)

ปัญหา: นักศึกษาเบื่อหน่าย เรียนแต่หนังสือ

ในห้องเรียนมักเน้นการเขียนหรืออ่าน
มากกว่าทักษะพูดและฟัง

นักศึกษาไม่ได้รับโอกาสในการฝึกใช้
ภาษาจริง เช่น บทสนทนา หรือการ
แสดงบทบาทสมมุติ (roleplay)

แนวทาง:

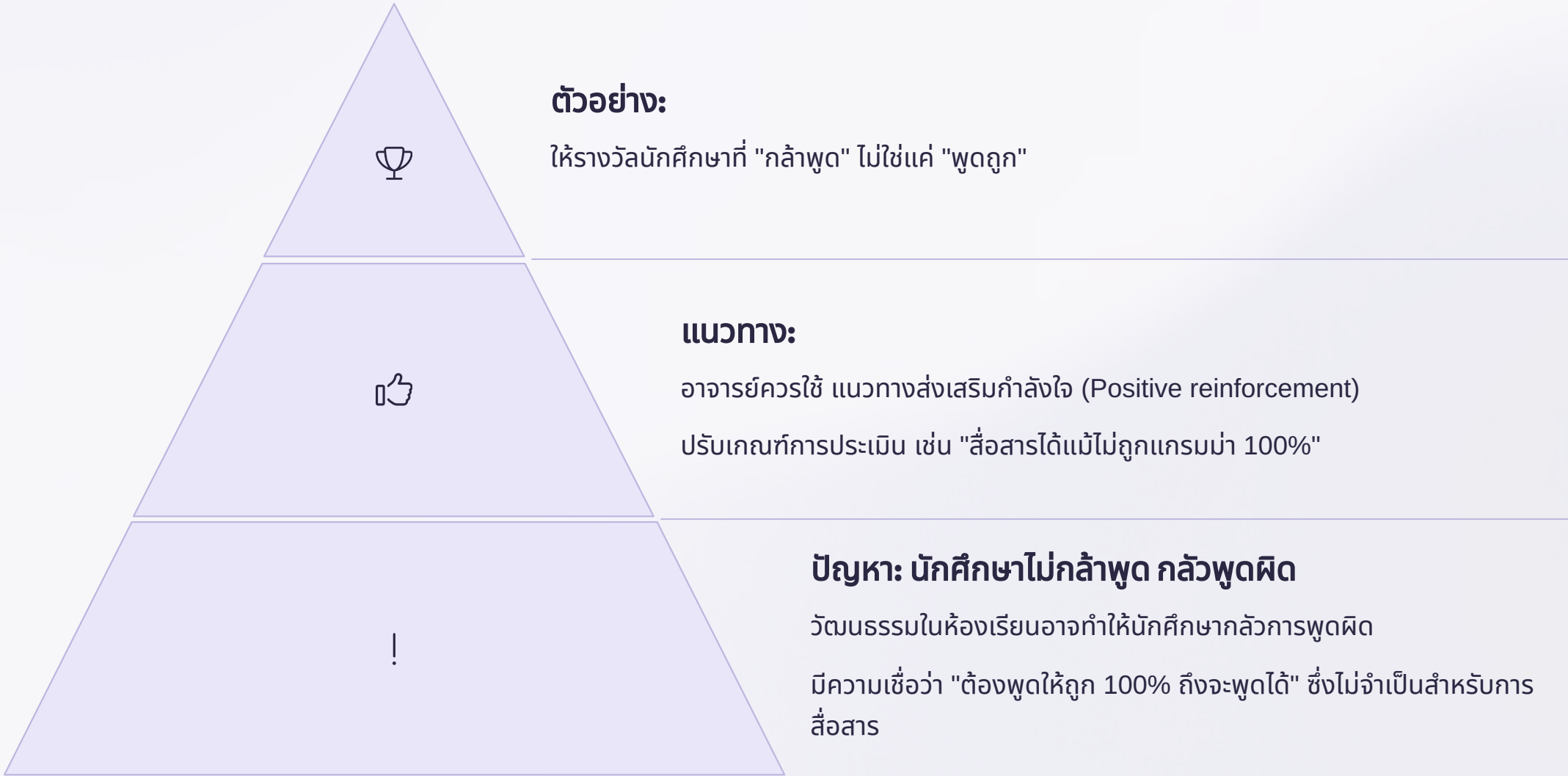
ใช้ เกมภาษา, การจับคู่คำศัพท์–ภาพ,
ถาม–ตอบเร็ว (Quick Q&A)

ใช้ กิจกรรมเป็นศูนย์กลาง (Task-
based Language Teaching)

ตัวอย่าง:

เกม Bingo คำศัพท์, แข่งพูดประโยคจากภาพ, จำลองการประชุม (Role-play:
Business Meeting), เขียนรายงานสั้น (Short Business Reports), นำเสนอเป็น
ภาษาอังกฤษ (Presentations in English)

ลดความกลัวความผิดพลาด (Reduce Fear of Mistakes)



พัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง (Ongoing Teacher Training)

ปัญหา

อาจารย์บางคนขาดความมั่นใจหรือทักษะในการสอนแบบสื่อสาร (Communicative Language Teaching) หรือแบบกิจกรรมเป็นศูนย์กลาง (Task-based Language Teaching)



แนวทาง

จัดอบรมเชิงปฏิบัติ (workshop) เช่น CLT (Communicative Language Teaching) หรือ TBLT (Task-based Language Teaching)

ส่งเสริมชุมชนอาจารย์แลกเปลี่ยนเทคนิคการสอนผ่านกลุ่มออนไลน์

ตัวอย่าง

โครงการฝึกอบรมอาจารย์โดย British Council, SEAMEO RELC

พัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัยและ เหมาะสม (Modernize Learning Materials)

ปัญหา

ขาดสื่อที่ใช้ภาษาอังกฤษในระดับที่เหมาะสมและทันสมัย เช่น วิดีโอ, แอป, เกมภาษา

แนวทาง

ใช้สื่อออนไลน์ เช่น YouTube, podcast, interactive app

พัฒนาใบงานที่ใช้ภาษาในชีวิตจริงและชีวิตการทำงานด้านธุรกิจ เช่น การประชุม, การสั่งสินค้า

ตัวอย่าง

ให้นักศึกษาดูคลิป "in a meeting" แล้วจำลองบทสนทนา



References

1. American TESOL Institute. (2024). Five Teaching Approaches and Methods to TESOL for teaching Business English. Retrieved from <https://americantesol.com/blogger/five-teaching-approaches-and-methods-to-tesol-for-teaching-business-english/>
2. Noom-Ura, S. (2013). English-teaching problems in Thailand and Thai teachers' professional development needs. *English Language Teaching*, 6(11), 139–147. <https://doi.org/10.5539/elt.v6n11p139>
3. The TEFL Academy. (2024). 7 Tips for Teaching Business English Like A Professional. Retrieved from <https://www.theteflacademy.com/blog/7-tips-for-teaching-business-english-like-a-professional/>
4. Hutchinson, T., & Waters, A. (1987). *English for Specific Purposes: A learning-centred approach*. Cambridge University Press.
5. Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and Methods in Language Teaching* (3rd ed.). Cambridge University Press.
6. Ellis, R. (2003). *Task-based Language Learning and Teaching*. Oxford University Press.
7. Swales, J. M. (1990). *Genre Analysis: English in Academic and Research Settings*. Cambridge University Press.