

รายละเอียดของ
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตรและสาขาวิชา

ชื่อภาษาไทย	หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาด
ชื่อภาษาอังกฤษ	High Vocational Certificate Program in Marketing

2. ชื่อคุณวุฒิการศึกษาและสาขาวิชา

ชื่อภาษาไทย	ชื่อเต็ม : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาด
	ชื่อย่อ : ปวส. สาขาวิชาการตลาด
ชื่อภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : High Vocational Certificate in Marketing
	ชื่อย่อ : High Voc. Cert. in Marketing

3. วิชาเอก

- ไม่มี -

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
- ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ
- กลุ่มอาชีพ การตลาด

5.2 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น (ถ้ามี)

- ไม่มี -

6. สถานที่จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร

สาขาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา

3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

3.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	ไม่น้อยกว่า 17	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต	ไม่น้อยกว่า 5	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ	60	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	16	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	44	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์/ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา		

โครงสร้างนี้สำหรับรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการเงินและบัญชี การตลาด การจัดการ หรือเทียบเท่าตามคุณสมบัติผู้เข้าศึกษาข้อ

2.2.1

กรณีหลักสูตรรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาหรือกลุ่มอาชีพ/สาขาวิชาอื่น หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าตามคุณสมบัติผู้เข้าศึกษาข้อ

2.2.2 ที่ไม่มีพื้นฐานวิชาชีพ จะต้องศึกษารายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต และต้องได้ค่าระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S ทุกรายวิชา ทั้งนี้ หน่วยกิตของรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 15 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

01-204-015-101	การบัญชีขั้นต้น Fundamental Accounting	3(2-2-5)
01-204-032-101	การตลาดพื้นฐาน Basic Marketing	3(3-0-6)
01-204-032-102	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ Business and Entrepreneurs	3(3-0-6)
01-204-032-103	การหาข้อมูลทางการตลาด Marketing Information	3(2-2-5)
01-204-032-104	การค้าปลีกและการค้าส่ง Retailing and Wholesaling	3(3-0-6)

3.3 รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 17 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จาก รายวิชาต่อไปนี้

00-200-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-200-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
00-200-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-200-070-004	ภาษาอังกฤษเพื่อความหรรษา English for Fun	3(2-2-5)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล Thai in the Digital Age	3(2-2-5)
00-200-070-006	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
00-200-070-007	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)
00-200-060-002	คมการคิด Art of Thinking	3(2-2-5)
00-200-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก Miracle of Positive Thinking Power	3(2-2-5)
00-200-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Answers in Science	3(2-2-5)
00-200-060-005	อำนาจแห่งการคิด Power of Thinking	3(2-2-5)
00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)

00-200-080-002	ของ (IT) มันต้องมี IT Essentials	3(1-4-4)
00-200-080-003	รักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น รักษ์ มทร.อีสาน Local Resource and RMUTI Conservation	3(2-2-5)
00-200-080-004	หมอบ้าน Mor Baan	3(1-4-4)
00-200-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)

1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต นักศึกษา สามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-090-001	เก่งประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-200-090-002	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงาน สำหรับการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation	3(2-2-5)
00-200-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-200-100-003	การพัฒนานุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
00-200-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	2(1-3-3)
00-200-100-005	สร้างคนสร้างชาติ Education Makes Human, Human Makes Nation	3(2-2-5)
00-200-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Developing Quality of Lives	3(2-2-5)

00-200-100-007	อาสาพาเลาะเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	2(1-3-3)
00-200-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)

2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 60 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 16 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จาก รายวิชาต่อไปนี้

01-204-020-101	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneur	3(3-0-6)
01-204-020-102	ภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและธุรกิจในศตวรรษที่ 21 Environment of Economy and Business in 21 st Century	3(3-0-6)
01-204-030-101	สาระสำคัญทางการตลาด Essentials of Marketing	3(3-0-6)
01-204-030-102	บริหารทรัพยากรมนุษย์และภาวะผู้นำในองค์การยุคใหม่ Human Resources Management and Leadership in Modern Organizations	3(3-0-6)
01-204-030-103	ธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Business and Climate Change	1(1-0-2)
01-206-090-101	ธุรกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติการ Digital Business in Practice	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 44 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จาก รายวิชาต่อไปนี้

01-204-031-101	การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Insights and Behavior	3(3-0-6)
01-204-031-102	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
01-204-031-103	การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(2-2-5)
01-204-031-104	การนำเสนออย่างสร้างสรรค์ Creative Presentation	3(2-2-5)

01-204-031-105	การขายแบบสร้างสรรค์และการบริหารการขาย Creative Selling and Sales Management	3(2-2-5)
01-204-031-201	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ Omni-Channel Management	3(3-0-6)
01-204-031-202	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
01-204-031-203	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
01-204-031-204	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)
01-204-031-205	การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด Packaging Design for Marketing	3(2-2-5)
01-204-031-206	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Strategy	3(3-0-6)
01-204-031-207	การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ Display and Exhibition	3(2-2-5)
01-204-031-208	การสร้างตราสินค้า Branding	3(2-2-5)
01-204-031-209	การตลาดเพื่อความยั่งยืน Sustainable Marketing	3(3-0-6)
01-204-031-210	การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Creative Digital Marketing Content Design	3(2-2-5)
01-204-031-211	การเล่าเรื่องสำหรับการสื่อสารทางดิจิทัล Storytelling for Digital Communication	3(2-2-5)
01-204-031-212	โครงการทางการตลาด Project in Marketing	4(1-9-5)
01-204-031-213	การฝึกงานทางการตลาด Practicum in Marketing	4(0-40-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้จากหมวดวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต อาจเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในคณะหรือเป็นรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร เป็นส่วนที่ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะแกนกลางหรือสมรรถนะวิชาชีพ นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมงทุกภาคการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา กิจกรรมเสริมหลักสูตรนี้ไม่นับหน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมเสริมหลักสูตรอื่น ๆ ที่คณะหรือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานจัดได้ เช่น

01-200-030-001	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา Strengthen Honesty and Volunteerism	0(0-2-0)
01-200-030-002	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 1 Recreational Activity for Learners Development 1	0(0-2-0)
01-200-030-003	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 2 Recreational Activity for Learners Development 2	0(0-2-0)
01-200-030-004	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 3 Recreational Activity for Learners Development 3	0(0-2-0)

3.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษาเสนอแนะ สาขาวิชาการตลาด
กรณีนักศึกษาปรับเข้าจาก ปวช. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจหรือเทียบเท่า

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
01-204-020-102	ภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและธุรกิจในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)
01-204-030-101	สาระสำคัญทางการตลาด	3(3-0-6)
01-204-030-102	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่	3(3-0-6)
01-204-031-101	การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
01-206-090-101	ธุรกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติการ	3(2-2-5)
01-200-030-001	กิจกรรมเสริมสร้างสุขจิต จิตอาสา	0(0-2-0)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-200-070-006	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
00-200-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
01-204-020-101	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
01-204-031-102	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
01-204-031-103	การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา	3(2-2-5)
01-204-031-104	การนำเสนออย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5)
01-204-031-105	การขายแบบสร้างสรรค์และการบริหารการขาย	3(2-2-5)
01-200-030-002	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 1	0(0-2-0)

รวม 20 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
00-200-090-001	เก่งประกอบการ	3(2-2-5)
01-204-030-103	ธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	1(1-0-2)
01-204-031-201	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่	3(3-0-6)
01-204-031-202	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
01-204-031-203	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
01-200-030-003	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 2	0(0-2-0)

รวม 19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

01-204-031-204	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
01-204-031-205	การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด	3(2-2-5)
01-204-031-206	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
01-204-031-207	การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ	3(2-2-5)
01-204-031-212	โครงการทางการตลาด	4(1-9-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
01-200-030-004	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 3	0(0-2-0)

รวม 19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

01-204-031-213	การฝึกงานทางการตลาด	4(0-40-0)
----------------	---------------------	-----------

รวม 4 หน่วยกิต

แผนการศึกษาเสนอแนะ สาขาวิชาการตลาด

กรณีนักเรียนรับเข้าจบจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ม.6 หรือเทียบเท่า

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
01-204-020-102	ภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและธุรกิจในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)
01-204-030-101	สาระสำคัญทางการตลาด	3(3-0-6)
01-204-030-102	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และภาวะผู้นำในองค์กรยุคใหม่	3(3-0-6)
01-204-031-101	การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
01-206-090-101	ธุรกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติการ	3(2-2-5)
01-204-032-101	การตลาดพื้นฐาน*	3(3-0-6)
01-200-030-001	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0(0-2-0)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-200-070-006	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
00-200-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
01-204-020-101	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
01-204-031-102	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
01-204-031-103	การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา	3(2-2-5)
01-204-031-104	การนำเสนออย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5)
01-204-031-105	การขายแบบสร้างสรรค์และการบริหารการขาย	3(2-2-5)
01-204-012-101	การบัญชีขั้นต้น*	3(2-2-5)
01-200-030-002	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 1	0(0-2-0)

รวม 20 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

01-204-032-102	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ*	3(3-0-6)
01-204-032-103	การหาข้อมูลทางการตลาด*	3(2-2-5)
01-204-032-104	การค้าปลีกและการค้าส่ง*	3(3-0-6)

รวม - หน่วยกิต

หมายเหตุ * รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ ไม่นับหน่วยกิตรวม

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
00-200-090-001	เก่งประกอบการ	3(2-2-5)
01-204-030-103	ธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	1(1-0-2)
01-204-031-201	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่	3(3-0-6)
01-204-031-202	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
01-204-031-203	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
01-200-030-003	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 2	0(0-2-0)

รวม 19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

01-204-031-204	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
01-204-031-205	การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด	3(2-2-5)
01-204-031-206	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
01-204-031-207	การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ	3(2-2-5)
01-204-031-212	โครงการทางการตลาด	4(1-9-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
01-200-030-004	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 3	0(0-2-0)

รวม 19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

01-204-031-213	การฝึกงานทางการตลาด	4(0-40-0)
----------------	---------------------	-----------

รวม 4 หน่วยกิต

3.5 พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

พัฒนาการเรียนรู ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)	ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
YLO 1 เข้าใจในศาสตร์วิชาชีพ บริหารธุรกิจ และวิชาชีพ การตลาดที่เกี่ยวข้องและ สามารถปฏิบัติงานทางการตลาด ระดับปฏิบัติการทั้งในองค์กร ภาครัฐและภาคเอกชน	U	A	AN	A		A
YLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ ทางการตลาด เทคโนโลยี ดิจิทัล และทักษะการสื่อสารได้ อย่างเหมาะสม					E	E

หมายเหตุ เกณฑ์อ้างอิงที่ใช้กำหนดระดับความคาดหวังตาม Bloom's Taxonomy

3.6 คำอธิบายรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้

01-204-015-101 การบัญชีขั้นต้น

3(2-2-5)

Fundamental Accounting

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีความรู้และความเข้าใจในหลักจริยธรรมพื้นฐานทางวิชาชีพบัญชี
2. มีความรู้และความเข้าใจในกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน
3. เข้าใจวงจรบัญชีของธุรกิจบริการธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญ รูปแบบสมุดรายวันเฉพาะ
4. สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างเป็นระบบ มีความรับผิดชอบในการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. อธิบายลักษณะของจริยธรรมพื้นฐานทางวิชาชีพบัญชี และแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต เที่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ
2. อธิบายกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน
3. ประยุกต์ใช้หลักการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงินของธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจอุตสาหกรรม และการจัดทำระบบใบสำคัญ สมุดรายวันเฉพาะ
4. แสดงออกถึงการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างเป็นระบบ มีความรับผิดชอบในการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

คำอธิบายรายวิชา

จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน วงจรบัญชี ของธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจอุตสาหกรรม การบัญชีเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ระบบใบสำคัญ สมุดรายวันเฉพาะ

01-204-032-101 การตลาดพื้นฐาน

3(3-0-6)

Basic Marketing

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการขายและการตลาดพื้นฐาน
2. มีทักษะในการกำหนดส่วนประสมทางการตลาดเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ
3. สามารถประยุกต์ใช้หลักการ กระบวนการ แนวคิด และเทคโนโลยีทางการตลาดในการปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพ งานด้านการขายและการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
4. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการขาย การตลาดพื้นฐานและส่วนประสมทางการตลาด
2. จัดทำเอกสารสำหรับเสนอขายสินค้าและบริการตามแผนที่กำหนด
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาดในการปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพงานด้านการขายและการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา

หลักการขายและการตลาดพื้นฐาน จรรยาบรรณนักขายและนักการตลาด บุคลิกภาพนักขาย ความรู้เกี่ยวกับการเป็นนักขาย เอกสารการขาย ส่วนประสมทางการตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า กระบวนการขาย และเทคโนโลยีทางการตลาด

01-204-032-102 ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

Business and Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ หลักการบริหารการเงิน หลักการบริหารงาน คุณภาพและเพิ่มผลผลิตเบื้องต้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. สามารถจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่ายโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต
3. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ หลักการบริหารการเงิน หลักการบริหารงาน คุณภาพและเพิ่มผลผลิตเบื้องต้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย
3. ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการวางแผนและดำเนินงาน
4. ประยุกต์ใช้หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในการวางแผนและดำเนินงาน

คำอธิบายรายวิชา

การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ การออมและการลงทุน ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ การจัดหาและวางแผนทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบและการจัดทำแผนธุรกิจ หลักเบื้องต้น ในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต ในองค์กรและการประยุกต์ใช้ปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงในธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

01-204-032-103 การหาข้อมูลทางการตลาด

3(2-2-5)

Marketing Information

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการหาข้อมูลการตลาด เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลการตลาด
2. สามารถออกแบบเครื่องมือ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และแปลความหมายสรุป และรายงานผลข้อมูลการตลาด
3. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาริเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการหาข้อมูลทางการตลาด
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลการตลาดวางแผนออกแบบเครื่องมือ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และแปลความหมายสรุปและรายงานผลข้อมูลการตลาด
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในกระบวนการหาข้อมูลการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

หลักการหาข้อมูลการตลาด ประเภทและแหล่งข้อมูลการตลาด เครื่องมือการเก็บข้อมูล กระบวนการหาข้อมูลการตลาด การประมวลผลข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล การรายงานผลข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ทางการตลาด เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในกระบวนการหาข้อมูลการตลาด

01-204-032-104 การค้าปลีกและการค้าส่ง

3(3-0-6)

Retailing and Wholesaling

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่ง
2. มีทักษะการดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่ง
3. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการค้าปลีกและการค้าส่ง
2. ดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่งตามหลักการและกระบวนการ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารในการค้าปลีกและการค้าส่ง

คำอธิบายรายวิชา

หลักการค้าปลีกและการค้าส่ง ประเภทของการค้าปลีกและการค้าส่ง โครงสร้าง
ของหน่วยงานธุรกิจการค้าปลีกและการค้าส่ง การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดซื้อสินค้า
การควบคุมสินค้าคงคลัง การกำหนดราคาขายปลีกและราคาขายส่ง การให้บริการ
ลูกค้า กฎหมายและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกและการค้าส่ง แนวโน้มการค้า
ปลีกและการค้าส่ง เทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกและ
การค้าส่ง

00-200-070-001

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

English for Communication

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. การตรงต่อเวลา ความมีวินัย ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการเคารพ
กฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งกฎกติกาที่ต้องปฏิบัติใน
รายวิชา
2. ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคำศัพท์ วลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิต
ประจำวัน
3. ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ตาม
สถานการณ์
4. การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือสื่อสารทั้งในด้านการฟัง พูด อ่าน และ
เขียนในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมตามสถานการณ์
5. การเห็นคุณค่าและประโยชน์ของภาษาอังกฤษ การมีเจตคติที่ดีต่อการเรียน ตลอดจน
การนำไปใช้อย่างมีวิจารณญาณ

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยในเรื่องการตรงต่อเวลา
ความมีวินัย ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และกฎกติกาที่ต้องปฏิบัติในรายวิชา
2. รู้และเข้าใจคำศัพท์ วลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
3. ใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ตาม
สถานการณ์
4. ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือสื่อสารทั้งในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนใน
ชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมตามสถานการณ์
5. เห็นคุณค่าและประโยชน์ของภาษาอังกฤษ มีเจตคติที่ดีต่อการเรียน ตลอดจนนำไปใช้
อย่างมีวิจารณญาณ

คำอธิบายรายวิชา

การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันตาม
สถานการณ์ต่าง ๆ โดยเลือกใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสม

00-200-070-002

สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

English Conversation in Daily Life

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. ความมีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบและเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
2. การใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนาตามสถานการณ์ต่าง ๆ
3. การเลือกใช้ศัพท์และสำนวนอย่างเหมาะสมตามสถานภาพของคู่สนทนาและถูกต้องตามวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา
4. การสรุปประเด็นสำคัญในการสนทนาต่อบุคคลที่สาม
5. ความรู้เกี่ยวกับมารยาทในการสนทนา
6. การตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนา

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงออกและตระหนักถึงความมีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบและเคารพกฎระเบียบ
2. ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อโต้ตอบกับคู่สนทนา ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีทักษะในการสื่อสารด้านการฟังและการพูด เลือกใช้คำศัพท์ สำนวนให้เหมาะสมกับสถานการณ์และคู่สนทนาได้
4. ประยุกต์ใช้และจับใจความจากการสื่อสารกับคู่สนทนา สรุปและถ่ายทอดโดยใช้ความคิดตนเองในเรื่องที่สนทนาโดยใช้ศัพท์ สำนวน ที่เรียนมาต่อบุคคลที่สามได้
5. ประยุกต์ใช้ความรู้ที่เกี่ยวกับมารยาททางสังคมในการสื่อสารกับชาวต่างชาติ
6. นำความรู้ไปใช้ในรายวิชาอื่น ๆ ในการทำงาน หรือการเรียนรู้ต่อเนื่องในอนาคต

คำอธิบายรายวิชา

การสนทนาภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การใช้คำศัพท์ สำนวนตามวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา มารยาทในการสนทนา

00-200-070-003

ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

English in Daily Life

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้และเข้าใจคำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันใน
สถานการณ์ต่าง ๆ
2. สามารถใช้คำศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสมในการฟัง การพูด
การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ
3. สามารถพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
4. สามารถประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันใน
สถานการณ์ต่าง ๆ
5. มีเจตคติที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. รู้และเข้าใจคำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันใน
สถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในบริบทนานาชาติและวัฒนธรรมที่
หลากหลาย
2. ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันในสถานการณ์
ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในบริบทนานาชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลายได้
3. ประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันใน
สถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ และวัฒนธรรมที่หลากหลายได้

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่าง ๆ การ
ฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสาร
ในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบทนานาชาติและวัฒนธรรมที่
หลากหลาย โดยเลือกใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสม

00-200-070-004

ภาษาอังกฤษเพื่อความหรรษา

3(2-2-5)

English for Fun

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้และเข้าใจ คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ
จากการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนันทนาการ การดูหนัง การฟังเพลง การเล่นเกม
และการแสดงละคร
2. สามารถใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ
จากการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนันทนาการ การดูหนัง การฟังเพลง การเล่นเกม และ
การแสดงละคร
3. สามารถพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
4. สามารถประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ
5. มีเจตคติที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. รู้และเข้าใจ คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ
จากการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนันทนาการ การดูหนัง การฟังเพลง การเล่นเกม
และการแสดงละคร
2. ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ จากการ
เรียนรู้ผ่านกิจกรรมนันทนาการ การดูหนัง การฟังเพลง การเล่นเกม และการ
แสดงละคร
3. ประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ
เพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ และวัฒนธรรมที่หลากหลายได้

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติ
โดยใช้ทักษะภาษาอังกฤษ ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
ผ่านกิจกรรมนันทนาการ การดูหนัง การฟังเพลง การเล่นเกม และการแสดงละคร

00-200-070-005

ภาษาไทยในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

Thai in the Digital Age

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. สามารถใช้ภาษาไทยในสื่อโซเชียลมีเดียอย่างเหมาะสม
2. สามารถเลือกสื่อในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเหมาะสม
3. มีความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล และต่อยอดการใช้
ภาษาในสื่อดิจิทัลในอนาคต
4. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ใช้ภาษาไทยในสื่อโซเชียลมีเดียอย่างเหมาะสม
2. เลือกสื่อในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเหมาะสม
3. มีความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล และต่อยอดการใช้
ภาษาในสื่อดิจิทัลในอนาคต
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

คำอธิบายรายวิชา

การใช้ภาษาไทยในสื่อโซเชียล การรู้เท่าทันสื่อ จรรยาบรรณการใช้ภาษาไทยในสื่อ
ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ภาษา การสร้างแนวทางเพื่อการต่อยอดการใช้
ภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต

00-200-070-006

ภาษาอังกฤษ 1

3(2-2-5)

English 1

วิชาบังคับก่อน : -

กลุ่มเป้าหมาย : ผ่านการสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษและได้คะแนนในระดับ A1 ตามมาตรฐาน CEFR

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. สามารถใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับต้นในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน
2. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยคำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับต้น ในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
3. มีทักษะภาษาอังกฤษมาตรฐาน CEFR ในระดับ A2
4. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับต้นในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน
2. ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยคำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับต้นในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน
3. มีทักษะภาษาอังกฤษมาตรฐาน CEFR ในระดับ A2
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับต้นในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างง่ายในหัวข้อที่คุ้นเคย ข้อมูลส่วนตัว ครอบครัว การซื้อของ ภูมิศาสตร์ท้องถิ่น การจ้างงาน เรื่องที่เกี่ยวกับความต้องการเร่งด่วน การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในบริบทที่คุ้นเคยและทำเป็นประจำ การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยวิธีการและภาษาที่ง่าย ถูกต้อง เหมาะสมและไม่ซับซ้อน

00-200-070-007

ภาษาอังกฤษ 2

3(2-2-5)

English 2

วิชาบังคับก่อน : ภาษาอังกฤษ 1 หรือผ่านการสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษ และได้คะแนนในระดับ A2 ตามมาตรฐาน CEFR

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เพื่อให้ผู้เรียนใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลางในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน
2. เพื่อให้ผู้เรียนใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลางในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะภาษาอังกฤษมาตรฐาน CEFR ในระดับ B1
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลางในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน
2. ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยใช้คำศัพท์สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลางในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน
3. มีทักษะ ภาษาอังกฤษมาตรฐาน CEFR ในระดับ B1
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับกลางในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คุ้นเคยและตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน เรื่องที่คุ้นเคยเกี่ยวกับการทำงาน โรงเรียน การใช้เวลาว่าง การเข้าใจประเด็นหลักจากภาษามาตรฐานที่ชัดเจนการบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง และความใฝ่ฝัน การให้เหตุผลสั้นๆ การอธิบายความคิดเห็นและแผนการ การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับกลางและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มักเกิดขึ้นระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ที่ผู้คนใช้ภาษาอังกฤษ การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารในระดับกลางในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คุ้นเคยและตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน

00-200-060-001

คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Mathematics and Statistics for Daily Life

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. วินัย ความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลาและรักษากฎระเบียบข้อบังคับ
2. การคำนวณเศษส่วน ทศนิยม อัตราส่วน ร้อยละ ดอกเบี้ยและการผ่อนชำระ
3. กระบวนการแก้ปัญหาโดยใช้วิธีกำหนดการเชิงเส้น
4. การตรวจสอบความสมเหตุสมผลโดยใช้หลักการทางตรรกศาสตร์
5. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสถิติกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน
6. การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. มีวินัย การตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย
2. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ
3. มีความรอบรู้และเข้าใจหลักการคำนวณเศษส่วน ทศนิยม อัตราส่วน ร้อยละ ดอกเบี้ยและการผ่อนชำระ ตรวจสอบ ความสมเหตุสมผลโดยใช้หลักการทางตรรกศาสตร์กระบวนการแก้ปัญหาโดยใช้วิธีกำหนดการเชิงเส้นและสถิติเบื้องต้น
4. สามารถบูรณาการความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติกับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
5. สามารถบูรณาการความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

คำอธิบายรายวิชา

เศษส่วนและทศนิยม อัตราส่วนร้อยละและการประยุกต์ กำหนดการเชิงเส้น ดอกเบี้ยและการขายผ่อนชำระ ตรรกศาสตร์เบื้องต้น สถิติเบื้องต้นกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

00-200-060-002 คมการคิด

3(2-2-5)

Art of Thinking

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์
2. สามารถแสวงหาข้อมูลและความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้หลัก
ตรรกะ การใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ การบูรณาการทางความคิดใน
รูปแบบต่าง ๆ
3. สามารถบูรณาการทางความคิดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาและการสร้าง
ผลงานอันเนื่องมาจากความคิด
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมายได้

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. เข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์
2. แสวงหาข้อมูลและความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้หลักตรรกะ
การใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ การบูรณาการทางความคิดในรูปแบบ
ต่างๆ
3. บูรณาการทางความคิดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาและการสร้างผลงานอัน
เนื่องมาจากความคิด
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมายได้

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์ การแสวงหาข้อมูลและความรู้ การวิเคราะห์
ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ
การบูรณาการทางความคิดในรูปแบบต่าง ๆ การแก้ปัญหาโดยเน้นการเรียนรู้ผ่าน
การปฏิบัติ และการสร้างผลงานอันเนื่องมาจากความคิด

00-200-060-003 มหัศจรรย์พลังคิดบวก

3(2-2-5)

Miracle of Positive Thinking Power

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้ความสำคัญของความคิดที่มีต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์
2. รู้ประเภทของการคิด
3. เข้าใจคุณค่าของการคิดบวก
4. เข้าใจหลักการสร้างความคิดบวกเพื่อชีวิตที่มีความสุข
5. นำความรู้จากการคิดบวกไปใช้ในการแก้ปัญหาชีวิตได้

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. เข้าใจคุณค่าของพลังความคิดต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์
2. ตระหนักถึงผลของความล้มเหลวทุกชนิดที่มีต่อปัญหาสุขภาพจิตและสุขภาพกาย
3. มองความล้มเหลวเป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและสร้างคุณค่าให้กับตนเอง
4. ใช้พลังความคิดบวกเพื่อสร้างกำลังใจพร้อมเผชิญปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เข้ามาในชีวิตให้เป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้อื่นได้

คำอธิบายรายวิชา

มหัศจรรย์ทางความคิด ประเภทของความคิด คุณค่าของการคิดบวก หลักการสร้างความคิดบวกเพื่อชีวิตที่มีความสุข การสร้างกำลังใจเมื่อต้องเผชิญกับปัญหาชีวิต และการจัดการกับปัญหาอย่างมีสติด้วยพลังคิดบวก กรณีศึกษาเพื่อการแก้ปัญหาโดยวิธีการคิดบวกด้านสังคม ด้านบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านอื่น ๆ

00-200-060-004

วิทยาศาสตร์มีคำตอบ

3(2-2-5)

Answers in Science

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. ความมีวินัย ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ และเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ
2. ความรู้พื้นฐานและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับการตั้งคำถามและ
ตอบคำถามในชีวิตประจำวัน
3. กระบวนการคิดแบบวิทยาศาสตร์ เชื่อมโยงความรู้พื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อใช้
ตอบคำถามหรือแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ
4. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่าง
น่าเชื่อถือและเป็นปัจจุบัน
5. การนำความรู้วิทยาศาสตร์ที่ได้จากกระบวนการคิด วิเคราะห์และสรุปผลด้วย
กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ไปตอบคำถามในชีวิตประจำวัน
วันรวมถึงให้ความรู้กับบุคคลอื่น

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงออกถึงความมีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ และเคารพกฎระเบียบ
ข้อบังคับต่าง ๆ
2. สามารถใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ตอบคำถามและแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลที่น่าเชื่อถือ วิเคราะห์ข้อมูลและสามารถตอบ
คำถามผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง และถ่ายทอดความรู้สู่บุคคลอื่น
4. มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีทักษะการทำงานเป็นทีมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ
ผู้อื่นได้ในสถานการณ์ต่าง ๆ

คำอธิบายรายวิชา

การตั้งคำถามและตอบคำถามในชีวิตประจำวันด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์
การสร้างสมมติฐาน การวางแผน การสำรวจและการคิดวิเคราะห์โดยใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศ เพื่อนำมาใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและการพัฒนาสังคมเชิง
สร้างสรรค์อย่างเหมาะสมและรู้เท่าทัน

00-200-060-005 อานุภาพแห่งการคิด

3(2-2-5)

Power of Thinking

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. การมีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบตนเอง เคารพสิทธิของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัย และเป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณทางวิชาการ อ้างอิง แหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
2. การเข้าใจการรับรู้ การเรียนรู้ ระบบสมอง ระบบการคิด กระบวนการคิดตามทฤษฎี หมวก 6 ใบ การออกแบบความคิด การคิดเชิงนวัตกรรม การใช้ความคิดกับตนเอง อย่างเป็นสุข รวมทั้งแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานในชีวิตประจำวัน และการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ
3. การคิดอย่างเป็นระบบตามทฤษฎีหมวก 6 ใบ การออกแบบความคิด การคิดเชิง นวัตกรรมการใช้ความคิดกับตนเองอย่างเป็นสุข
4. การทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานกลุ่มและงานบุคคล
5. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าและการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม รวมถึงใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. การออกแบบความคิดในการแก้ปัญหาตนเองและชุมชนอย่างเป็นระบบ
2. ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมในชีวิตประจำวัน
3. ทักษะการนำเสนอนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
4. โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่รอบสถานศึกษาและชุมชนโดยรอบจากการคิดเชิง นวัตกรรมเพื่อชีวิตเป็นสุข

คำอธิบายรายวิชา

หลักการและระบบการรับรู้ เรียนรู้ รูปแบบการคิดของมนุษย์ ธรรมชาติของการคิด การพัฒนาการคิดให้เป็นไปตามทฤษฎีการคิดแบบหมวก 6 ใบ เพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อการบูรณาการในแก้ปัญหา การออกแบบ ความคิด การคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็น ระบบ การใช้ความคิดกับตนเองอย่างมีความสุขในชีวิตประจำวัน

00-200-080-001 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3(3-0-6)

Science and Modern Technology

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงประวัติความเป็นมาของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยอดีต และสมัยใหม่
2. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงความหมายของคำว่า วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี
3. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงพัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและแนวทางในการพัฒนาในอนาคต
4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสถานการณ์ในปัจจุบันด้านชีวภาพ
5. เพื่อให้นักศึกษารู้และอธิบายเกี่ยวกับความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่อการดำรงชีวิต
6. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประยุกต์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ทราบถึงประวัติความเป็นมาของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยอดีต และสมัยใหม่
2. ทราบถึงความหมายของคำว่า วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี
3. ทราบถึงพัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและแนวทางในการพัฒนาในอนาคต
4. เรียนรู้ข้อมูลที่ทันสมัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสถานการณ์ในปัจจุบันด้านชีวภาพ
5. ตระหนักถึงความสำคัญทางด้านวิทยาศาสตร์ และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม รวมถึงความปลอดภัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. เข้าใจกระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประยุกต์
7. สามารถสืบค้นข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่นักศึกษา สนใจได้

คำอธิบายรายวิชา

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประยุกต์
แนวโน้มและผลกระทบของการพัฒนาเทคโนโลยีต่อชีวิตและสังคม และมีความตระหนัก
รู้เพื่อการปรับสภาพการดำรงชีวิต

00-200-080-002 ของ (IT) มันต้องมี

3(1-4-4)

IT Essentials

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้อินเทอร์เน็ต โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง และคลาวด์คอมพิวเตอร์
2. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ต โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง และคลาวด์คอมพิวเตอร์ในการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์
3. มีจริยธรรมในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
4. เข้าใจหลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือสังคม
5. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานอย่างเป็นระบบ รับผิดชอบ รอบคอบ ปลอดภัย และมีคุณธรรม จริยธรรม

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. มีพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่เคารพตนเองและผู้อื่น รู้จักหน้าที่ของตนเอง ตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมาย มีสำนึกความเป็นท้องถิ่น
2. รู้และสามารถเลือกหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อินเทอร์เน็ต โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง คลาวด์คอมพิวเตอร์หรือดิจิทัลคอนเทนต์ ได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถบูรณาการเทคโนโลยีฐานกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ (Design Thinking) เพื่อตอบสนองต่อความสนใจหรือความสามารถเฉพาะบุคคล หรือส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นของตนเองของตนเอง

คำอธิบายรายวิชา

เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อินเทอร์เน็ตและการสืบค้น โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง คลาวด์คอมพิวเตอร์ ดิจิทัลคอนเทนต์ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ การนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือสังคม

00-200-080-003

รักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น รักษ์ มทร.อีสาน

3(2-2-5)

Local resource and RMUTI conservation

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เพื่อให้นักศึกษามีวินัย มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายความสำคัญของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นได้
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายแนวทางการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเองและชุมชนได้
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และออกแบบแนวทางในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและแก้ปัญหาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นที่เป็นกรณีศึกษาได้
5. เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี และสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นได้ในสถานการณ์ต่าง ๆ
6. เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการพูดและการเขียนและมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ที่เหมาะสม
7. เพื่อให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจอีสานกับเศรษฐกิจชาติได้

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. นักศึกษามีวินัย มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา
2. สามารถอธิบายความสำคัญของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นได้
3. สามารถสำรวจและวิเคราะห์เพื่อจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรในท้องถิ่นได้
4. สามารถอธิบายแนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเองและชุมชนได้
5. สามารถอธิบายแนวทางการแก้ไขปัญหาภาวะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรในท้องถิ่นได้
6. สามารถออกแบบแนวทางในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นที่เป็นกรณีศึกษาได้
7. สามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจอีสานกับเศรษฐกิจชาติได้

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ประเภท ความสำคัญของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรท้องถิ่นโดยเทคโนโลยีสารสนเทศ การวางแผนทางการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท้องถิ่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มหาวิทยาลัยสีเขียว การใช้ประโยชน์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรในท้องถิ่น การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น อัตลักษณ์และทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน สะท้อนเศรษฐกิจชาติ

00-200-080-004 หมอบ้าน

3(1-4-4)

Mor Baan

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และ
เครื่องปรับอากาศ
2. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต
3. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของการตรวจเช็ครถยนต์
4. ติดตั้งและบำรุงรักษาชิ้นเบื้องต้นระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าและ
เครื่องปรับอากาศ
5. ติดตั้งและซ่อมแซมชิ้นเบื้องต้นระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต
6. ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์ชิ้นเบื้องต้น
7. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและมีจิตสาธารณะ

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน
2. บำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า
3. บำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ
4. ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบประปาในบ้าน
5. ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น
6. ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น

คำอธิบายรายวิชา

ระบบไฟฟ้าในบ้านเบื้องต้น เครื่องใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น เครื่องปรับอากาศเบื้องต้น ระบบ
ประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น การตรวจเช็ครถยนต์เบื้องต้น ติดตั้ง
และบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ ระบบประปา
ในบ้าน ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์
เบื้องต้น

00-200-080-005 แนวคิดและทักษะนวัตกรรม

3(2-2-5)

Innovation Idea and Competence

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. สามารถอธิบายแนวคิดและหลักการนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การคิดอย่างเป็นระบบ หลักการจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยีสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว
2. สามารถเลือกเครื่องมือสร้างต้นแบบนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถสร้างต้นแบบนวัตกรรมนำไปสู่การใช้งานจริงและเชิงพาณิชย์
4. สามารถทำงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น เพื่อสรุปประเด็นในการพัฒนานวัตกรรม
5. สามารถนำเสนอผลงานเชิงนวัตกรรมในหลากหลายรูปแบบ

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. อธิบายแนวคิดและหลักการนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การคิดอย่างเป็นระบบ หลักการจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยีสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว
2. เลือกเครื่องมือสร้างต้นแบบนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม
3. สร้างต้นแบบนวัตกรรมนำไปสู่การใช้งานจริงและเชิงพาณิชย์
4. ทำงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น เพื่อสรุปประเด็นในการพัฒนานวัตกรรม
5. นำเสนอผลงานเชิงนวัตกรรมในหลากหลายรูปแบบ

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดของนวัตกรรม หลักการจัดการนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม ระบบนิเวศนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์และแรงกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรม เครื่องมือในการคิดอย่างเป็นระบบ เครื่องมือสร้างต้นแบบ เทคโนโลยีสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว การสร้างและนำเสนอโครงการต้นแบบนวัตกรรม

00-200-090-001 เก่งประกอบการ

3(2-2-5)

Entrepreneur Masterclass

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เพื่อให้เข้าใจแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและสามารถเขียนแผนธุรกิจอย่าง
ง่ายได้
2. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ และจัดการการเงิน
ฉบับย่อได้
3. เพื่อให้รู้เทคนิคการเจรจาต่อรองและรู้พื้นฐานกฎหมายธุรกิจ

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. เข้าใจแนวคิดของผู้ประกอบการ
2. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือที่ช่วยในการดำเนินธุรกิจได้
3. สามารถจัดการการเงินฉบับย่อได้
4. สามารถดำเนินธุรกิจอย่างง่ายได้
5. รู้เทคนิคการเจรจาต่อรอง
6. รู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย เครื่องมือที่ช่วยในการ
ดำเนินธุรกิจ งบการเงินฉบับย่อ หลักการตลาดเบื้องต้น พื้นฐานกฎหมายธุรกิจ

00-200-090-002 การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับ 3(2-2-5)
การสร้างธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and Pitching for New Business
Creation

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. สามารถอธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ และจรรยาบรรณทางธุรกิจของ
ผู้ประกอบการ
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือในการนำเสนอรูปแบบทางธุรกิจใหม่
3. สามารถเขียนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์เพื่อการนำเสนอขายงาน
4. สามารถใช้เทคนิคการเจรจาเพื่อการต่อรองทางธุรกิจ
5. สามารถแสดงออกถึงบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจ
ใหม่
6. มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. อธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ และจรรยาบรรณทางธุรกิจของ
ผู้ประกอบการ
2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือในการนำเสนอรูปแบบทางธุรกิจใหม่
3. เขียนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์เพื่อการนำเสนอขายงาน
4. ใช้เทคนิคการเจรจาเพื่อการต่อรองทางธุรกิจ
5. แสดงออกถึงบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่
6. มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณ ทางธุรกิจของผู้ประกอบการ
การวางแผนธุรกิจ การวางแผนการเงิน การออมเพื่อความมั่นคง การประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือในการนำเสนอรูปแบบทางธุรกิจใหม่
การเขียนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์เพื่อการนำเสนอขายงาน เทคนิคการเจรจา
ต่อรอง การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอขายงาน

00-200-100-001

การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

3(3-0-6)

Life and Social Quality Development

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. การมีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย มีความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ เคารพกฎ กติกา มีความเป็นไทย
2. การมีความรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมเพื่อประยุกต์ใช้ในการ ดำรงชีวิตและการประกอบสัมมาชีพ
3. การมีความสามารถในการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีวิจารณญาณ สรุป ประเด็นปัญหาได้อย่างมีเหตุผล และสามารถปฏิบัติได้ตามสถานการณ์ที่ เหมาะสม
4. การมีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความรับผิดชอบ สามารถปรับตัวและ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. การมีความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงออกถึงการมีวินัย มีความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ เคารพกฎกติกา ข้อบังคับการแต่งกาย ความประพฤติ
2. อธิบายความรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตนเองและสังคม การทำใบงาน งานที่ ได้รับมอบหมาย การตอบคำถาม
3. สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดเป็นระบบ สรุปประเด็นปัญหาได้อย่างมี เหตุผล และปฏิบัติได้ตามสถานการณ์ที่เหมาะสม
4. สามารถมีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถปรับตัว และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม และมี ประสิทธิภาพ

คำอธิบายรายวิชา

ปรัชญาและหลักธรรมในการดำรงชีวิต และการทำงานของบุคคล การสร้างแนวคิดและเจตคติต่อตนเอง ธรรมะกับการสร้างคุณภาพชีวิต บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น การบริหารตนเองให้เข้ากับชีวิตและสังคม การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม เทคนิคการครองใจคนและการสร้างผลผลิตในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

00-200-100-002

กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ

3(2-2-5)

Sports and Recreation for Health

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการออกกำลังกายและสามารถประยุกต์ใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการได้อย่างเหมาะสมเพื่อดำรงชีวิตอย่างมีความสุข
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์วิธีการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและการใช้หลักโภชนาการเพื่อสุขภาพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
4. เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกการทำงานร่วมกันด้วยจิตสาธารณะเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพในการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
5. เพื่อให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงคุณค่าของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพและรู้จักใช้สื่อเทคโนโลยีได้อย่างเท่าทัน

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบในการเข้าเรียนและส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย
2. สามารถอธิบายวิธีการออกกำลังกาย กิจกรรมกีฬาและนันทนาการมาประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
3. สามารถวิเคราะห์วิธีการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและการใช้หลักโภชนาการเพื่อสุขภาพได้
4. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้และนำไปใช้เสริมสร้างบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีได้
5. เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อพัฒนาร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม สติปัญญา และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับวิธีการออกกำลังกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย ฝึกทักษะการออกกำลังกายและเลือกกิจกรรมกีฬาที่เหมาะสมกับตนเอง ศึกษาหลักโภชนาการเพื่อสุขภาพ จัดกิจกรรมนันทนาการ เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เรียนรู้การใช้ชีวิตและการทำงานร่วมกัน ฝึกการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ในการดำรงตนในสังคมอย่างมีความสุข ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

00-200-100-003 การพัฒนาบุคลิกภาพ

3(2-2-5)

Personality Development

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีความรู้ ความเข้าใจในความหมาย ความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพต่อการพัฒนาตนเอง
2. อธิบายถึงทฤษฎีและองค์ประกอบที่สำคัญของบุคลิกภาพได้
3. ปรับปรุงบุคลิกภาพของตนเองให้เหมาะสมกับวิชาชีพและการดำเนินชีวิตที่มีคุณภาพ

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ให้เข้ากับสถานการณ์ในระดับบุคคล องค์กร และสังคมได้
3. รับผิดชอบในการทำงานตามที่มอบหมาย ทั้งงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
4. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมกับทุกสถานการณ์

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ การปรับปรุงบุคลิกภาพภายนอกและบุคลิกภาพภายใน มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน สุภาพจิตและการปรับตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ

00-200-100-004

ลุยป่าอีสาน

2(1-3-3)

Isan Trekking

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษานอกเวลาเรียน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เพื่อรู้ป่าในภาคอีสาน ความหลากหลายทางชีวภาพ วิธีการกินสมุนไพรในชุมชน
2. เพื่อเข้าใจสมุนไพรกับความมั่นคงทางอาหาร ภูมิวัฒนธรรมและสังคมอีสาน วิธีชีวิตชาวอีสานกับป่าและเกษตรอินทรีย์ เรื่องเล่าสมุนไพร
3. เพื่อรู้เทคโนโลยีพลังงานทางเลือกกับเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรกับการดูแลสุขภาพชุมชน เรื่องเล่าสมุนไพรชุมชน
4. เพื่อดำเนินการในกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. รู้ป่าในภาคอีสาน ความหลากหลายทางชีวภาพ วิธีการกินสมุนไพรในชุมชน
2. เข้าใจสมุนไพรกับความมั่นคงทางอาหาร ภูมิวัฒนธรรมและสังคมอีสาน วิธีชีวิตชาวอีสานกับป่าและเกษตรอินทรีย์ เรื่องเล่าสมุนไพร
3. รู้เทคโนโลยีพลังงานทางเลือกกับเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรกับการดูแลสุขภาพชุมชน เรื่องเล่าสมุนไพรชุมชน
4. กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

คำอธิบายรายวิชา

ป่าในภาคอีสาน ความหลากหลายทางชีวภาพ สมุนไพรกับความมั่นคงทางอาหาร ภูมิวัฒนธรรมและสังคมอีสาน วิธีชีวิตชาวอีสานกับป่าและเกษตรอินทรีย์ เทคโนโลยีพลังงานทางเลือกกับเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรกับการดูแลสุขภาพชุมชน เรื่องเล่าสมุนไพรชุมชน วิธีการกินกับสมุนไพรในชุมชน กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

00-200-100-005

สร้างคนสร้างชาติ

3(2-2-5)

Education Makes Human, Human Makes Nation

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การจัดระเบียบทางสังคม
2. เข้าใจการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ
3. เข้าใจการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเมืองภาคพลเมือง การทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลกระทบที่เกิดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
4. เข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันการประพฤติปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีที่สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม และนำเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงออกถึงความมีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. อธิบายเกี่ยวกับการจัดระเบียบทางสังคม การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ การเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การทุจริตและประพฤติมิชอบ กฎหมาย การประพฤติปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปัญหาและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทย
3. คิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดเป็นระบบ สรุปประเด็นปัญหาได้อย่างมีเหตุผล เพื่อเขียนโครงการแก้ปัญหา เพื่อฝึกความเป็นพลเมืองที่ร่วมรับผิดชอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม
4. มีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับคนอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การจัดระเบียบทางสังคม ความเป็นพลเมือง การทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลกระทบที่เกิดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง การเมืองภาคพลเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ปัญหาและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

00-200-100-006

เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

3(2-2-5)

Sufficiency Economy for Developing Quality of Lives

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจที่มาและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. เข้าใจหลักการของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. สามารถการออกแบบและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนา
คุณภาพชีวิตสำหรับตนเองและครอบครัว ภาคเกษตรกรรม ภาคธุรกิจ และ
ชุมชน

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. มีวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎกติกา ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง
และหน้าที่
2. สามารถอธิบายหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำไปใช้กับ
ตนเองและครอบครัว ภาคเกษตรกรรม ภาคธุรกิจ และชุมชน
3. สามารถออกแบบและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนา
คุณภาพชีวิตในด้านตนเองและครอบครัว ภาคเกษตรกรรม ภาคธุรกิจ และ
ชุมชน
4. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสา มีความรับผิดชอบ มีความสามารถในการ
ปรับตัวร่วมกับผู้อื่น และมีมนุษยสัมพันธ์ วางตัวได้อย่างเหมาะสมกับทุก
สถานการณ์
5. สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสมและมี
ประสิทธิภาพ

คำอธิบายรายวิชา

ที่มาและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักการของปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง การวางแผนการเงิน การออม การใช้และจัดการทรัพยากรทางการเกษตร
อย่างเหมาะสม การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการประกอบการ
ธุรกิจ เศรษฐกิจพอเพียงในระดับก้าวหน้าเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

00-200-100-007 อาสาพาเลาะเชิงสร้างสรรค์

2(1-3-3)

Isan Creative Travel

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. สามารถบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับการพัฒนาการท่องเที่ยวได้
2. มีความรู้รอบ และเข้าใจในบริบทชุมชนอีสาน
3. มีทักษะชุมชนและการคิดเชิงสร้างสรรค์
4. สามารถทำโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านการนำโครงการสู่การปฏิบัติจริงในชุมชน

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับการพัฒนาการท่องเที่ยว
2. ความรู้รอบ เข้าใจในบริบทชุมชนอีสาน
3. ทักษะชุมชนและการคิดเชิงสร้างสรรค์
4. ทำโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านการนำโครงการสู่การปฏิบัติในชุมชน

คำอธิบายรายวิชา

ทรัพยากรการท่องเที่ยวในภาคอีสาน ชุมชนกับการท่องเที่ยว ความปกติใหม่กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว โดยชุมชนกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นอีสาน กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์กับเทคโนโลยีดิจิทัลชุมชน จิตอาสากับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ โดยมีการเรียนรู้ด้วยกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติจริง

00-200-100-008

รากเหง้า มทร.อีสาน

2(1-3-3)

Root of RMUTI

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. สามารถบอกวัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน ฮีต 12 คอง 14
2. สามารถบอกประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
3. สามารถอธิบายแนวคิดจิตอาสาและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. สามารถสรุปและนำเสนอแนวคิดจากการลงพื้นที่ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
5. เป็นผู้ที่ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบทำงานเป็นทีม

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. บอกวัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน ฮีต 12 คอง 14
2. บอกประวัติศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
3. อธิบายแนวคิดจิตอาสาและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. สรุปและนำเสนอแนวคิดจากการลงพื้นที่ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
5. ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม

คำอธิบายรายวิชา

วัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน ฮีต 12 คอง 14 ประวัติศาสตร์บุคคลสำคัญและศิษย์เก่า
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน อัตลักษณ์บัณฑิต การสร้างแนวคิดจิต
อาสาเพื่อท้องถิ่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อชุมชนท้องถิ่น การวางแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

01-204-020-101 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

Accounting for Entrepreneur

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้และเข้าใจประเภทธุรกิจและการจัดตั้งธุรกิจ
2. รู้และเข้าใจในหลักการบัญชีการเงิน และการบัญชีต้นทุน รวมถึงสามารถนำไปใช้
กับรายการที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง
3. เปรียบเทียบงบการเงิน และวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของด้วยเทคนิคต่างๆ
โดยอาศัยปัจจัยภายนอกและภายในของกิจการได้อย่างเหมาะสม ในการ
วิเคราะห์ทางเลือกในการตัดสินใจได้
4. สืบค้นและติดตามการเปลี่ยนแปลงเหตุการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่าง
ทันเหตุการณ์
5. รับผิดชอบงานได้รับมอบหมายตามแนวปฏิบัติที่กำหนดได้อย่างทันเวลา
6. รู้และเข้าใจในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และสามารถอธิบายถึงแนวทางการ
ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เที่ยงธรรม และระมัดระวังรอบคอบในการ
ทำงาน

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทและการจัดตั้งธุรกิจ การบัญชีการเงิน การบัญชี
ต้นทุน และการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
2. สามารถสืบค้น ติดตามการเปลี่ยนแปลง และเรียนรู้เหตุการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการ
วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการที่ถูกต้องและเหมาะสมกับปัญหา

คำอธิบายรายวิชา

ประเภทธุรกิจและการจัดตั้ง ความสำคัญของการบัญชีต่อการบริหารธุรกิจ หลักการ
พื้นฐานทางการเงิน การบัญชีการเงิน แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน และการใช้ข้อมูลทางการเงิน
เพื่อการตัดสินใจอย่างง่าย

01-204-020-102 ภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและธุรกิจในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)

Environment of Economy and Business in 21st Century

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ และจำแนกรูปแบบการบริหาร
โครงการทางธุรกิจ
2. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและดุลยภาพ ความยืดหยุ่นและการ
ประยุกต์ใช้ โครงสร้างตลาด
3. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับรายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ การว่างงาน
4. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. อธิบายภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ และจำแนกรูปแบบการบริหารโครงการทางธุรกิจ
2. วิเคราะห์ดุลยภาพที่เปลี่ยนแปลง จากองค์ประกอบเรื่อง อุปสงค์ อุปทาน และ
ดุลยภาพ ความยืดหยุ่นและโครงสร้างตลาด
3. อธิบายเกี่ยวกับรายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ การว่างงาน
4. อธิบายเกี่ยวกับนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง

คำอธิบายรายวิชา

ภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ การบริหารโครงการทางธุรกิจ การวางแผนกำไร อุปสงค์
อุปทานและดุลยภาพ ความยืดหยุ่นและการประยุกต์ใช้ โครงสร้างตลาด รายได้
ประชาชาติ เงินเฟ้อ การว่างงาน นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง

01-204-030-101

สาระสำคัญทางการตลาด

3(3-0-6)

Essentials of Marketing

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. อธิบายบทบาทของการตลาดและความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ ขององค์กรที่เกี่ยวข้อง
2. อธิบายสภาพแวดล้อมทางการตลาดทั้งภายในและภายนอกที่องค์กรดำเนินงาน
3. วิเคราะห์พื้นฐานสำหรับการแบ่งส่วนตลาด
4. วิเคราะห์องค์ประกอบของส่วนประสมการตลาดและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการตลาดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
5. สื่อสารนำเสนอ ทำงานเป็นทีม มีคุณธรรมจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณ และรับผิดชอบต่อหน้าที่

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับบทบาทของการตลาดและความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ ขององค์กรที่เกี่ยวข้อง
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดทั้งภายในและภายนอกที่องค์กรดำเนินงาน
3. วิเคราะห์พื้นฐานสำหรับการแบ่งส่วนตลาด
4. วิเคราะห์องค์ประกอบของส่วนประสมการตลาดและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการตลาดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ซื้อทางธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวิจัยทางการตลาด องค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด การวางแผนการตลาด การตลาดสมัยใหม่ จริยธรรมและการตลาดเพื่อสังคม

01-204-030-102 **บริหารทรัพยากรมนุษย์และภาวะผู้นำในองค์การยุคใหม่** 3(3-0-6)

**Human Resources Management and Leadership in
Modern Organizations**

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. ระบุข้อบ่งชี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของการบริหารทรัพยากรมนุษย์
3. วิเคราะห์และวางแผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์
4. กำหนดภาวะผู้นำทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับบริบทของ
องค์การยุคใหม่

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. อธิบายกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. ระบุข้อบ่งชี้ หน้าที่ ความรับผิดชอบของการบริหารทรัพยากรมนุษย์
3. สร้างแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์
4. กำหนดภาวะผู้นำทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับบริบทของ
องค์การยุคใหม่

คำอธิบายรายวิชา

องค์การ หน้าที่ทางการจัดการ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา
การคัดเลือก การบรรจุงาน การฝึกอบรม การประเมินผล การพัฒนาบุคลากร
กฎหมายการจ้างงานภาวะผู้นำทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์

01-204-030-103 ธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1(1-0-2)

Business and Climate Change

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษานอกเวลาเรียน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอุตสาหกรรมต่าง ๆ
2. สามารถเลือกใช้ข้อมูลเชิงลึก และตัวอย่างในโลกแห่งความเป็นจริงเพื่อวิเคราะห์และออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. สามารถเสนอทางแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่ช่วยลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ระบุถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอุตสาหกรรมต่าง ๆ
2. อธิบายความสำคัญของวิทยาศาสตร์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และผลกระทบเชิงนโยบายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. เลือกใช้ข้อมูลเชิงลึก และตัวอย่างในโลกแห่งความเป็นจริงเพื่อวิเคราะห์และออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
4. เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่ช่วยลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คำอธิบายรายวิชา

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอุตสาหกรรมต่างๆ ความสำคัญของวิทยาศาสตร์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และผลกระทบเชิงนโยบายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจอนาคตในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและนำเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

01-206-090-101 ธุรกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติการ

3(2-2-5)

Digital Business in Practice

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการจัดการธุรกิจในยุค
ดิจิทัล
2. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
3. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์
4. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
5. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยทางไซเบอร์
6. มีทักษะการใช้ซอฟต์แวร์ในการจัดการงานทางธุรกิจดิจิทัล และสามารถทำงาน
ออนไลน์ร่วมกันได้

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. อธิบายแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล
2. ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการสร้างเอกสารงานทางธุรกิจ คำนวณ ประมวลผล และ
นำเสนอข้อมูล
3. ค้นหาและทำงานเป็นทีมผ่านชุดโปรแกรมที่มีการประมวลผลแบบออนไลน์
4. ใช้เครื่องมือจัดเก็บรวบรวมข้อมูล จัดการข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศที่เป็น
ประโยชน์หรือแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล ระบบ
สารสนเทศทางธุรกิจ เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
กฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยทางไซเบอร์ การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปทาง
ธุรกิจ และการใช้เครื่องมือที่จำเป็นในการจัดการธุรกิจดิจิทัล

01-204-031-101 การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค

3(3-0-6)

Consumer Insights and Behavior

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการเกี่ยวกับการเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค
2. มีทักษะวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค
3. สามารถประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคในการวิเคราะห์
พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยความละเอียดรอบคอบ
4. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความ
ประหยัด ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการการเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค
2. จัดหาข้อมูลผู้บริโภคและวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและ
ทุติยภูมิ
3. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจ
ซื้อ และกำหนดกลยุทธ์การตลาดตามหลักการและสถานการณ์
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการหาข้อมูลผู้บริโภคอย่างมีระบบ

คำอธิบายรายวิชา

หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์
ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์
กระบวนการตัดสินใจซื้อ การตระหนักถึงปัญหา การรวบรวมข้อมูล การประเมิน
ทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และการประเมินผลหลังการซื้อ การวิจัยพฤติกรรม
ผู้บริโภคขั้นพื้นฐานและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตามบริบททางการตลาด

01-204-031-102 การตลาดบริการ

3(3-0-6)

Services Marketing

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการตลาดบริการ ประเภทของธุรกิจ ส่วนประกอบการตลาด และกลยุทธ์การตลาด บริการ
2. มีทักษะการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดบริการและสร้างความสัมพันธ์ต่อลูกค้า
3. สามารถประยุกต์ใช้มีความสามารถในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดบริการในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าและมีจรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า
4. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการและกลยุทธ์การตลาดบริการ
2. ออกแบบกระบวนการให้บริการตามหลักการ
3. ประยุกต์ใช้มีความสามารถในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดบริการในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าและมีจรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและความสำคัญของตลาดบริการ ประเภทของการตลาดบริการ ความแตกต่างระหว่างสินค้าและบริการ สภาพแวดล้อมทางการตลาดบริการ การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งบริการ พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ความสมดุลของอุปสงค์และอุปทาน คุณภาพการบริการ การวัดความพึงพอใจของลูกค้า และการจัดการกับคำร้องเรียน ความภักดีที่มีต่อการให้บริการขององค์กร

01-204-031-103 การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา

3(2-2-5)

Product and Price Management

วิชาบังคับก่อน : 01-204-030-101 สารสำคัญทางการตลาด

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการของการบริหารผลิตภัณฑ์และราคา
2. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และกำหนดราคาผลิตภัณฑ์
3. สามารถประยุกต์ใช้หลักการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกำหนดราคาอย่างมี
จริยธรรม
4. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความ
ประหยัด ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการบริหารผลิตภัณฑ์และราคา
2. วางแผน พัฒนาผลิตภัณฑ์และกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ตามหลักการและ
สถานการณ์
3. ประยุกต์ใช้หลักการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกำหนดราคาอย่างมีจริยธรรม

คำอธิบายรายวิชา

บทบาทของผลิตภัณฑ์และราคา สภาพแวดล้อมและกลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์
การบริหารผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนา
กลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารราคา การ
ตั้งราคาโดยใช้ต้นทุนเป็นหลัก การตั้งราคาโดยใช้จุดคุ้มทุน การตั้งราคาโดยมุ่งที่
ลูกค้า การตั้งราคาโดยมุ่งที่การแข่งขัน การตั้งราคาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและ
เกษตรกรรม จริยธรรมในการกำหนดการบริหารผลิตภัณฑ์และราคา

01-204-031-104 การนำเสนออย่างสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Creative Presentation

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการ กระบวนการ การค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูล และการ
เลือกใช้เทคโนโลยีมีลต์มีเดียสำหรับการนำเสนอ
2. สามารถวางแผน การนำเสนอ การเลือกใช้เทคนิควิธีการนำเสนอ การเลือกใช้
เทคโนโลยีมีลต์มีเดียอย่างสร้างสรรค์
3. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษารเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความ
ประหยัด ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการ กระบวนการ การค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูล
2. เลือกวิธีการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ตามหลักการและสถานการณ์
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมีลต์มีเดียในการนำเสนอ
4. วางแผน การนำเสนอ วิธีการเลือกใช้เทคโนโลยีมีลต์มีเดียและการวิเคราะห์
ข้อมูล

คำอธิบายรายวิชา

การสื่อสาร ความหมายและวัตถุประสงค์ของการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ รูปแบบ
ของการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการนำเสนออย่าง
สร้างสรรค์ ทักษะในการสื่อสารในการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ เครื่องมือและวิธีการ
นำเสนออย่างสร้างสรรค์ การประเมินผลการนำเสนออย่างสร้างสรรค์

01-204-031-105 การขายแบบสร้างสรรค์และการบริหารการขาย

3(2-2-5)

Creative Selling and Sales Management

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการบริหารการขาย
2. สามารถบริหารการขาย
3. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาริเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความ
ประหยัด ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการบริหารการขาย
2. บริหารการขายตามกระบวนการและสถานการณ์

คำอธิบายรายวิชา

การบริหารการขายทั้ง ออฟไลน์และออนไลน์ โดยการขายรูปแบบออฟไลน์ มุ่งเน้น
ความสำคัญของการจัดองค์การขาย หน้าที่ของพนักงานขาย การวางแผนการขาย
การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การขายโควตา ขั้นตอน
การขาย และจิตวิทยาของพนักงานขาย และการขายแบบออนไลน์ มุ่งเน้นการขาย
ผ่านโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มการตลาดสมัยใหม่ ตลอดจนศึกษาถึงระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศที่ใช้ในระบบการขายสินค้าแบบผสมผสาน

01-204-031-201 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Omni-Channel Management

วิชาบังคับก่อน : 01-204-030-101 สารสำคัญทางการตลาด

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการการจัดจำหน่ายทางการตลาดหลายช่องทาง
2. สามารถเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดจำหน่าย
4. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษารเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้หลักการการจัดจำหน่ายทางการตลาดหลายช่องทาง
2. เลือกช่องทางการจัดจำหน่ายตามหลักการและสถานการณ์
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดจำหน่าย

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญของช่องทางการจัดจำหน่ายสมัยใหม่แบบออนไลน์ (On-line) และออฟไลน์ (Off-line) ระบบการจัดจำหน่าย กระบวนการเลือกช่องทางและคนกลาง การจัดระบบสารสนเทศของช่องทางการจัดจำหน่าย การวางแผนและการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดกับผู้ค้า การควบคุมและการประเมินผลช่องทางการจัดจำหน่าย การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดจำหน่าย การกระจายสินค้าสู่ตลาด และลักษณะการกระจายสินค้า วัตถุประสงค์ในการกระจายสินค้า การตัดสินใจในการกระจายสินค้าสู่ตลาด การจัดซื้อ การขนส่ง การเก็บรักษา การจัดการคลังสินค้า

01-204-031-202 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

3(3-0-6)

Integrated Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน : 01-204-030-101 สารสำคัญทางการตลาด

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
2. สามารถวางแผนการใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาด
3. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการสื่อสารการตลาด
2. วางแผนและประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการตามหลักการ
และสถานการณ์

คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ประโยชน์ของการสื่อสารทางการตลาด การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล ส่วนประสมของการส่งเสริมการตลาด เครื่องมือสื่อสารการตลาดการวางแผน การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบออนไลน์ (On-line) และออฟไลน์ (Off-line) การกำหนดงบประมาณสำหรับกิจกรรมทางการตลาด การวัดประสิทธิผลของการส่งเสริมการตลาด และจริยธรรมในการสื่อสารการตลาด

01-204-031-203 การวิจัยการตลาด

3(2-2-5)

Marketing Research

วิชาบังคับก่อน : 01-204-030-101 สารสำคัญทางการตลาด และ

01-204-031-101 การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการการวิจัยการตลาด
2. สามารถออกแบบและวิจัยการตลาด
3. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการการวิจัยการตลาด
2. ออกแบบวิธีการวิจัยและวิจัยการตลาดตามหลักการและกระบวนการ

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญและประเภทการวิจัยการตลาด การจัดการข้อมูลการตลาด
จริยธรรมการวิจัยการตลาด กระบวนการการวิจัยการตลาด การออกแบบการวิจัย
การตลาด การสุ่มตัวอย่างและการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบ
แบบสอบถาม การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ทางสถิติ
การจัดทำรายงานและการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ การนำเสนอผลการวิจัย
การตลาด

01-204-031-204 การตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Marketing

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการและการดำเนินกิจกรรมผ่านการตลาดดิจิทัล
2. มีทักษะการวิเคราะห์ความต้องการและกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ ตามจรรยาบรรณ กฎหมาย และความปลอดภัยด้านพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์
4. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการและการดำเนินกิจกรรมผ่านการตลาดดิจิทัล
2. กำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลตามหลักการและสถานการณ์
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติการด้านดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความปลอดภัยด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการทำการตลาดสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล ความแตกต่างระหว่างการตลาด
ดั้งเดิมและการตลาดดิจิทัล วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า
ผ่านสื่อดิจิทัล บทบาทของส่วนประสมทางการตลาดในการวางแผนการตลาด
ดิจิทัล เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล
การประเมินผลสำเร็จของเครื่องมือการตลาดดิจิทัล

01-204-031-205 การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด

3(2-2-5)

Packaging Design for Marketing

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการบรรจุภัณฑ์ การออกแบบ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และวัสดุบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด
2. มีทักษะในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด
3. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และวัสดุบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม
3. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาดตามหลักการ
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

องค์ประกอบในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แบบแผนของบรรจุภัณฑ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สภาพแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ กลยุทธ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์ นวัตกรรมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมทางการตลาดและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การประชุมวางแผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การประเมินการออกแบบ การพิจารณาเรื่องปรับเปลี่ยน การสื่อสารกับนักออกแบบ

01-204-031-206 กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : 01-204-030-101 สารสำคัญทางการตลาด

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้และเข้าใจหลักการกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่
2. มีทักษะในการเขียนแผนการตลาด
3. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ วางแผนและกำหนดกลยุทธ์
การตลาดสมัยใหม่ ตามสถานการณ์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
4. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาริเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่
2. วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ตามหลักการและสถานการณ์
3. เขียนแผนการตลาดสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
4. ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการวางแผนการตลาดตามจรรยาบรรณทางการตลาด
และความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา

แนวโน้มการตลาดสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงของเครื่องมือทางการตลาด เทคโนโลยี
การตลาดและการตลาดสื่อออนไลน์ การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีทางการตลาดสมัยใหม่
ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาด โดยเฉพาะ การตลาดแบบดึงดูด การตลาดเฉพาะ
บุคคล และการตลาดแบบอินฟลูเอนเซอร์

01-204-031-207 การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ

3(2-2-5)

Display and Exhibitions

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ
2. เข้าใจในรูปแบบของการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า
3. สามารถออกแบบนิทรรศการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ในงาน
4. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ
2. นำเสนอขั้นตอนการปฏิบัติงานก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน
3. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ช่องทางการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
4. สร้างสรรค์นิทรรศการจากความคิดริเริ่มได้ตามวัตถุประสงค์
5. วางแผนในการดำเนินงานตลอดจนการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการจัดงาน

คำอธิบายรายวิชา

รูปแบบและกระบวนการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ประเภทของงาน ประโยชน์ของการจัดงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การวางแผนก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงานและหลังการจัดงาน การควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ในงาน การออกแบบนิทรรศการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ช่องทางการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในการดำเนินงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการจัดงาน ปัญหาและแนวทางการแก้ไข

01-204-031-208 การสร้างตราสินค้า

3(2-2-5)

Branding

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการสร้างตราสินค้า
2. ออกแบบตราสินค้า
3. สามารถประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดการสร้างสรรคตราสินค้าในการกำหนด
กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าตามกฎหมาย ข้อบังคับอย่างสร้างสรรค์
4. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างตราสินค้า
กฎหมายและ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
2. ออกแบบตราสินค้าและกำหนดกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าตามกระบวนการ
3. ประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดการสร้างตราสินค้าในการกำหนดกลยุทธ์การ
สร้างตราสินค้าตามกฎหมาย ข้อบังคับอย่างสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา

หลักการสร้างตราสินค้า แนวคิดการสร้างตราสินค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้าง
ตราสินค้า องค์ประกอบของการสร้างตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า การสร้าง
บุคลิกภาพของตราสินค้า (Brand Personality) การสร้างการจดจำและการสร้าง
ความภักดี กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับการสร้างตราสินค้า การประเมินคุณค่าของตรา
สินค้า กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้า

01-204-031-209 การตลาดเพื่อความยั่งยืน

3(3-0-6)

Sustainable Marketing

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการตลาดเพื่อความยั่งยืนและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
2. มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและสังคม
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม มากำหนดกลยุทธ์
การตลาดแบบยั่งยืนตามหลักการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
4. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบต่อ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการตลาดเพื่อความยั่งยืน
2. กำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืนตามหลักการ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม กำหนดกลยุทธ์การตลาดแบบ
ยั่งยืนตามหลักการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา

หลักการการตลาดเพื่อความยั่งยืน สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและสังคมกับผลกระทบ
ในปัจจุบัน แนวทางการตลาดเพื่อความยั่งยืน หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน การกำหนด
กลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืน เทคโนโลยีด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม องค์กรและ
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

01-204-031-210 การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Creative Digital Marketing Content Design

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
2. มีทักษะการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิง
สร้างสรรค์ตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความรับผิดชอบ
4. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัล
2. ออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ตามหลักการ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ตาม
จรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความรับผิดชอบ

คำอธิบายรายวิชา

หลักการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัล รูปแบบการสร้างเนื้อหาการตลาดดิจิทัล
องค์ประกอบการออกแบบเนื้อหาการตลาด กระบวนการการสร้างเนื้อหาการตลาด
เทคนิคการสร้างเนื้อหาการตลาด การประเมินผลการออกแบบเนื้อหาการตลาด
ดิจิทัล จรรยาบรรณวิชาชีพของนักการตลาดดิจิทัล ข้อจำกัดทางกฎหมายเกี่ยวกับ
เนื้อหาการตลาดดิจิทัล

01-204-031-211 การเล่าเรื่องสำหรับการสื่อสารทางดิจิทัล

3(2-2-5)

Storytelling for Digital Communication

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับการเล่าเรื่องสำหรับการสื่อสารทางดิจิทัล
2. มีทักษะการเล่าเรื่องสำหรับการสื่อสารทางดิจิทัล
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเล่าเรื่องสำหรับการสื่อสารทางดิจิทัลตาม
จรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความรับผิดชอบ
4. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการการเล่าเรื่องสำหรับการสื่อสารทางดิจิทัล
2. ออกแบบเนื้อหาการเล่าเรื่องสำหรับการสื่อสารทางดิจิทัลตามหลักการ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเล่าเรื่องสำหรับการสื่อสารทางดิจิทัลตาม
จรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความรับผิดชอบ

คำอธิบายรายวิชา

พื้นฐานสำคัญในการเขียนเล่าเรื่อง องค์ประกอบและเทคนิคการเล่าเรื่อง การเรียบ
เรียงเนื้อหาข้อมูลแล้วเล่าเรื่องใหม่ การแสดงผลของข้อมูลหรือความรู้โดยภาพที่อ่าน
และเข้าใจง่าย การสร้างเรื่องราวให้กับตราสินค้า การสร้างสื่อการเล่าเรื่องแบบดิจิทัล
โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การนำเทคนิคการเล่าเรื่องดิจิทัลไปใช้ในการสื่อสารทาง
ธุรกิจ

01-204-031-212

โครงการทางการตลาด

4(1-9-5)

Project in Marketing

วิชาบังคับก่อน : 01-204-031-203 การวิจัยการตลาด

เวลาศึกษา : 150 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและขั้นตอนกระบวนการจัดทำโครงการทางการตลาดสร้างและหรือ
พัฒนางานอาชีพการตลาดอย่างเป็นระบบ
2. สามารถบูรณาการความรู้และทักษะในการสร้างและหรือพัฒนางานในสาขา
วิชาชีพการตลาด ตามกระบวนการวางแผน ดำเนินงาน แก้ไขปัญหา ประเมินผล
ทำรายงานและนำเสนอผลงาน
3. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษารเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการจัดทำโครงการทางการตลาด สร้าง
และหรือพัฒนางานอาชีพการตลาด อย่างเป็นระบบ
2. เขียนโครงการทางการตลาดสร้างและหรือพัฒนางานตามหลักการ
3. ดำเนินงานตามแผนงานโครงการทางการตลาดตามหลักการและกระบวนการ
4. วิเคราะห์ สรุป ประเมินผลการดำเนินงานโครงการทางการตลาดตามหลักการและ
กระบวนการ
5. รายงานผลการปฏิบัติงานโครงการทางการตลาดตามรูปแบบ
6. นำเสนอผลงานด้วยรูปแบบวิธีการต่าง ๆ

คำอธิบายรายวิชา

วิเคราะห์เกี่ยวกับประเด็นปัญหา หัวข้อน่าสนใจด้านการตลาดของธุรกิจหรือกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนซึ่งเกิดขึ้นในปัจจุบันหรือแนวโน้มในอนาคต การศึกษาเน้นการค้นคว้า
การวิจัยทางการตลาด การวางแผนทางการตลาด การจัดกิจกรรมทางการตลาดทั้ง
ออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งเน้นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการตลาด การตลาดดิจิทัล และ
การจัดทำรายงานทางวิชาการ ตลอดจนการนำเสนอโครงการทางการตลาดด้วย
โปรแกรมต่าง ๆ โดยดำเนินการเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มตามลักษณะของงานให้แล้วเสร็จ
ในระยะเวลาที่กำหนด (ไม่น้อยกว่า 150 ชั่วโมง)

01-204-031-213 การฝึกงานทางการตลาด

4(0-40-0)

Practicum in Marketing

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : ฝึกงานในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง

ทฤษฎี - ชั่วโมง ปฏิบัติ 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลา
ศึกษานอกเวลาเรียน - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบ
2. สามารถปฏิบัติงานอาชีพการตลาดในสถานประกอบการ สถานประกอบอาชีพ
อิสระหรือแหล่งวิทยาการ จนเกิดความชำนาญ มีทักษะ และประสบการณ์
นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอาชีพ ระดับเทคนิค
3. มีคุณธรรม จริยธรรมต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความขยัน ความอดทน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเอง และมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา/ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

1. เตรียมความพร้อมของร่างกายและเครื่องมืออุปกรณ์ตามลักษณะงาน
2. ปฏิบัติงานอาชีพตามขั้นตอนและกระบวนการที่สถานประกอบการ สถาน
ประกอบอาชีพอิสระหรือแหล่งวิทยาการกำหนด
3. พัฒนาการงานที่ปฏิบัติในสถานประกอบการ สถานประกอบอาชีพอิสระหรือ
แหล่งวิทยาการ
4. บันทึกและรายงานผลการปฏิบัติงาน

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับลักษณะของงานในสาขาวิชาชีพการตลาด ไม่น้อยกว่า
320 ชั่วโมง ในสถานประกอบการ สถานประกอบอาชีพอิสระหรือแหล่งวิทยาการ
ให้เกิดความชำนาญด้านการปฏิบัติงานประจำวันด้านการตลาดและตรวจสอบ
ติดตามงานในระบบที่มีความเกี่ยวข้อง สอดคล้องกัน ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบ
ร่วมกันของผู้รับผิดชอบการฝึกงานในสาขาวิชาการตลาด และรายงานผลการ
ปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาการฝึกงาน

หมายเหตุ การให้ระดับค่าคะแนนเป็น

พ.จ. หรือ S – พอใจ (Satisfactory) และ

ม.จ. หรือ U – ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

01-200-030-001

กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา

0(0-2-0)

Strengthen Honesty and Volunteerism

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี - ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษานอกเวลาเรียน - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจความสำคัญและหลักในการประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดี โดยการน้อมนำศาสตร์พระราชามีคุณธรรม จริยธรรม และไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตทุกรูปแบบ
2. มีทักษะการคิด วิเคราะห์ ตัดสินใจ ประพฤติปฏิบัติตนโดยการน้อมนำศาสตร์พระราชามีคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติตามหลักธรรม กฎระเบียบ วัฒนธรรม อันดีงามของสังคม การป้องกันและไม่เพิกเฉยต่อการทุจริต
3. สามารถประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเทคโนโลยีดิจิทัลในการต่อต้านการทุจริตและการเป็นคนดีของสังคม
4. มีกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติกิจกรรมด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต จิตอาสา และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา ตามหลักการและกระบวนการป้องกันการทุจริต
2. วิเคราะห์และตัดสินใจปฏิบัติในสิ่งที่ควรปฏิบัติและไม่ปฏิบัติในสิ่งที่ไม่ควรปฏิบัติ
3. ประพฤติตนโดยการน้อมนำศาสตร์พระราชามีคุณธรรม จริยธรรม และไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตทุกรูปแบบ
4. ปฏิบัติกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างต่อต้านทุจริตด้วยจิตพอเพียง กิจกรรมปรับฐานความคิดด้านทุจริตส่วนตนและส่วนรวม กิจกรรมวิเคราะห์ความเสี่ยงจากสินบน กิจกรรมสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต กิจกรรมยกระดับดัชนี สร้างพลเมืองดีในสังคม และกิจกรรมจิตอาสาต่อต้านการทุจริตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา โดยการลงมือปฏิบัติ กระบวนการกลุ่ม การโค้ช ซึ่งและการประเมินผล
6. ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเทคโนโลยีดิจิทัลในการต่อต้านการทุจริตและการเป็นคนดีของสังคม

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมตามศาสตร์พระราชาสู่การเป็นคนดี กิจกรรมต่อต้านทุจริตด้วยจิตพอเพียง กิจกรรมปรับฐานความคิดด้านทุจริตส่วนตนและส่วนรวม กิจกรรมวิเคราะห์ความเสี่ยงจากสินบน กิจกรรมสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต กิจกรรมยกระดับดัชนี สร้างพลเมืองดีในสังคม และกิจกรรมจิตอาสาต่อต้านการทุจริตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

01-200-030-002

กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 1

0(0-2-0)

Recreational Activity for Learners Development 1

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี - ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษา
นอกเวลาเรียน - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเองพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม
2. วางแผน ดำเนินกิจกรรมด้วยการโค้ชชิ่ง การประเมินผล และปรับปรุงการทำงานใน การร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตาม อัธยาศัย
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัยตามหลักการและ กระบวนการ
2. ใช้กระบวนการกลุ่ม การโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการ ร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
3. วางแผนและปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัยตามหลักการ กระบวนการ ลักษณะและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
4. ปฏิบัติกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรม เกี่ยวกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬาและ นันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนา คุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬา นันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการ ทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม พัฒนาตนเองพัฒนา วิชาชีพ

01-200-030-003

กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 2

0(0-2-0)

Recreational Activity for Learners Development 2

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี - ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษา
นอกเวลาเรียน - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเองพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม
2. วางแผน ดำเนินกิจกรรมด้วยการโค้ชชิ่ง การประเมินผล และปรับปรุงการทำงานใน การร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตาม อัธยาศัย
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัยตามหลักการและ กระบวนการ
2. ใช้กระบวนการกลุ่ม การโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการ ร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
3. วางแผนและปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัยตามหลักการ กระบวนการ ลักษณะและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
4. ปฏิบัติกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรม เกี่ยวกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬาและ นันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนา คุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬา นันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการ ทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม พัฒนาตนเองพัฒนา วิชาชีพ

01-200-030-004

กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอรรถาัย 3

0(0-2-0)

Recreational Activity for Learners Development 3

วิชาบังคับก่อน : -

เวลาศึกษา : 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ทฤษฎี - ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และนักศึกษาต้องใช้เวลาศึกษา
นอกเวลาเรียน - ชั่วโมงต่อสัปดาห์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเองพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม
2. วางแผน ดำเนินกิจกรรมด้วยการโค้ชชิ่ง การประเมินผล และปรับปรุงการทำงานใน การร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอรรถาัย
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตาม อรรถาัย
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอรรถาัยตามหลักการและ กระบวนการ
2. ใช้กระบวนการกลุ่ม การโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการ ร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอรรถาัย
3. วางแผนและปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอรรถาัยตามหลักการ กระบวนการ ลักษณะและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
4. ปฏิบัติกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรม เกี่ยวกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬาและ นันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอรรถาัย
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอรรถาัย

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนา คุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬา นันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการ ทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม พัฒนาตนเองพัฒนา วิชาชีพ