

รายละเอียด
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขต/คณะ/สาขา	นครราชสีมา
	คณะบริหารธุรกิจ
	สาขาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร : 25511991110965

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration

2.2 ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม.

(ภาษาอังกฤษ) : M.B.A.

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ 1B 36 หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท (2 ปี)

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทย และหรือนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้ดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร	แผน 1 แบบวิชาการ (Plan 1 Academic)	แผน 2 แบบวิชาชีพ (Plan 2 Professional)
	1B	
หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า Major Courses	24 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาบังคับ Compulsory Courses		
1.1 วิชาบังคับ	21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-
2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า Electives Courses	3 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง Thesis or Independent Study Courses	12 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
3. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	-	6 หน่วยกิต
4. วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต	-

หมายเหตุ

1A หมายถึง เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย เป็นวิทยานิพนธ์อย่างเดียว

1B หมายถึง เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย ที่มีการศึกษารายวิชาและการทำวิทยานิพนธ์

3) ชื่อรายวิชาในหลักสูตร

1. กลุ่มวิชาบังคับ

แผน 1 แบบวิชาการ 1B จำนวน 21 หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวน 21 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากวิชาต่อไปนี้

01-604-011-101	การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร Accounting and Finance for Executives	3 (3-0-6)
01-604-031-101	การจัดการข้อมูลทางการตลาดสำหรับผู้บริหาร Marketing Data Management for Executives	3 (3-0-6)
01-604-041-101	การจัดการองค์การแบบองค์รวมสำหรับผู้บริหาร Holistic Organization Management for Executives	3 (3-0-6)
01-604-041-102	กลยุทธ์การจัดการดำเนินงานและคุณภาพ Operations and Quality Management Strategy	3 (3-0-6)
01-604-041-103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3 (3-0-6)
01-604-041-104	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	3 (3-0-6)
01-604-061-101	ธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม International Business and Cross Cultural Management	3 (3-0-6)

**2. กลุ่มวิชาเลือก แผน 1 แบบวิชาการ 1B จำนวน 3 หน่วยกิต และแผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวน 9 หน่วยกิต
เลือกศึกษาได้ทุกวิชาต่อไปนี้**

01-604-011-202	การจัดการและการวิเคราะห์สารสนเทศสำหรับการบัญชี Information Management and Analytics for Accounting	3 (3-0-6)
01-604-021-202	เทคโนโลยีการเงินสำหรับผู้บริหาร Financial Technology for Executives	3 (3-0-6)
01-604-031-102	การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Marketing for Executives	3 (3-0-6)
01-604-041-105	การจัดการวิกฤต Crisis Management	3 (3-0-6)
01-604-041-106	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage	3 (3-0-6)
01-604-041-107	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Initiation	3 (3-0-6)
01-604-041-108	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ Strategic Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
01-604-041-109	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจ Business Ethics and Social Responsibility	3 (3-0-6)
01-604-041-110	การออกแบบและการคิดเชิงสร้างสรรค์ Design and Creative Thinking	3 (3-0-6)
01-604-041-111	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง Conflict Management and Negotiation	3 (3-0-6)
01-604-041-201	การจัดการนวัตกรรม Innovation Management	3 (3-0-6)
01-604-041-202	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร Data Analytics for Executives	3 (3-0-6)

3. วิทยานิพนธ์

01-604-042-101	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	3 (0-6-12)
01-604-042-201	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	3 (0-6-12)
01-604-042-202	วิทยานิพนธ์ 3 Thesis 3	6 (0-12-24)

4. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

01-604-043-101	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent Study 1	3 (0-6-12)
01-604-043-201	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent Study 2	3 (0-6-12)

3.1.4 แผนการศึกษา

สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ 1B

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

01-604-011-101	การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-6)
01-604-031-101	การจัดการข้อมูลทางการตลาดสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-6)
01-604-041-101	การจัดการองค์การแบบองค์รวมสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-6)
01-604-061-101	ธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
รวม		12 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม 12 ต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

01-604-041-102	กลยุทธ์การจัดการดำเนินงานและคุณภาพ	3 (3-0-6)
01-604-041-103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
01-604-041-104	สัมมนาทางการจัดการ	3 (3-0-6)
01-604-042-101	วิทยานิพนธ์ 1	3 (0-6-12)
รวม		12 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม 15 ต่อสัปดาห์

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

XX-XXX-XXX-XXX	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
01-604-042-201	วิทยานิพนธ์ 2	3 (0-6-12)
รวม		6 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม 9 ต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

01-604-042-202	วิทยานิพนธ์ 3	6 (0-12-24)
รวม		6 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม		12 ต่อสัปดาห์

แผนการศึกษาเสนอแนะ สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

01-604-011-101	การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-6)
01-604-031-101	การจัดการข้อมูลทางการตลาดสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-6)
01-604-041-101	การจัดการองค์การแบบองค์รวมสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-6)
01-604-061-101	ธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
รวม		12 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม 12 ต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

01-604-041-102	กลยุทธ์การจัดการดำเนินงานและคุณภาพ	3 (3-0-6)
01-604-041-103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
01-604-041-104	สัมมนาทางการจัดการ	3 (3-0-6)
XX-XXX-XXX-XXX	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
รวม		12 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม 12 ต่อสัปดาห์

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

XX-XXX-XXX-XXX	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)
XX-XXX-XXX-XXX	วิชาเลือก 3	3 (3-0-6)
01-604-043-101	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1	3 (0-6-12)
		รวม 9 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม 12 ต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

01-604-043-201	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2	3 (0-6-12)
		รวม 3 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม 6 ต่อสัปดาห์

3.1.5 คำอธิบายลักษณะรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้

01-604-011-101	การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
----------------	-----------------------------------	----------

Accounting and Finance for Executives

แนวคิดการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจระยะสั้น การวางแผนทางการเงิน การวางแผนเชิงงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การประเมินมูลค่าด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสด การจัดหาเงินระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนของแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนในโครงการต่าง ๆ สำหรับผู้บริหาร

Concept of cost-volume-profit analysis; cost in short-term decision making; financial planning; budget planning; financial analysis; discounted cash flow valuation; short-term and long-term finance; capital structure; cost of funding; analysis of the cost-effectiveness in projects investments for executives

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

- อธิบายเกี่ยวกับแนวคิด การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจระยะสั้น
- วิเคราะห์งบการเงิน การประเมินมูลค่าด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสด การจัดหาเงินระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนของแหล่งเงินทุน ความคุ้มค่าของการลงทุนในโครงการต่างๆ
- สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในจริยธรรมและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

01-604-031-101

การจัดการข้อมูลทางการตลาดสำหรับผู้บริหาร

3(3-0-6)

Marketing Data Management for Executives

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์สถานการณ์และเครื่องมือทางการตลาดสำหรับผู้บริหาร การกำหนดตลาดเป้าหมายและการเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการแข่งขัน การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ผลลัพธ์ข้อมูลขนาดใหญ่ แนวโน้มการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการบริหารการตลาด

Concepts and theories of modern marketing management; situational analysis and marketing tools for executives; targeting market and consumer behavior; marketing strategies development for competitiveness; big data analytics; big data products and utilization; trends of digital marketing; case studies in big data analytics for digital marketing management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดสำหรับการประยุกต์ใช้การพัฒนา กลยุทธ์ทางการตลาดที่ตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
2. ประยุกต์ใช้เครื่องมือและโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาผลลัพธ์หรือ บริการเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด
3. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึด มั่นในจริยธรรมและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

01-604-041-101

การจัดการองค์การแบบองค์รวมสำหรับผู้บริหาร

3(3-0-6)

Holistic Organization Management for Executives

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทและหน้าที่ทางการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัย ภาวะผู้นำ พฤติกรรมทั้งระดับส่วนบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การบริหารความหลากหลายในองค์การ กรณีศึกษา และประเด็นที่น่าสนใจ

Concept and theory of management; role and function of management; contemporary human resource management; leadership; individual, group and organizational behavior; organizational culture; diversity management; case study and interesting topics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. อธิบายและบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ พฤติกรรมทั้งระดับส่วนบุคคลระดับกลุ่ม และระดับองค์การ
2. วิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาและประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทและหน้าที่ทางการจัดการ พฤติกรรมทั้งระดับส่วนบุคคลระดับกลุ่ม และระดับองค์การ การบริหารความหลากหลายในองค์การอย่างสร้างสรรค์
3. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในจริยธรรมและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

01-604-041-102

กลยุทธ์การจัดการดำเนินงานและคุณภาพ

3(3-0-6)

Operations and Quality Management Strategy

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการดำเนินงาน กลยุทธ์การดำเนินงาน การออกแบบกระบวนการผลิตและบริการ การวางแผนควบคุมการดำเนินงาน การบูรณาการการจัดการคุณภาพในองค์กร การปฏิบัติการขององค์กรเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และเพิ่มคุณค่า ประเด็นที่น่าสนใจและแนวโน้มเกี่ยวกับการจัดการดำเนินงานและคุณภาพ

Operations management concepts and theory; operational strategy; process design of and service operations; operation's planning and controlling; integration of quality management in organizations; organization operations to improve productivity and add value; interesting issues and trends in operations and quality management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. อธิบายความรู้ ความเข้าใจการจัดการการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพในองค์กร สามารถวิเคราะห์ดำเนินงาน กลยุทธ์การดำเนินงาน การออกแบบกระบวนการผลิตและบริการ การวางแผนควบคุมการดำเนินงาน การบูรณาการการจัดการคุณภาพในองค์กร เพื่อเพิ่มผลิตภาพ
2. วิเคราะห์และสังเคราะห์ ประเด็นที่น่าสนใจและแนวโน้มเกี่ยวกับการจัดการดำเนินงานและคุณภาพ
3. ประยุกต์ใช้การจัดการการดำเนินงานและการจัดการคุณภาพในองค์กร เพื่อเพิ่มผลิตภาพของธุรกิจได้

01-604-041-103

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Research Methodology

ประเด็นปัญหาการวิจัยและความสำคัญ ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดกรอบแนวคิดและสมมติฐานการวิจัย การออกแบบวิธีการวิจัย การวัดและสร้างมาตรวัดของเครื่องมือการวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์พหุตัวแปร การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การประยุกต์สถิติและการแปลผล การเขียนโครงการวิจัยอย่างสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ในการตัดสินใจเชิงธุรกิจ

Research issues and their importance; relevant theories and literature; conceptual framework and research hypotheses; research method design; measuring and building a measurement of research tools; data collection; descriptive statistics analysis; hypothesis testing; multivariate analysis; data analysis using statistical software packages; statistics applications and interpretation of research results; writing a creative research project leading to innovation or new knowledge in business decisions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. ประยุกต์ใช้และบูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจ สถิติที่เหมาะสมและระเบียบวิธีการวิจัยเพื่อสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ในการตัดสินใจเชิงธุรกิจ
2. วิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อกำหนดประเด็นปัญหาในการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ใหม่
3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในจริยธรรม จรรยาบรรณของนักวิจัยและความรับผิดชอบต่อสังคม

01-604-041-104

สัมมนาทางการจัดการ

3 (3-0-6)

Seminar in Management

การสัมมนาหัวข้อด้านธุรกิจและการจัดการที่ได้รับความสนใจในปัจจุบัน การบูรณาการแนวคิดทฤษฎี การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และอภิปรายปัญหาด้านธุรกิจและการจัดการ วิเคราะห์วิจารณ์ร่วมกับวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ การนำเสนอสรุปประเด็นปัญหาร่วมสมัยทางการจัดการ การเสนอแนวทางในการต่อยอดไปสู่งานวิจัยในอนาคต

Seminar on business and management topics that are of current interest; integration of theoretical concepts; analysis, analysis and discussion of business and management problems; analysis and critical comments from speakers and experts; presenting a summary of contemporary issues in management; proposing guidelines for further research

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. บูรณาการและประยุกต์ใช้แนวคิด และทฤษฎีในการนำมาประยุกต์ในการแก้ปัญหา ด้านธุรกิจและการจัดการ
2. วิเคราะห์หัวข้อด้านธุรกิจและการจัดการที่ได้รับความสนใจในปัจจุบัน และสังเคราะห์แนวทางในการต่อยอดไปสู่งานวิจัยในอนาคต
3. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในจริยธรรมและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

01-604-061-101

ธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม

3(3-0-6)

International Business and Cross Cultural Management

ยุคโลกาภิวัตน์กับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ การจัดองค์การ การตลาด การเงินและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ นโยบายการค้า และนโยบายภาษี กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ บทบาทของวัฒนธรรมต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการธุรกิจเชิงเปรียบเทียบ การสื่อสารและการเจรจาต่อรอง และการตัดสินใจข้ามวัฒนธรรม กรณีศึกษาและประเด็นน่าสนใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Globalization and international business; international trade theory; organization, marketing, finance and human resource management; trade and tax policy; entry strategy for international businesses; roles of culture in international business management; comparative business management; cross-cultural communication, negotiation, and decision-making; case studies about interesting topics in international business management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. อธิบายความรู้ความเข้าใจ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ บทบาทของวัฒนธรรมต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการธุรกิจเชิงเปรียบเทียบ และการตัดสินใจข้ามวัฒนธรรม
2. วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม
3. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในจริยธรรมและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

01-604-011-202

การจัดการและการวิเคราะห์สารสนเทศสำหรับการบัญชี

3(3-0-6)

Information Management and Analytics for Accounting

การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับงานบัญชี การประยุกต์ใช้งานฐานข้อมูลกับระบบงานบัญชี ระบบความปลอดภัยของฐานข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล เทคนิคการใช้ข้อมูลในคลังข้อมูลทางงานบัญชี

Database management for accounting; application of database in accounting; database security system; data mining; techniques in accounting data archives

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. อธิบายความรู้และสามารถการจัดการฐานข้อมูล เทคนิคเหมืองข้อมูล ประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกทางบัญชีได้อย่างเหมาะสม
2. ประเมินและปรับใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสมกับต่อองค์กรหรือสถานการณ์

01-604-021-202

เทคโนโลยีการเงินสำหรับผู้บริหาร

3(3-0-6)

Financial Technology for Executives

บทบาทแนวคิด เครื่องมือ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการเงิน ผลกระทบของเทคโนโลยีทางการเงินที่มีต่อการดำเนินชีวิตและสังคม การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การอนุมัติสินเชื่อ การระดมเงินทุน การลงทุน การประกันภัยแบบบุคคลต่อบุคคลและเหรียญดิจิทัล แบบจำลองและการวิเคราะห์ธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน เทคโนโลยี Block Chain การเก็บข้อมูลในลักษณะการกระจายข้อมูล สัญญาอัจฉริยะ สกุลเงินดิจิทัล

Roles, equipment, and application of financial technology; the effect of financial technology on everyday life and society; electronics payment; loan approval; funding; investment; person-to-person insurance and digital coins; financial model and business analysis; financial technology and innovation; block chain technology; decentralized data storage; smart contracts; digital currencies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. อธิบายความรู้และความสามารถในการจัดการข้อมูล เลือกวิธีวิเคราะห์ที่เหมาะสมและแปลความหมายสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมต่อองค์กรหรือสถานการณ์
2. วิเคราะห์ปัญหาเชิงธุรกิจและสามารถเลือกวิธีการแก้ปัญหาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการเงินได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ
3. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกกระดับ ร่วมทำงานกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในจริยธรรมและหมั่นพัฒนาตนเอง เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

01-604-031-102

การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร

3(3-0-6)

Digital Marketing for Executives

บทบาทและผลกระทบของการใช้เครื่องมือดิจิทัลกับงานการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของการตลาดดิจิทัล ปัจจัยสู่ความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรคของการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างและการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Role and effect of using digital tools with digital marketing; elements of digital marketing; factors leading success, problems, and obstacles for digital marketing; digitalmarketing strategies; customer relationship management with digital technology; creation and application of digital tools for competitive advantage

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดดิจิทัลในปัจจุบัน ที่ตรงกับพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลของผู้บริโภค
2. ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในการสร้างโอกาสทางการแข่งขันในปัจจุบัน
3. ใช้เครื่องมือและโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร

01-604-041-105

การจัดการวิกฤต

3(3-0-6)

Crisis Management

แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ สาเหตุ และผลกระทบของวิกฤต ความแตกต่างระหว่างการจัดการความเสี่ยงกับการจัดการกับวิกฤตการณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการวิกฤต การวิเคราะห์ความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงและกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง เทคนิคในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ ความยืดหยุ่นและความคล่องตัวเพื่อปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง

Concepts, definition, elements, processes, causes and effects of crises; differences between crisis management and risk management; crisis management tools; analysis of the need for change and change management processes; techniques in organizational change and development; resilience and agility to change

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. ประยุกต์ความรู้ ทักษะ เครื่องมือ และเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับการจัดการวิกฤต เทคนิคในการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาองค์การ และจริยธรรมของผู้บริหารและธรรมาภิบาลในการจัดการวิกฤต
2. วิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับองค์ประกอบ กระบวนการ สาเหตุ และผลกระทบของวิกฤต รวมทั้งวิเคราะห์ความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงและกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง ความแตกต่างระหว่างการบริหารความเสี่ยงกับการจัดการกับวิกฤตการณ์อย่างสร้างสรรค์
3. รับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น และทำงานเป็นทีมได้

01-604-041-106

**การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบ
ทางการแข่งขันที่ยั่งยืน**

3(3-0-6)

Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage

แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การสร้างคุณค่าร่วม การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับองค์กร ระดับชาติ และระดับนานาชาติด้วยนวัตกรรม การจัดทำแผนธุรกิจและกรณีศึกษาเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืนสำหรับองค์การภาครัฐ ภาคเอกชน อุตสาหกรรม และสังคม

Contemporary strategic management concepts; effective strategic management processes; environment analysis; creating shared value; enhancing competitiveness at the enterprise, national and international level with innovation; business plans and case studies for sustainable competitive advantages of public, private, industrial organizations and society

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. อธิบายความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ สังเคราะห์วิธีการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างแผนกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม
3. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดี การทำงานร่วมกับผู้อื่นในลักษณะทีมงานได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจริยธรรม

01-604-041-107

การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Initiation

แนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจใหม่ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจ บุคลิกภาพและมารยาททางธุรกิจ แหล่งเงินทุน การระดมทุน การจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Entrepreneurial concept; assessing the feasibility of building a new business; strategies for entering into business; personality and business etiquette; sources of funds; fundraising; digital business management; application of information technology for new businesses taking into consideration of ethics and social responsibility

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. อธิบายความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจ แหล่งเงินทุน การระดมทุน การจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล
2. วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจใหม่อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่
3. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในจริยธรรมจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม

01-604-041-108

การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

Strategic Logistics and Supply Chain Management

การวางแผนกลยุทธ์ของระบบโลจิสติกส์ขององค์กร การกำหนดที่ตั้ง การพยากรณ์ความต้องการ การจัดซื้อจัดหา การควบคุมสินค้าคงคลังและการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ ระบบการกระจายสินค้า ระบบการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ย้อนกลับ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์

Strategic planning of organizations' logistics system; identification of location; demand forecast; procurement, inventory control and raw material movement; goods distribution system; transportation system; reverse logistic system; green logistics and supply chain management; international logistic strategies; information technology for strategic logistics and supply chain management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. เข้าใจและประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภายในองค์กรตลอดกระบวนการและกำหนดกลยุทธ์ของระบบโลจิสติกส์ และประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
2. สังเคราะห์ความรู้ ประเด็นน่าสนใจและแนวโน้มเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์
3. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในจริยธรรมจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม

01-604-041-109

จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Ethics and Social Responsibility

แนวคิดจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงธุรกิจ ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมต่อการจัดการธุรกิจ การตัดสินใจบนหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ค่านิยมร่วม เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความถูกต้อง ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ผู้จัดการจำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม

Concepts of ethics and social responsibility in business perspectives; effects of environment on business management; decision making based on ethics and social responsibility; shared value; sustainable development goals; theory and practice of business ethics; righteousness; responsibility toward consumers, distributors, employees, society and environment

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. อธิบายความรู้ และเข้าใจ แนวคิดจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงธุรกิจ และสังคม ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ
2. ยึดมั่นใน คุณธรรม จริยธรรมและหมั่นพัฒนาตนเอง มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
3. สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดี

01-604-041-110

การออกแบบและการคิดเชิงสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Design and Creative Thinking

การออกแบบและการคิดเชิงสร้างสรรค์ วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและรากเหง้าของปัญหา การสร้างและการเลือกแนวคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ การทดสอบ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและเก็บข้อมูล การดำเนินผ่านวงจรของการออกแบบ สร้าง ทดสอบ ซ้ำอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงานพหุสาขา การระดมความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง

Design and creative thinking; customer insight and discover the roots of problems; generation and selection of ideas; creation of product and service prototypes; testing prototypes and collecting information; proceeding through the quick and efficient cycle of design, create; working in a cross functional team; brainstorming; decisions making; constructive feedback and conflict management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. อธิบายความรู้และเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการพัฒนานวัตกรรม การออกแบบและการคิดเชิงสร้างสรรค์ วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและรากเหง้าของปัญหา
2. วิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎี เพื่อสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ การทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล
3. สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดี

01-604-041-111

การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง

3(3-0-6)

Conflict Management and Negotiation

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการจัดการความขัดแย้ง กรอบความคิดของการวิเคราะห์ความขัดแย้ง เทคนิคการสื่อสาร การสร้างแรงจูงใจและการแก้ปัญหาความขัดแย้ง บทบาทของผู้บริหารความขัดแย้งในมิติของพลวัตด้านจิตวิทยา การเจรจาต่อรองทั้งในและนอกองค์การ กลยุทธ์และยุทธวิธีในการประนีประนอมและการตัดสินใจ การนำกลยุทธ์และยุทธวิธีไปปฏิบัติ การเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม

Concepts, theories, conflict management processes; concept of conflict analysis; communication techniques; motivation and conflict resolution; roles of conflict managers in the dimensions of psychological dynamics; inside and outside organization negotiation; implementation of strategies and tactics for fair negotiation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. บอณาการแนวคิด ทฤษฎี กระบวนการจัดการความขัดแย้ง บทบาทของผู้บริหารความขัดแย้ง กลยุทธ์และยุทธวิธีในการประนีประนอมและการตัดสินใจ
2. วิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาการแก้ปัญหาความขัดแย้ง เชิงธุรกิจและสามารถเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่เหมาะสม ประยุกต์ใช้กลยุทธ์และยุทธวิธีที่ผสมผสานกันได้อย่างเหมาะสมต่อบริบททางธุรกิจ
3. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดมั่นในจริยธรรมและความเป็นธรรม

01-604-041-201

การจัดการนวัตกรรม

3(3-0-6)

Innovation Management

ประเภทและตัวแบบ องค์ความรู้ของนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม นวัตกรรมแบบเปิด

Types and models; knowledge of innovation; innovation creation processes; innovation management strategies; searching and transferring of innovation; creating partnership for innovation business development; launching innovation to market for a commercial purpose; innovation achievement evaluation; open innovation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ประเภทและตัวแบบ องค์ความรู้ของนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม
2. วิเคราะห์ปัญหาและเลือกใช้เครื่องมืออย่างเหมาะสม เพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์
3. รู้เท่าทันและยอมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี

01-604-041-202

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับนักบริหาร

3(3-0-6)

Data Analytics for Executives

พื้นฐานและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือและแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ข้อมูล วิธีการจัดเก็บข้อมูล การอัปโหลด แจกจ่าย และการประมวลผล อัลกอริทึมในการวิเคราะห์ข้อมูลบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนักบริหารในยุคดิจิทัล

Fundamentals and importance of data analytics; tools and platforms for data analytics; data storage methods; uploading, distribution, and data handling; algorithms of data analysis on different platforms; data visualization; case studies in data analytics for executives in the digital era

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. บูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสมต่อองค์กรและสถานการณ์
2. วิเคราะห์ข้อมูล เลือกใช้วิธีวิเคราะห์และเครื่องมือวิเคราะห์ เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงลึกได้อย่างเหมาะสมกับต่อองค์กรหรือสถานการณ์
3. รู้เท่าทันและยอมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี

01-604-042-101

วิทยานิพนธ์ 1

3(0-6-12)

Thesis 1

องค์ประกอบวิทยานิพนธ์หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง การกำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้านบริหารธุรกิจ การพัฒนาความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา การนำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์

Thesis composition or a thesis example in a related field; determine thesis topic in business administration; development of the concept of the thesis with research advisor's approval; presentation of thesis topic to the thesis topic committee

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. อธิบายองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ กำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้านบริหารธุรกิจ
2. วิเคราะห์ตัวอย่างงานวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องและเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้านบริหารธุรกิจ
3. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางการวิจัย

01-604-042-201

วิทยานิพนธ์ 2

3(0-6-12)

Thesis 2

วิชาบังคับก่อน : 01-604-042-101 วิทยานิพนธ์ 1

Pre-requisite: 01-604-042-101 Thesis 1

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ การออกแบบเครื่องมือวิจัยและวิธีการดำเนินการวิจัย การจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนอวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์

Literature review related to the thesis topic; design of research instruments and research methodology; preparation of a thesis outline with research advisor's approval; presentation of the thesis to the examination committee

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. บุคลากรและเชื่อมโยงความรู้อย่างเป็นระบบ และมีประสบการณ์ในการจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์อย่างเป็นระบบ เหมาะสม และถูกต้องตามหลักวิชาการ
2. สังเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างและพัฒนาเครื่องมือทางการวิจัยอย่างมีคุณภาพ
3. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัยและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

01-604-042-202

วิทยานิพนธ์ 3

6(0-12-24)

Thesis 3

วิชาบังคับก่อน : 01-604-042-201 วิทยานิพนธ์ 2

Pre-requisite : 01-604-042-201 Thesis 2

การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการศึกษา การจัดทำโครงร่าง วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ คณะกรรมการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การจัดทำบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตาม เกณฑ์สำเร็จการศึกษา การจัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้แล้วเสร็จตาม รูปแบบที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด การนำเสนอข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ ตามแนวคิด ทฤษฎี ที่มีการนำมาปรับประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง

Data collection; data analysis; study report; preparation of a complete thesis; presentation of the thesis to advisor and thesis defense committee; preparation of research articles for publication according to graduation requirements; preparation of complete a thesis in the format specified by the curriculum administrative committee; presentation of findings and recommendations based on concepts and theories that have been correctly applied

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิชาการ ด้านวิจัย ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ประมวลผล อย่างเป็นระบบและถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้
 2. เลือกใช้เครื่องมือทางการวิจัย และเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
 3. เผยแพร่วิทยานิพนธ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ
 4. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้ดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัย และหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อ ประโยชน์ของส่วนรวม

01-604-043-101

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1

3(0-6-12)

Independent Study 1

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อหรือปัญหาด้านบริหารธุรกิจตามความสนใจของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ โดยได้รับความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา การค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่สนใจ การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างกรอบแนวคิด เสนอระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย การนำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และต้องได้รับอนุมัติให้ผ่านไปทำขั้นต่อไปโดยคณะกรรมการ

Self-study on business administration topics or problems according to the students' interests related to the subject matter learned in this program with the approval of a research advisor; preliminary research on the topic of interest; a review of relevant literature to create a conceptual framework; research method proposal; presentation of self-study outlines; and approved for further action by the committee

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. อธิบายความรู้ในการจัดทำหัวข้อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองทางด้านบริหารธุรกิจ
2. ทบทวนวรรณกรรมเพื่อสร้างกรอบแนวคิด และเสนอระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย เพื่อจัดทำโครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้อย่างเป็นระบบ
3. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัยและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

01-604-043-201

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2

3(0-6-12)

Independent Study 2

วิชาบังคับก่อน : 01-604-043-101 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1

Pre-requisite: 01-604-043-101 Independent Study 1

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจต่อ การรวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้เสนอในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 การประมวลผลและวิเคราะห์ผลของข้อมูลที่รวบรวมได้ การอภิปรายและสรุปผล การทำรายงานการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองฉบับสมบูรณ์ (ฉบับร่าง) โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าต่อคณะกรรมการการสอบ การจัดทำรายงานการศึกษา ค้นคว้าฉบับสมบูรณ์ให้แล้วเสร็จตามรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด นำเสนอข้อค้นพบและข้อเสนอแนะตามแนวคิด ทฤษฎี ที่มีการนำมาประยุกต์ใช้อย่างถูกต้อง

Continuation of self-studies on topics or problems in business administration; data collection using the tools proposed in Independent Study 1 course; processing and analysis of collected data; discussion and conclusion; preparation of a complete self-study report (draft) with the approval of the advisor; presentation of the study results to the defense examination committee; preparation of a complete study and research report in the format specified by curriculum administrative committee; findings presentation and recommendations based on concepts and theories that have been correctly applied

ผลลัพธ์การเรียนรู้ :

1. จัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับสมบูรณ์ ด้วยการเชื่อมโยงเครื่องมือที่ใช้การรวบรวมและประมวลผลข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ เหมาะสม และถูกต้องตามหลักวิชาการ
2. เผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัยและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม