

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา      มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
วิทยาเขต/คณะ/สาขา      มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา  
   คณะบริหารธุรกิจ  
   สาขาการจัดการ

**1. ชื่อหลักสูตร**

- |     |                |   |
|-----|----------------|---|
| 1.1 | ชื่อภาษาไทย    | หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต             |
| 1.2 | ชื่อภาษาอังกฤษ | Master of Business Administration Program |

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

- |      |                    |                                   |
|------|--------------------|-----------------------------------|
| 22.1 | ชื่อเต็มภาษาไทย    | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต             |
| 2.2  | ชื่อย่อภาษาไทย     | บธ.ม.                             |
| 2.3  | ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ | Master of Business Administration |
| 2.4  | ชื่อย่อภาษาอังกฤษ  | M.B.A.                            |

**3. วิชาเอก**

การจัดการ  
Management

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

หลักสูตรปริญญาโท

**6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา**

- 1) ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
- 2) ผู้บริหารสถานประกอบการธุรกิจ และอุตสาหกรรม
- 3) ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ นำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ
- 4) ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวขนาดเล็ก เจ้าของกิจการธุรกิจขนาดกลาง และเจ้าของกิจการธุรกิจขนาดใหญ่
- 5) ผู้บริหารธุรกิจ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 6) ที่ปรึกษาธุรกิจประเภทต่าง ๆ ตามสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

## 7. วัน-เวลาในการดำเนินการจัดการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1                      ระหว่างเดือน มิถุนายน                      ถึงเดือน ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2                      ระหว่างเดือน พฤศจิกายน                      ถึงเดือน มีนาคม

ภาคสมทบ นอกเวลาราชการ จัดการเรียนการสอนช่วงวันเสาร์ ถึงวันอาทิตย์ เวลา 09.00 น. – 16.00 น.

## 8. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา จากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ/หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนให้การรับรอง
2. เป็นผู้มีความรู้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. มีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 (ภาคผนวก ก)
4. ผู้มีคุณสมบัติอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 2.2.1 – 2.2.3 ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

## 9. หลักสูตร

- 1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร                      36 หน่วยกิต  
Total Credits at least                      36 Credits
- 2 โครงสร้างหลักสูตร  
Curriculum Structure

หมวดวิชาเฉพาะ	จำนวนหน่วยกิต (Credits)		
	แผน ก (Plan A)		แผน ข (Plan B)
	แบบ ก 1 (Model A 1)	แบบ ก 2 (Model A 2)	
1. กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน* Core Courses	-	6	6
2. กลุ่มวิชาบังคับ Core Courses	-	21	24
3. กลุ่มวิชาเลือก Electives Courses	-	3	6
4. การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study		-	6
5. วิทยานิพนธ์ Thesis		12	-

## 10. ชื่อรายวิชา

### 1. กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน ให้ศึกษาโดยไม่นับจำนวนหน่วยกิต ดังนี้

01-604-040-001	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้บริหาร English for Executives	3(3-0-6)
01-604-040-002	สถิติพื้นฐานประยุกต์ Applied Basic Statistics	3(3-0-6)

### 2. กลุ่มวิชาบังคับ

แผน ก แบบ ก 2 จำนวน 21 หน่วยกิต แผน ข จำนวน 24 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากวิชาต่อไปนี้

01-604-032-101	การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร Marketing Management for Executives	3(3-0-6)
01-604-041-101	การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหาร Financial Management for Executives	3(3-0-6)
01-604-041-102	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
01-604-041-103	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
01-604-041-104	พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ Modern Organizational Behavior	3(3-0-6)
01-604-041-105	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Management	3(3-0-6)
01-604-041-106	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง Advanced Human Resource Management	3(3-0-6)
01-604-041-201	ประเด็นร่วมสมัยทางการจัดการ Contemporary Topics in Management	2(2-0-4)
01-604-041-202	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	1(1-0-2)

**3. กลุ่มวิชาเลือก แผน ก แบบ ก 2 จำนวน 3 หน่วยกิต และแผน ข จำนวน 6 หน่วยกิต เลือกศึกษาได้  
ทุกวิชาต่อไปนี้**

01-604-032-203	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Channel Management	3(3-0-6)
01-604-032-204	การจัดการการสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communications Management	3(3-0-6)
01-604-032-205	กลยุทธ์การตลาดบริการ Service Marketing Strategy	3(3-0-6)
01-604-041-206	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร Strategic Management for Executives	3(3-0-6)
01-604-041-207	การเป็นผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ Entrepreneurship and New Venture Initiation	3(3-0-6)
01-604-041-208	บริษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ Corporate Governance and Business Ethics	3(3-0-6)
01-604-041-209	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	3(3-0-6)
01-604-041-210	กลยุทธ์การปฏิบัติการ Operation Strategy	3(3-0-6)
01-604-041-211	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ Strategic Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)

**4. การศึกษาค้นคว้าอิสระ**

01-604-043-201	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Independent Study 1	3(0-0-6)
01-604-043-202	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2 Independent Study 2	3(0-0-6)

**5. วิทยานิพนธ์**

01-604-044-101	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	3(0-0-6)
01-604-044-201	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	3(0-0-6)
01-604-044-202	วิทยานิพนธ์ 3 Thesis 3	6(0-0-12)

**แผนการศึกษาเสนอแนะ สำหรับแผน ก แบบ ก 2 วิชาเอกการจัดการ  
ปีการศึกษาที่ 1**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

01-604-040-001	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้บริหาร*	3(3-0-6)
01-604-040-002	สถิติพื้นฐานประยุกต์*	3(3-0-6)
01-604-032-101	การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
01-604-041-101	การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
01-604-041-103	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

**รวม 9 หน่วยกิต**

\* วิชาปรับพื้นฐานเรียนโดยไม่นับจำนวนหน่วยกิต

**ภาคการศึกษาที่ 2**

01-604-041-102	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01-604-041-104	พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่	3(3-0-6)
01-604-041-105	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
01-604-044-101	วิทยานิพนธ์ 1	3(0-0-6)

**รวม 12 หน่วยกิต**

**ปีการศึกษาที่ 2**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

01-604-041-201	ประเด็นร่วมสมัยทางการจัดการ	2(2-0-4)
01-604-04x-xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
01-604-044-201	วิทยานิพนธ์ 2	3(0-0-6)

**รวม 8 หน่วยกิต**

**ภาคการศึกษาที่ 2**

01-604-041-202	สัมมนาทางการจัดการ	1(1-0-2)
01-604-044-202	วิทยานิพนธ์ 3	6(0-0-12)

**รวม 7 หน่วยกิต**

**แผนการศึกษาเสนอแนะ สำหรับแผน ข วิชาเอกการจัดการ  
ปีการศึกษาที่ 1**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

01-604-040-001	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้บริหาร*	3(3-0-6)
01-604-040-002	สถิติพื้นฐานประยุกต์*	3(3-0-6)
01-604-032-101	การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
01-604-041-101	การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
01-604-041-103	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

**รวม 9 หน่วยกิต**

\* วิชาปรับพื้นฐานเรียนโดยไม่นับจำนวนหน่วยกิต

**ภาคการศึกษาที่ 2**

01-604-041-102	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01-604-041-104	พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่	3(3-0-6)
01-604-041-105	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
01-604-041-107	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	3(3-0-6)

**รวม 12 หน่วยกิต**

**ปีการศึกษาที่ 2**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

01-604-041-201	ประเด็นร่วมสมัยทางการจัดการ	2(2-0-4)
01-604-04x-xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
01-604-04x-xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
01-604-043-201	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1	3(0-0-6)

**รวม 11 หน่วยกิต**

**ภาคการศึกษาที่ 2**

01-604-041-202	สัมมนาทางการจัดการ	1(1-0-2)
01-604-043-202	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2	3(0-0-6)

**รวม 4 หน่วยกิต**

## 11. คำอธิบายรายวิชา

01-604-040-001	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับผู้บริหาร English for Executives</p> <p>วิชาบังคับก่อน : - Pre-requisite : -</p> <p>หลักไวยากรณ์ หลักการเขียนรายงานภาษาอังกฤษทางธุรกิจ การนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ และการศึกษาคณិតศึกษา รวมทั้งการออกเสียง และการอ่านภาษาอังกฤษอย่างรวดเร็ว</p> <p>หมายเหตุ การประเมินผลนักศึกษา ให้ค่าระดับคะแนนเป็น S - พอใจ (Satisfactory) U - ไม่พอใจ (Unsatisfactory)</p> <p>Grammar, principle of writing business report, Presentation, Pronunciation, and Speed Reading</p> <p>NB. Students performance is graded as : S (Satisfactory) U (Unsatisfactory)</p>	3(3-0-6)
01-604-040-002	<p>สถิติพื้นฐานประยุกต์ Applied Basic Statistics</p> <p>วิชาบังคับก่อน : - Pre-requisite : -</p> <p>โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านสถิติ เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน และสถิติเพื่อการพยากรณ์</p> <p>หมายเหตุ การประเมินผลนักศึกษา ให้ค่าระดับคะแนนเป็น S - พอใจ (Satisfactory) U - ไม่พอใจ (Unsatisfactory)</p> <p>Statistics software package for research data analysis, descriptive statistics, inference statistics, and forecasting statistics</p> <p>NB. Students performance is graded as : S (Satisfactory) U (Unsatisfactory)</p>	3(3-0-6)

01-604-032-101

การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร

3(3-0-6)

Marketing Management for Executives

วิชาบังคับก่อน : -

Pre-requisite : -

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการจัดการด้านการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ การสแกนและพยากรณ์โอกาสทางการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการแข่งขัน การวางแผนและการผนวกส่วนประสมทางการตลาดให้เหมาะสม การจัดการองค์การ การปฏิบัติตามแผน การควบคุมและการประเมินผลกิจกรรมทางการตลาด การเรียนรู้จากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง

Concepts of modern marketing management, internal and external environment analysis affecting marketing management, strategic market planning, scanning and forecasting marketing opportunities, identifying market segments and competitive strategies, planning and integrating the appropriate marketing mix, organizing, implementing, controlling and evaluating marketing efforts, case study-based learning

01-604-041-101

การจัดการการเงินสำหรับผู้บริหาร

3(3-0-6)

Financial Management for Executives

วิชาบังคับก่อน : -

Pre-requisite : -

แนวคิดผลตอบแทนและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน การประเมินมูลค่าด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสด การพยากรณ์ การวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบรายจ่ายลงทุน และการลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของแหล่งเงินทุน นโยบายเงินปันผล การควบรวมกิจการและการปรับโครงสร้างธุรกิจ

Concept of return and investment risk analysis, discounted cash flow valuation, financial forecast, and planning, working capital management, capital budgeting, short and long term investment, capital structure and cost of capital, dividend policy, merger and business restructuring



01-604-041-102	<b>ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ</b> <b>Business Research Methodology</b>	3(3-0-6)
	<b>วิชาบังคับก่อน : -</b> <b>Pre-requisite : -</b>	
	<p>การค้นคว้าอย่างเป็นระบบ โดยใช้ทักษะในการจัดทำข้อเสนอการวิจัย การออกแบบการวิจัย การวัดและสร้างมาตรวัดเพื่อการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางธุรกิจทั้งแบบออนไลน์และแบบกระดาษ การวิเคราะห์ทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การวิเคราะห์สองตัวแปร และการวิเคราะห์ระดับพหุ การอ่านผลการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลของการวิจัยได้อย่างสมเหตุสมผล</p> <p>Systematic investigation skills research proposal, research design, measurement and setting up scales for business research application. Application of business data both online and offline, data interpretation and statistical analysis using statistical package bivariate and multivariate analyses appropriate conclusion</p>	
01-604-041-103	<b>การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</b> <b>International Business Management</b>	3(3-0-6)
	<b>วิชาบังคับก่อน : -</b> <b>Pre-requisite : -</b>	
	<p>แนวคิดและทฤษฎีการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ วัฒนธรรมการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ เทคนิคการเจรจาต่อรอง ข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>Concepts and theories in international business management, International business integration, entry into international markets, international business management culture, international business management environment, international business law, cross cultural negotiation techniques, international business operations strategies, organizing international business organizations and international human resource management</p>	

01-604-041-104

พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Organizational Behavior

วิชาบังคับก่อน : -

Pre-requisite : -

แนวคิดด้านพฤติกรรมทั้งระดับส่วนบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ พฤติกรรมทางด้านจริยธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมองค์กร บุคลิกภาพ ความพึงพอใจ ขวัญและกำลังใจ ทศนคติ การจูงใจ การทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้ง การสื่อสารภายในองค์กร โครงสร้างองค์กรและวัฒนธรรมองค์กร อำนาจและอิทธิพลภาวะผู้นำ และภาวะผู้นำ ไร้พรมแดน และการตัดสินใจ

Behavioral concepts involving individual, group, and organizational levels, ethical behaviors affecting organizational behavior, personality, satisfaction, morale, attitude, motivation, teamwork, conflict management, organizational communication, organizational structure and culture, organizational change, power and influence, leadership, borderless leadership, and decision making

01-604-041-105

การจัดการข้ามวัฒนธรรม

3(3-0-6)

Cross Cultural Management

วิชาบังคับก่อน : -

Pre-requisite : -

วัฒนธรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง วัฒนธรรมกับการจัดการระหว่างประเทศ การดำเนินธุรกิจหลายวัฒนธรรม วัฒนธรรมกับกระบวนการจัดการ การถ่ายทอดวัฒนธรรมระหว่างประเทศ การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสถานที่ทำงาน และการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ที่แตกต่างกัน การเปรียบเทียบความต่างของการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กร โดยเลือกประเทศบางกลุ่มประเทศมาศึกษา ประกอบด้วย ประเทศจากกลุ่มอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชีย และประเทศในกลุ่มอาเซียน Culture and its relevant theories, culture and international management, cross-cultural business practice, culture and management process, international cultural transference, Cultural diversity management in workplace, administration on different human resources, comparison for difference of organizational administration and culture, selecting from different countries including those from North America, Europe, Asia, and ASEAN

01-604-041-106	<b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง</b> <b>Advanced Human Resource Management</b>	3(3-0-6)
	<b>วิชาบังคับก่อน : -</b>	
	<b>Pre-requisite : -</b>	
	<p>การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การจัดคนเข้าทำงาน การฝึกอบรมและการพัฒนา การจ่ายค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การรักษาความสัมพันธ์ การบริหารความก้าวหน้า การสร้างทุนมนุษย์และทุนทางปัญญา รวมถึงการวิจัยเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์</p> <p>Human resource planning, staffing, training and development, payment, performance appraisal, relationship maintenance, progress administration, human capital and intellectual capital formation, human resource research</p>	
01-604-041-201	<b>ประเด็นร่วมสมัยทางการจัดการ</b> <b>Contemporary Topics in Management</b>	2(2-0-4)
	<b>วิชาบังคับก่อน : -</b>	
	<b>Pre-requisite : -</b>	
	<p>ความหมายและแนวคิดของประเด็นปัญหาร่วมสมัยทางการจัดการ เทคนิคกระบวนการและจริยธรรมในการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากประเด็นปัญหาที่สนใจ สามารถบูรณาการแนวคิดทฤษฎีและหลักการด้านการจัดการได้อย่างเหมาะสม และนำเสนอสรุปประเด็นปัญหาร่วมสมัยทางการจัดการ รวมถึงเสนอแนวทางในการต่อยอดไปสู่งานวิจัยในอนาคต</p> <p>Definition and concept of contemporary issues in management. Techniques, processes, and ethics in searching information from various sources Data analysis and data synthesis from interested issues in management Appropriately integrating concepts, theories and principles of management, and presenting contemporary issues in management including showing expansion guideline for future research work</p>	

01-604-041-202	<b>สัมมนาทางการจัดการ</b> <b>Seminar in Management</b>	1(1-0-2)
	<b>วิชาบังคับก่อน : -</b> การสัมมนาทางการจัดการ ดำเนินการประชุมสัมมนา อภิปรายปัญหาด้าน การบริหารและการจัดการ วิเคราะห์วิจารณ์ร่วมกับวิทยากร และ ผู้เชี่ยวชาญพร้อมทั้งสรุปผล และเสนอรายงาน ดำเนินการจัดสัมมนา ในหัวข้อด้านธุรกิจและการจัดการที่ได้รับความสนใจในปัจจุบัน Seminar of topics in management; seminar operation; discussion of business and management problems with guest speakers and experts; summarizing and reporting seminar outcomes; organizing seminars basing on current business and management situations.	
01-604-032-203	<b>การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายเชิงกลยุทธ์</b> <b>Strategic Marketing Channel Management</b>	3(3-0-6)
	<b>วิชาบังคับก่อน : -</b> <b>Pre-requisite : -</b> แนวคิดการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย สภาพแวดล้อมของช่องทางการจัดจำหน่าย สถาบันคนกลางทางการตลาด ระบบสารสนเทศในช่องทางการกระจายสินค้า โครงสร้างช่องทางการกระจายสินค้า บทบาทหน้าที่และการพัฒนาช่องทางการจัด จำหน่ายแต่ละรูปแบบ กลยุทธ์การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การควบคุม และการ ประเมินพันธมิตรที่อยู่ในระบบการจัดจำหน่าย Concepts of marketing channel management, marketing channel environment, marketing intermediary, information system in distribution channels, distribution channel structure, roles, function and development of marketing channels, management strategy of marketing channels, control and assessment of channel members in the marketing system	
01-604-032-204	<b>การจัดการการสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ</b> <b>Integrated Marketing Communications Management</b>	3(3-0-6)
	<b>วิชาบังคับก่อน : -</b> <b>Pre-requisite : -</b> ภาพรวมของการสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ ยี่ห้อและองค์การในการสื่อสาร ทางการตลาดเชิงบูรณาการ การโฆษณาและโปรโมชั่นแบบดั้งเดิม สื่อใหม่และ เครื่องมือการตลาดรูปแบบอื่นๆ การตลาดทางตรงและการตลาดช่องทาง การ	

ประมวลผลการสื่อสารทางการตลาด การดำเนินการอย่างสร้างสรรค์ การวางแผน และการนำแผนการสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการไปใช้

Overviews of integrated marketing communications, branding and organization in integrated marketing communications, traditional advertising and promotion, new media and other marketing tools, direct and channel marketings, marketing communication processing, creative execution, planning and implementation of integrated marketing communications plan

01-604-032-205

กลยุทธ์การตลาดบริการ

3(3-0-6)

Service Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : -

Pre-requisite : -

ภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคและประสบการณ์ของลูกค้าในตลาดบริการ การบริหารบุคลากรผู้ให้บริการและลูกค้าผู้รับบริการ การบริหารประสิทธิภาพและคุณภาพบริการ การประเมินคุณภาพการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า การสนับสนุนและการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า การบริหารความล้มเหลวและการฟื้นฟูการบริการ การสร้างวัฒนธรรมการบริการระดับโลก

Overview of service industries, consumer behavior and customer experience in service marketing, managing service personnel and service customers, managing service efficiency and quality, evaluation of service quality and customer satisfaction, supporting and maintaining relationship with customers, managing service failure and recovery, creating a world-class service culture

01-604-041-206

การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร

3(3-0-6)

Strategic Management for Executives

วิชาบังคับก่อน : -

Pre-requisite : -

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดการทิศทางในอนาคตของธุรกิจ ในมุมมองของผู้บริหารระดับสูง การดำเนินงานเพื่อให้องค์กรดำรงอยู่ตาม สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจระหว่างประเทศ การทำให้องค์กรเกิดความสามารถในการแข่งขัน การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการนำ กลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศ การแก้ปัญหาที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม แนวคิดด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และบรรษัทภิบาล

Concept of process in managing on the future direction of the business in view of the executive. Operation for sustaining the organization in environment changing, risk management in international business, enabling the organization competency, the external and internal assessment, strategic planning and strategy implementation in domestic and international businesses, solving problems occurred from cultural differences, concept of business ethics and corporate governance

01-604-041-207	<b>การเป็นผู้ประกอบการและการเริ่มต้นธุรกิจ</b> <b>Entrepreneurship and New Venture Initiation</b> วิชาบังคับก่อน : - Pre-requisite : - การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและสภาวะการแข่งขัน การก่อตั้งธุรกิจ การร่วมลงทุนรูปแบบต่าง ๆ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจ การวิเคราะห์แหล่งเงินทุน ข้อบังคับเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา แผนธุรกิจสำหรับหน่วยธุรกิจใหม่ Analyses on business opportunities and competitive situations, starting up a business, business venturing, strategies for entering into business, analyzing sources of capital, regulations on intellectual property laws, business plans for new business entity	3 (3-0-6)
01-604-041-208	<b>บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ</b> <b>Corporate Governance and Business Ethics</b> วิชาบังคับก่อน : - Pre-requisite : - ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม ปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อจริยธรรมของผู้ประกอบการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เกณฑ์การตัดสินใจ จริยธรรมธุรกิจ การสร้างเสริมและพัฒนาจริยธรรม ธรรมาภิบาล บรรษัทภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจระดับโลก Responsibility and ethics of entrepreneurs on society, factors affecting entrepreneur's ethics, ethics in business, decision criteria of business ethics, promotion and development of morality, good governance, corporate governance, and international business ethics	3(3-0-6)

01-604-041-209	<b>การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง</b> <b>Innovation and Change Management</b>	3(3-0-6)
	<b>วิชาบังคับก่อน : -</b> <b>Pre-requisite : -</b>	
	<p>การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร เทคนิคและวิธีการบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กร การสร้างนวัตกรรมและการวางกลยุทธ์ การผลักดันและการจัดการนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่ความสำเร็จขององค์กร</p> <p>Environmental changes affecting organization, techniques and method of change management to improve organizational performance, innovation creation and strategic planning, drive and innovation management for changing to organizational success</p>	
01-604-041-210	<b>กลยุทธ์การปฏิบัติการ</b> <b>Operations Strategy</b>	3(3-0-6)
	<b>วิชาบังคับก่อน : -</b> <b>Pre-requisite : -</b>	
	<p>กระบวนการและกลยุทธ์ในการจัดการการผลิตและปฏิบัติการ การปรับปรุงผลผลิต การจัดการคุณภาพ การควบคุมการดำเนินงานและการผลิตเชิงคุณภาพและปริมาณ เทคโนโลยีการจัดการปฏิบัติการของผลิตภัณฑ์และกระบวนการต่างๆ ทั้งอุตสาหกรรมผลิตสินค้าและอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์ปัญหาในการจัดการปฏิบัติการ การสร้างความสามารถในการแข่งขันในเชิงการผลิตและปฏิบัติการภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบต่าง ๆ</p> <p>Process and strategies in production management and operation, productivity improvement, quality management, control of operation and qualitative and quantitative production, technologies in operations management of products and processes including goods production and services industries, analysis of problems in operations management, capacity building in competition on production and operation under various business environments</p>	
01-604-041-211	<b>การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์</b> <b>Strategic Logistics and Supply Chain Management</b>	3(3-0-6)
	<b>วิชาบังคับก่อน : -</b> <b>Pre-requisite : -</b>	

การจัดการและการวางแผนกลยุทธ์ของระบบโลจิสติกส์ขององค์กร โดยการประยุกต์ใช้แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับ การกำหนดที่ตั้งของสถานประกอบการ การจัดการความต้องการซื้อ การวางแผนทรัพยากร การควบคุมการไหลของวัตถุดิบ การจัดหา การควบคุมสินค้าคงคลังและการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ ระบบการกระจายสินค้า ระบบการขนส่ง การวางแผน การสร้าง และการควบคุมกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและการจัดเก็บวัสดุตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบไปยังผู้บริโภค การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าในโซ่อุปทานตามข้อจำกัดทางด้านเวลาและต้นทุนกลยุทธ์และองค์ประกอบที่สำคัญในการจัดการความสัมพันธ์ในเครือข่ายของโซ่อุปทาน และ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในระบบโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน

Management and strategic planning of organization's logistics system by applying concepts relevant to workplace location setting, purchasing needs management, resources planning, raw materials flow control, procurement, control of merchandise inventory and raw materials mobilization, merchandise distribution system, transportation systems, planning, formation and control of processes involving transportation and materials handling from the sources of raw materials to customer. Creating satisfaction to customers in the supply chain within the time frame and costs, strategies and critical aspects of relationship management in supply chain networks and application of information systems to logistics and supply chain systems

01-604-043-201

การศึกษาคนควาด้วยตนเอง 1

3(0-0-6)

Independent Study 1

วิชาบังคับก่อน : -

Pre-requisite : -

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านธุรกิจ ทางด้านการจัดการ การตลาด การผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์หรือ ระบบสารสนเทศตามความสนใจของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ ภายใต้การชี้แนะของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยหัวข้อที่จะศึกษานั้นต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อน มีการค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่สนใจ โดยมีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกรอบแนวคิด แล้วออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล อาทิ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ มีการนำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้า และต้องได้รับอนุมัติให้ผ่านไปทำขั้นต่อไปโดยคณะกรรมการโครงร่างการศึกษาค้นคว้านั้น จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา



Self-study allowing students to explore on topics of interest in business such as management, marketing, production, human resources management or information system. Topics are related to courses provided in this curriculum, under supervision of advisors. Topics must be approved by the advisor prior to proceeding; preliminary studies in subjects or issues of interest; reviewing existing literature to create a conceptual framework and design relevant research tool(s) such as questionnaire and interview forms. Research proposal must be presented and approved by the research committee, and prepare progress report in order to present it to independent study advisor.

01-604-043-202	<b>การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 2</b> <b>Independent Study 2</b> วิชาบังคับก่อน : 01-604-043-201 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 Pre-requisite : 01-604-043-201 Independent Study 1 การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านธุรกิจต่อ โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 แล้วนำข้อมูลนั้นมาทำการประมวลผล วิเคราะห์ผล อภิปรายและสรุปผล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าต่อหน้าคณะกรรมการซึ่งเป็นคณาจารย์ในภาควิชา และจัดทำการศึกษา ค้นคว้าฉบับสมบูรณ์แล้วเสร็จ จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา Self-study on topics of interest in business continued, data collection using research tools from independent study 1, evaluate, analyze, discuss and conclude on research results; submit report and present the research studies to the faculty examination committee. The research study must be presented and approved by the committee and the completed and the revised research study be submitted and prepare progress report in order to present it to independent study advisor.	<b>3(0-0-6)</b>
01-604-044-101	<b>วิทยานิพนธ์ 1</b> <b>Thesis 1</b> วิชาบังคับก่อน : - Pre-requisite : - องค์ประกอบวิทยานิพนธ์ หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่	<b>3(0-0-6)</b>

เกี่ยวข้อง และผ่านการพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์ จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

The elements of thesis or thesis examples in the related field of study, determine thesis title, develop concept paper, and prepare the summary of literature and related research synthesis and prepare progress report in order to present it to thesis advisor.

01-604-044-201

วิทยานิพนธ์ 2

3(0-0-6)

Thesis 2

วิชาบังคับก่อน : 01-604-044-101 วิทยานิพนธ์ 1

Pre-requisite : 01-604-044-101 Thesis 1

เครื่องมือและวิธีการวิจัยและจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ และผ่านเค้าโครงวิทยานิพนธ์ จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

Research instruments and research methodology and prepare thesis proposal in order to present it to the committee and passed the proposal and prepare progress report in order to present it to thesis advisor.

01-604-044-202

วิทยานิพนธ์ 3

6(0-0-12)

Thesis 3

วิชาบังคับก่อน : 01-604-044-201 วิทยานิพนธ์ 2

Pre-requisite : 01-604-044-201 Thesis 2

การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา จัดทำรายงานความก้าวหน้าเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

Data collection, analyze data, prepare progress report in order to present it to the thesis advisor, and prepare full-text thesis and research article in order to get published according to the graduation criteria and prepare progress report in order to present it to thesis advisor.