



ฉบับร่าง

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564

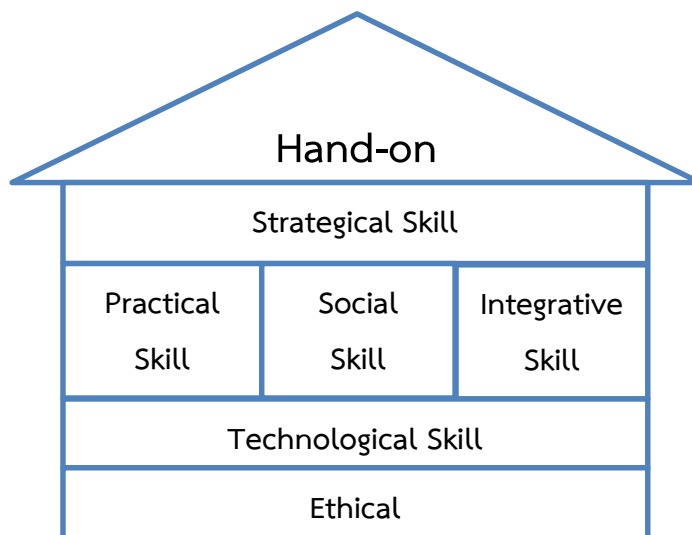
วิสัยทัศน์ (Vision)

เราจะเป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (มีอาชีพ) ด้านบริหารธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ ควบคู่คุณธรรม
สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์การบริหารจัดการบนพื้นฐานเทคโนโลยีเพื่อตอบสนอง
การพัฒนาเศรษฐกิจชาติ
2. สร้างงานวิจัย และองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ
3. ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม
5. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

อัตลักษณ์บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ



ทักษะของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจที่ต้องมีเพื่อนำไปสู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ (มืออาชีพ)

Hand-on (Professional) Graduates

1. Ethics and Technology หมายถึง คุณลักษณะพื้นฐานอันสำคัญของบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ คือ การมีหลักการ/ความเชื่อในการปฏิบัติงานต้องอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมวิชาชีพและในขณะเดียวกันมีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์

2. Social Intelligence หมายถึง บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจมีความสามารถในการติดต่อกับบุคคลอื่นอย่างโดยตรงได้มีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่คาดการณ์ ส่งผลให้สามารถสร้างความสัมพันธ์ ร่วมมือ ความไว้วางใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลักษณะการทำงานที่ต้องทำร่วมกันเป็นทีม

3. Practical Skills หมายถึง บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจมีทักษะที่มีความคิดที่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติรวมทั้งในด้านการเงิน ซึ่งรวมไปถึงความสามารถในการคิดเชิงประยุกต์ (Applicative thinking) หมายถึง ความสามารถในการนำบางสิ่งมาปรับใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทสภาพแวดล้อมและเวลาในขณะนั้น เพื่อบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

4. Integrative Skills หมายถึง บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจมีความสามารถในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารมุมมองหรือศาสตร์ที่ใกล้เคียง หรือแตกต่างให้เข้ากับเรื่องที่เป็นแกนหลักได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้เรื่องที่เป็นแกนหลักนั้นสมบูรณ์และมีเอกภาพ

5. Strategic Skills หมายถึง บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจมีความสามารถในการประเมินสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อที่ในการกำหนดแนวทางที่ดีที่สุดทั้งในระยะสั้น และระยะยาวเพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดที่ต้องการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะและเชี่ยวชาญระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งสู่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายสู่เพื่อพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะและเชี่ยวชาญระดับสากล (ระดับคณะ)

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
1.1. มุมมองประสิทธิผล								
1.1.1 มุ่งเน้นการบริหารจัดการสู่สากล	1. ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX: Education Criteria for Performance Excellence) 1.1.1	3	4	5	5	-พัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจการประเมินคุณภาพในระดับสากล -สร้างความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการ วิจัย พัฒนานักศึกษากับกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง	-โครงการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการประเพื่อประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
1.1.2 การบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ	2. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้เหลือรายจ่ายต่อปี ที่เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 1.2.1	2	3	4	5	-ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีความเสี่ยงสูงสุด -ส่งเสริมการจูงใจให้มีความตระหนักในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	-กิจกรรมการหารายได้จากการบริหารทรัพย์สิน -กิจกรรมการหารายได้จากบริการวิชาการ -กิจกรรมกระตุ้นให้มีการลดการใช้จ่ายไฟฟ้า และน้ำ	ฝ่ายบริหารและฝ่ายวิชาการและวิจัย

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
	3. ระดับความสำเร็จของการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 1.2.2	3	4	5	5	-สนับสนุนควบคุมและติดตามการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินโครงการ	-กิจกรรมการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานกรรมการคณะ	ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายแผน และประกัน คุณภาพ การศึกษา
1.2 มุมคุณภาพการใช้บริการ								
1.2.1 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่น	4. ระดับคะแนนจากการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีส่วนได้เสีย	80	80	80	80	-ส่งเสริมการสร้างสมรรถนะบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในด้านการปฏิบัติงานและการให้บริการ	-โครงการพัฒนาศักยภาพและสานสัมพันธ์บุคลากรคณะ -โครงการธรรมาภิบาล	ฝ่ายบริหาร
1.3 มุมมองประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน								
1.3.1 การบริหารจัดการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	5. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ 1.4.1	3	4	5	5	-ส่งเสริมการบริหารจัดการให้มีการบูรณาการโครงการ กิจกรรม กับ คลัสเตอร์ภายใต้ยุทธศาสตร์ มทร อีสาน	-โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ	ฝ่ายแผน และประกัน คุณภาพ การศึกษา
1.4 มุมมองการพัฒนาองค์กร								
1.4.1 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ	6. ระดับความสำเร็จพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพ 1.5.1	3	4	5	5	-ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะเป็นนักปฏิบัติ	-โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้กับบุคลากร	ฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง (ระดับสาขา)

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
2.1. มุมมองประสิทธิผล								
2.1.1 สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจและได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน	7. เงินเดือนเฉลี่ยของบัณฑิตที่จบการศึกษา (บาท)	15,000	15,000	15,000	15,000	-การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงของโลก	-โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	สาขา/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
	8. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในทักษะภาษาอังกฤษ (ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษ)	40	45	50	60	-พัฒนาและส่งเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษด้วยกิจกรรมที่เสริมทักษะภาษาอังกฤษในทุกชั้นปี	- โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษ นักศึกษาปีที่ 4	สาขา/ฝ่าย วิชาการและวิจัย
	9. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี (ได้ใบรับรองความสามารถในการใช้เทคโนโลยี)	40	45	50	60	-พัฒนาและส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในทุกชั้นปี	-โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อความเป็นมืออาชีพด้านระบบสารสนเทศ (ITPE, MOS)	สาขา/ฝ่าย วิชาการและวิจัย
	10. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านประเมินและ/หรือผ่านการทดสอบคุณลักษณะอัตลักษณ์ที่คณะฯ กำหนด	50	50	55	60	-การบริหารจัดการหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพโดยมี	-โครงการกิจกรรมของฝ่ายพัฒนานักศึกษา/หลักสูตรที่ส่งเสริมทักษะของนักศึกษา	สาขา/ฝ่าย วิชาการและวิจัย

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
						เครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานข้างนอก -การจัดเรียนการสอน แบบ Active learning		
2.1.2 สร้างทรัพยากรมนุษย์ให้ เกิดความเชี่ยวชาญ	11. จำนวนผลงานวิชาการที่ เผยแพร่ตามเกณฑ์ สกอ. (ค่า ถ่วงน้ำหนักตามเกณฑ์)	3.5	3.5	4	4.5	-ผลักดันให้คณาจารย์ เผยแพร่ผลงานวิชาการ และงานวิจัยตามเกณฑ์ สกอ.	-โครงการที่สอนน้อง เพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง วิชาการ -โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการการใช้ โปรแกรมเพื่อการ วิเคราะห์ข้อมูลในการ ทำวิจัย	สาขา/ฝ่าย วิชาการและ วิจัย
	12. จำนวนงานวิจัย/งาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ และแก้ปัญหาชุมชน/สังคม/ ประเทศชาติ	1	1	1	1	-ส่งเสริมนโยบายการ ผลิตผลงานวิจัยที่ สอดคล้องกับนโยบาย ของรัฐบาล	-โครงการ/กิจกรรมการ สร้างความเครือข่าย ร่วมมือกับภาครัฐและ เอกชน	สาขา/ฝ่าย วิชาการและ วิจัย (ทั้ง คณะได้อย่าง น้อย 1 เรื่อง)
	13. จำนวนอาจารย์ที่ยื่นผลงาน วิชาการ	2	2	2	2	-ส่งเสริมสนับสนุนให้ คณาจารย์ยื่นผลงาน วิชาการ และเป็นไปตาม	-โครงการที่สอนน้อง เพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง วิชาการ	สาขา/ฝ่าย วิชาการและ วิจัย

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
						career path ที่กำหนดไว้		(สาขาระดับ 2 คนทั้งคณะ ได้อย่างน้อย 10 คน)
2.1.3 สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	14. จำนวนรางวัลที่ผู้เรียน/อาจารย์ ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ (4.1.1)	1	2	3	4	-ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลงานและนำเสนอผลงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ / นานาชาติ	-โครงการ/กิจกรรมสรรหา/คัดเลือกอาจารย์หรือนักศึกษาที่มีผลงานโดดเด่น	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา (ทั้งคณะได้อย่างน้อย 1 คน)
2.2 มุมคุณภาพการใช้บริการ								
2.2.1 ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในความรู้ความสามารถ	15. คะแนนการประเมินคุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและคุณลักษณะบัณฑิต (SAR)(2.2.1)	3.8	3.9	4	4	อ้างอิงตัวชี้วัด 7,8,9,10	อ้างอิงตัวชี้วัด 7,8,9,10	สาขา/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
	16. ร้อยละบัณฑิตมีงานทำภายใน 1 ปี (2.2.2)	75	80	80	85	อ้างอิงตัวชี้วัด 7,8,9,10	อ้างอิงตัวชี้วัด 7,8,9,10	สาขา/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
2.2.1 ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อความพึงพอใจของการบริหารหลักสูตร	17. ระดับคะแนนจากการประเมินความพึงพอใจของ	80	80	80	80	- สนับสนุนปัจจัยขั้นพื้นฐานเพื่อให้การบริหาร	- โครงการ/กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์ และสื่อ	สาขา/วิชาการ

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
	อาจารย์/นักศึกษา (วัดใน 2 มุมมอง และแบ่งเป็น การเรียน การสอน การบริหารหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษา แต่ใช้ค่า คะแนนเฉลี่ย)					หลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	การสอนที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย -โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ	
2.3 มุมมองประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน								
2.3.1 การพัฒนากระบวนการพัฒนาบัณฑิตสู่อัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ	18. ร้อยละของรายวิชาซีพี บัณฑิตที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	50	70	90	100	พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการกระตุ้นนักศึกษาให้มีทัศนคติในการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งในและนอกห้องเรียน	- โครงการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาอาจารย์ และเพิ่มศักยภาพอาจารย์ -โครงการจัดกลุ่ม active learning community เพื่อให้อาจารย์มาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการผลักดันให้เกิด Active learning อย่างทั่วถึง	สาขา/ฝ่ายวิชาการและวิจัย

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
2.4 มุมมองการพัฒนาองค์กร								
2.4.1 การสร้างทักษะ และส่งเสริมสมรรถนะความเชี่ยวชาญของบุคลากร	19. ร้อยละของการอบรมด้านการสอนในศตวรรษที่ 21/วิจัย	80	80	80	80	-ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะในด้านการสอนที่สอดคล้องการรูปแบบการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 -ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะในการวิจัย	-โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัย	สาขา/ฝ่ายบริหาร
	20. ร้อยละการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษบุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุน 4.4.1	70	70	70	70	-ส่งเสริมให้คณาจารย์และสายสนับสนุนได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะในด้านภาษาอังกฤษ	- กิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษกับบุคลากร	สาขา/ฝ่ายบริหาร
	21. ร้อยละของคุณสมบัติผู้เชี่ยวชาญเมื่อเทียบกับค่ามาตรฐานของบุคลากรสายวิชาการ	50	75	100	100	-ส่งเสริมให้คณาจารย์มีทักษะเป็นนักปฏิบัติ - พัฒนาการสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน	-กิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร -การฝังตัวในสถานประกอบการ -โครงการการจัดการความรู้เพื่อก้าวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	สาขา/ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
	22. ร้อยละของคุณสมบัติผู้เชี่ยวชาญเมื่อเทียบกับค่ามาตรฐานของบุคลากรสายสนับสนุน	50	75	100	100	-ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีทักษะเป็นนักปฏิบัติ -พัฒนาการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-กิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร -โครงการการจัดการความรู้เพื่อก้าวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	ฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งสู่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (ระดับคณะ)

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/โครงการ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
3.1. มุมมองประสิทธิผล								
3.1.1. ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการให้บริการวิชาการ	23. ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ของวัตถุประสงค์ของโครงการบริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมาย	80	80	80	80	- ส่งเสริมให้มีการบูรณาการกาให้บริการวิชาการวิจัย และนวัตกรรมแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างชุมชนต้นแบบ	-โครงการบริการวิชาการนำความรู้สู่ชุมชนเพื่อความยั่งยืน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	24. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมดีขึ้นจากการให้บริการวิชาการ					อ้างอิงตัวชี้วัด 22		ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	25. ร้อยละของจำนวนเงินจากการบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 2.1.1	2	3	4	5	-ส่งเสริมบุคลากรที่มีความสามารถเป็นที่ยอมรับนำความรู้ความสามารถไปให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ -สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและ	-กิจกรรม/โครงการสร้างและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/โครงการ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
						เอกชนเพื่อร่วมมือในการให้บริการวิชาการ		
3.2 มุมคุณภาพการใช้บริการ								
3.2.1 ผู้มีส่วนได้เสียมีความพึงพอใจของการให้บริการวิชาการ	26. ระดับคะแนนจากการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย	80	80	80	80	-พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และจิตสำนึกในการให้บริการวิชาการ	--กิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร -โครงการการจัดการความรู้เพื่อก้าวสู่อองค์กรแห่งการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
3.3 มุมมองประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน								
3.3.1 การบูรณาการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	27. คะแนนความสำเร็จของการนำนวัตกรรม(วิจัยใช้ประโยชน์)ไปบูรณาการกับการบริการวิชาการ/การเรียนการสอน/หลักสูตร 2.3.1	3	4	5	5	-ส่งเสริมและพัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการนำนวัตกรรม(วิจัย)ไปบูรณาการ	-โครงการบูรณาการเรียนการสอน (IS MK) -โครงการ SE	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
3.4 มุมมองการพัฒนาองค์กร								
3.4.1 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	28. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา นวัตกรรม(วิจัยใช้ประโยชน์)สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ 3.4.1	7	8	9	10	-ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในพัฒนาและถ่ายทอดการใช้ประโยชน์ของนวัตกรรม(วิจัย)	-โครงการบริการวิชาการ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายสู่เพื่อพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
4.1. มุมมองประสิทธิผล								
4.1.1. เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านการ เชิดชู และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	29. จำนวนเรื่องของ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น (ไม่ซ้ำ)	3	3	3	3	-ส่งเสริมกิจกรรม เสริมหลักสูตรที่ใ้ นักศึกษาได้เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้มีความเข้าใจ และรักในวัฒนธรรม ไทยอันดีงาม	-โครงการ ศิลปวัฒนธรรม -โครงการตาม พระราชดำริ	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
	30. จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือในการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น/การสนองโครงการ พระราชดำริ	2	2	2	2	-ส่งเสริมให้มีการ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับ หน่วยงานของรัฐและ เอกชน	-กิจกรรม/โครงการ สร้างเครือข่ายเพื่อ ความร่วมมือ	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
	31. ความเข้าใจถึงความสำคัญ ของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น/การสนองโครงการ พระราชดำริ	80	80	85	85	อ้างอิงตัวชี้วัดที่ 27		ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
4.1.2 การแสวงหาความร่วมมือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	32. ร้อยละของโครงการ (การเรียนการสอน/บริการวิชาการ/วิจัย)ที่มีการดำเนินร่วมกับ เครือข่ายอย่างต่อเนื่อง	50	60	70	80	-ส่งเสริมให้มีการ ดำเนินกิจกรรม/โครงการมีการนำ เครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ของรัฐและเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมใน การจัดกิจกรรม	-กิจกรรม/โครงการ สร้างเครือข่ายเพื่อ ความร่วมมือ	สาขา/ฝ่าย แผนและ ประกัน คุณภาพ การศึกษา
4.2 มุมคุณภาพการใช้บริการ								
4.2.1 เครือข่ายมีต่อความพึงพอใจต่อการทำกิจกรรมร่วมกัน	33. ระดับคะแนนจากการ ประเมินความพึงพอใจของผู้ที่มี ส่วนได้เสีย	80	80	80	80	อ้างอิงตัวชี้วัด 30		สาขา/ฝ่าย แผน
4.3 มุมมองประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน								
2.3.1 การค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี ในการบริหารเครือข่าย	34. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี ที่ สามารถนำมาใช้ได้จริงในการ บริหารเครือข่าย	1	1	1	1	-ส่งเสริมและสร้าง กลไกในการพัฒนา องค์ความรู้และแนว ปฏิบัติที่ดี -เผยแพร่องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีไป ทั่วทั้งองค์กร	-โครงการจัดการ ความรู้เพื่อก้าวสู่ องค์การแห่งการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย/ ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/ ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายแผน และประกัน คุณภาพ การศึกษา

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			
4.4 มุมมองการพัฒนาองค์กร								
4.4.1 ฐานข้อมูลเครือข่ายที่ครอบคลุม และทันสมัย	35. จำนวนระบบสารสนเทศของเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	1	1	1	1	-พัฒนาจัดทำระบบข้อมูลพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพให้แก่เจ้าหน้าที่	กิจกรรม/โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย และวิจัย/ ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/ ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายแผน และประกัน คุณภาพ การศึกษา

