



## รายงานผลการดำเนินงาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2558

คณะบริหารธุรกิจ

ประจำปีการศึกษา 2558

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

วันที่รายงาน 22 กรกฎาคม 2558

## คำนำ

การดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใต้ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีการศึกษา 2558 เล่มนี้ เป็นผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร ซึ่งได้มีการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2558 – วันที่ 31 กรกฎาคม 2559

ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติการประกันคุณภาพการศึกษาและนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ภายใต้แนวปฏิบัติการประกันคุณภาพการศึกษาและนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยใช้เกณฑ์ประเมิน 6 องค์ประกอบ 14 ตัวบ่งชี้

ผลจากการรายงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

(ลงชื่อ) .....

( .....นายปรีม...หนูนัด..... )

ประธานหลักสูตร

# สารบัญ

## คำนำ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

หมวดที่ 2 อาจารย์

หมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

หมวดที่ 4 ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตรและคุณภาพการสอนในหลักสูตร

หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณหลักสูตรจากผู้ประเมิน

หมวดที่ 7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

หมวดที่ 8 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมิน ระดับหลักสูตร

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้		คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
		I	P	O	เฉลี่ย	
<b>องค์ประกอบที่ 1</b>						
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
<b>องค์ประกอบที่ 2</b>						
2.1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ			4.14	4.11	ดีมาก
2.2	การดำเนินงานหรือผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา			4.07		
เฉลี่ย				4.11		
<b>องค์ประกอบที่ 3</b>						
3.1	การรับนักศึกษา		3.00		2.67	ปานกลาง
3.2	การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา		3.00			
3.3	ผลที่เกิดกับนักศึกษา			2.00		
เฉลี่ย			3.00	2.00		
<b>องค์ประกอบที่ 4</b>						
4.1	การบริหารและพัฒนาอาจารย์		3.00		2.56	ปานกลาง
4.2	คุณภาพอาจารย์ (ดร. 0 + ผศ.10 + วิจัย 4)/3 = 1.67	1.67				
4.3	ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์			3.00		
เฉลี่ย		1.67	3.00	3.00		
<b>องค์ประกอบที่ 5</b>						
5.1	สาระของรายวิชาในหลักสูตร		3.00		3.25	ดี
5.2	การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน		3.00			
5.3	การประเมินผู้เรียน		3.00			
5.4	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ			4.00		
เฉลี่ย			3.00	4.00		
<b>องค์ประกอบที่ 6</b>						
6.1	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		3.00		3.00	ปานกลาง
เฉลี่ย			3.00			
เฉลี่ยภาพรวม		1.67	3.00	3.44	3.07	ดี
		น้อย	ปานกลาง	ดี		

การแปลผลการประเมิน

0.01 - 2.00 ระดับคุณภาพน้อย

2.01 - 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง

3.01 - 4.00 ระดับคุณภาพดี

4.01 - 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักสูตร	25481991103806
ระดับคุณวุฒิ (ตรี/โท/เอก)	ปริญญาตรี
ปีที่เปิดสอน	2548
ปีที่ปรับปรุง (ทศรอบ 5 ปี)	2558
สภามหาวิทยาลัยรับทราบ	11 มีนาคม 2559
สกอ.รับทราบ	
สถานที่จัดการเรียนการสอน	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

(ข้อมูลส่วนนี้นำไปรายงานเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ข้อที่ 11)

### (1) อาจารย์ประจำหลักสูตรตามที่ระบุใน มคอ.2 (วันที่ได้รับอนุมัติให้เปิดสอน)

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	วุฒิการศึกษาสูงสุด	วันเดือนปีที่เข้าทำงาน	วันเดือนปีที่ลาออก	ประเภท (ผู้รับผิดชอบ/อ.ประจำหลักสูตร)	หมายเหตุ
1	อาจารย์	นายปฐุม หนูนัด	ปริญญาโท		-	ผู้รับผิดชอบ	
2	อาจารย์	นายพงษ์นรินทร์ ปัดจตุรัส	ปริญญาโท		-	ผู้รับผิดชอบ	
3	อาจารย์	นางสาวปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์	ปริญญาโท		-	อ.ประจำหลักสูตร	
4	อาจารย์	นางสาวณพรณ สีนุศิริ	ปริญญาโท		-	อ.ประจำหลักสูตร	
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวไวนิตาร์ อินทรพิทักษ์	ปริญญาโท		-	อ.ประจำหลักสูตร	

(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน (กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร)

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	วุฒิการศึกษา สูงสุด	วันเดือนปีที่เข้า ทำงาน	ประเภท (ผู้รับผิดชอบ/อ. ประจำหลักสูตร)	หมายเหตุ
1						
2						
3						
4						
5						

หมายเหตุ : กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรลาออก/ลาศึกษา/เกษียณอายุราชการ ให้อธิบายไว้ในหมายเหตุเพิ่มเติม

(3) ข้อมูลปัจจุบันของอาจารย์ประจำหลักสูตร (ข้อมูลปีการศึกษาที่ประเมิน)

ที่	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล	วุฒิ การศึกษา	ปีที่จบการศึกษา	ชื่อหลักสูตรที่จบ	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	สาขาที่สำเร็จ การศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1	อาจารย์	นายปวิม หนูนัด	ปริญญาโท	2546	บธ.ม.	2546	การตลาด	ม.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2	อาจารย์	นายพงษ์นรินทร์ ปิตจตุรัส	ปริญญาโท	2554	บธ.ม.	2554	การตลาด	ม.วงษ์ชวลิตกุล
3	อาจารย์	นางสาวปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์	ปริญญาโท	2555	บธ.ม.	2555	การตลาด	มท.ธัญบุรี
4	อาจารย์	นางสาวณพรรณ สินธุศิริ	ปริญญาโท	2544	บธ.ม.	2544	บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวไฉนริตาร อินทรพิทักษ์	ปริญญาโท	2540	บธ.ม.	2540	การตลาด	ม.วงษ์ชวลิตกุล

เอกสาร/หลักฐาน : ประวัติการศึกษาของอาจารย์ประจำหลักสูตร

(4) ข้อมูลผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ความสอดคล้องกับสาขาที่เปิด สอน	ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ (1ต่อ5) การศึกษาอิสระ (1ต่อ15)	ประสบการณ์ด้านการวิจัย (นำเสนอผลงานที่ได้ ตีพิมพ์เผยแพร่ปีล่าสุด) ชื่อเจ้าของผลงาน,ชื่อ ผลงาน,ปีที่พิมพ์,แหล่งเผยแพร่
1	อาจารย์	นายปวิม หนูนัด	การตลาด	-	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการซื้อผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดนครราชสีมา
2	อาจารย์	นายพงษ์นรินทร์ ปิดจตุรัส	การตลาด	ที่ปรึกษาร่วมงานการศึกษาอิสระ	การเสริมสร้างจริยธรรมตามหลักธรรม พรหม วิหาร 4 สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มทร.อีสาน
3	อาจารย์	นางสาวปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์	การตลาด	-	พฤติกรรมและการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ข้าวสาว “บ้านศาลา” ของประชาชนในเขตเทศบาลนคร นครราชสีมา
4	อาจารย์	นางสาวณพรรณ สินธุศิริ	การตลาด	-	บัณฑิตสายบริหารธุรกิจพึงประสงค์ของนายจ้าง
5	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวไฉนริตาริ อินทรพิทักษ์	การตลาด	-	-

เอกสาร/หลักฐาน

- 1.ภาระงานการเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการศึกษาอิสระ
- 2.ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตร (อย่างน้อย 1 เรื่องในรอบ 5 ปี)
- 3.เอกสารอื่นๆ ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและเกณฑ์การประเมิน เช่น สัญญาจ้างอาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ/อาจารย์เกษียณอายุราชการ



## (5) อาจารย์ผู้สอน / อาจารย์พิเศษ (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ข้อ 4) แหล่งข้อมูล คณะวิชา/หลักสูตร/งานบริการการศึกษา

ที่	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	วุฒิ การศึกษา	สาขาที่สำเร็จ การศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา	ความ สอดคล้องกับ สาขาที่เปิด สอน	ประสบการณ์ ด้านการสอน	ประสบการณ์ด้านการวิจัย (นำเสนอผลงานที่ได้ ตีพิมพ์เผยแพร่ปีล่าสุด) ชื่อเจ้าของผลงาน,ชื่อผลงาน,ปีที่พิมพ์,แหล่งเผยแพร่
1	อาจารย์	นางดุขุฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง	ป.โท	บธ.ม.บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	ตรง	20 ปี	พฤติกรรมและการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ข้าวสาว “บ้านศาลา” ของประชาชนในเขต เทศบาลนครนครราชสีมา
2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวไฉนริตารต์ อินทรพิทักษ์	ป.โท	บธ.ม.บริหารธุรกิจ	ม.วงษ์ชวลิตกุล	ตรง	25 ปี	-
3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาววรรณณี ตรองพาณิชย์	ป.เอก	Ph.D. Research Area : Strategic Marketing		ตรง	18 ปี	
4	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางผุสดี นิลสมัคร	ป.โท	บธ.ม.บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	ตรง	25 ปี	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครราชสีมา
5	อาจารย์	นางสุพรรณิ พรภักดี	ป.โท	บธ.ม.การตลาด	มทร.สุวรรณภูมิ	ตรง	23 ปี	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครราชสีมา
6	อาจารย์	นางสาวพิมพ์นิภา รัตนจันทร์	ป.โท	บธ.ม.การตลาด	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	ตรง	17 ปี	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครราชสีมา
7	อาจารย์	นางสาวพรรณ สินธุศิริ	ป.โท	บธ.ม.บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง	ตรง	15 ปี	บัณฑิตสายบริหารธุรกิจพึงประสงค์ของนายจ้าง
8	อาจารย์	นายปรีม หนูนัด	ป.โท	บธ.ม.การตลาด	ม.ภาคตะวันออกเฉียง เหนือ	ตรง	17 ปี	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครราชสีมา
9	อาจารย์	นางสาวปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์	ป.โท	บธ.ม.การตลาด	มทร.ธัญบุรี	ตรง	3 ปี	พฤติกรรมและการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ข้าวสาว “บ้านศาลา” ของประชาชนในเขต เทศบาลนครนครราชสีมา
10	อาจารย์	พงษ์นรินทร์ ปัดจตุรัส	ป.โท.	บธ.ม.การตลาด	ม.วงษ์ชวลิตกุล	ตรง	5 ปี	การเสริมสร้างจริยธรรมตามหลักธรรม พรหมวิหาร 4 สำหรับนักศึกษาคณะ บริหารธุรกิจ มทร.อีสาน
11	อาจารย์	กัมปนาท ศิริโยธา	ป.เอก	ปร.ด.การตลาด	ม.มหาสารคาม	ตรง	6 เดือน	-

(5) อาจารย์ผู้สอนนอกสาขา

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	วิชาที่สอน
1	อาจารย์	นางพรศรี เวศสุวรรณ	Taxation 1
2	อาจารย์	นายสุนทร ดวงประเสริฐชัย	Computer and Information Technology
3	อาจารย์	นางกิ่งกมล สมิตะศิริ	Computer and Information Technology
4	รองศาสตราจารย์	นางสุรทิน เป็รื่องเวทย์	Business Finance
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.รวีประภา สิทธิธลภ	English for International Business and trade
6	อาจารย์	นางอัมพาพร ลีลามโนธรรม	Principles Of Accounting
7	อาจารย์	นางสาวกุลภา	Principles Of Accounting
8	อาจารย์	นางสาวอัจฉราวรรณ ท้าวดอน	Principles of Management
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.รัชดาภรณ์ ปิ่นรัตนานนท์	Statistical Analysis in Business
11	อาจารย์	นางสาวธนาภิญญา อัดตฤทธิ	Business Finance
12	อาจารย์	นายศิริชัย กิ่งสีดา	Computer Application for Marketing
13	อาจารย์	นางสาวนวินดา ซื่อตรง	English for Business Communication

(5) อาจารย์ผู้สอนรายวิชาศึกษาทั่วไป

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	วิชาที่สอน
14	อาจารย์	นางสาวจิตนภา สมบูรณ์ศิลป์	Human Value : Art and sciences in Daily Living
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.รวีประภา สิทธิธลภ	English for Communication
16	อาจารย์	ดร.จิตณพัต โรจนวงศ์	Thai for Communication
17	อาจารย์	นางสาวอัญชลี วีระชัยสันติกุล	English Reading for Academic Purpose

(5) อาจารย์พิเศษ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	วิชาที่สอน
1	อาจารย์	นางสาวจิตรลดา ผาสุกมุล	Business Laws

#### เอกสาร/หลักฐาน

1. ประวัติการศึกษาของอาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ
2. ประสบการณ์ด้านการสอน (รายวิชา,สถาบัน,จำนวนปีที่สอน)
3. ประสบการณ์ด้านการวิจัย (ผลงานของอาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ)
4. เอกสารอื่นๆที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและเกณฑ์การประเมิน เช่น สัญญาจ้างอาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ/อาจารย์เกษียณอายุราชการ

(5) คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก (หรือการศึกษาอิสระ) (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ข้อ 5)

รายชื่อของอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ปีการศึกษา.....)

ที่	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	วุฒิ การศึกษา	สาขาที่สำเร็จ การศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ความสอดคล้องกับสาขา ที่เปิดสอน	ประสบการณ์ด้านการวิจัย (นำเสนอผลงานที่ได้ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ปีล่าสุด) ชื่อเจ้าของผลงาน,ชื่อผลงาน,ปีที่พิมพ์,แหล่งเผยแพร่
1							
2							
3							
4							
5							

เอกสาร/หลักฐาน :

- ประวัติและผลงานของอาจารย์ที่แต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
- สำเนาคำสั่งแต่งตั้งที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักในปีที่ได้รับการประเมิน
- เอกสารอื่นๆ ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและเกณฑ์การประเมิน เช่น สัญญาจ้างอาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ/อาจารย์เกษียณอายุราชการ

(6) คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ร่วม (ถ้ามี) (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ข้อ 6)

รายชื่อของอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ปีการศึกษา.....)

ที่	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	วุฒิ การศึกษา	สาขาที่สำเร็จ การศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ความสอดคล้องกับ สาขาที่เปิดสอน	ประสบการณ์ด้านการวิจัย (นำเสนอผลงานที่ได้ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ปีล่าสุด) ชื่อเจ้าของผลงาน,ชื่อผลงาน,ปีที่พิมพ์,แหล่ง เผยแพร่
1							
2							
3							
4							
5							

เอกสาร/หลักฐาน :

- ประวัติและผลงานของอาจารย์ที่แต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
- สำเนาคำสั่งแต่งตั้งที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมในปีที่ได้รับการประเมิน
- เอกสารอื่นๆที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและเกณฑ์การประเมิน เช่น สัญญาจ้างอาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ/อาจารย์เกษียณอายุราชการ

(7) คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ข้อ 7)

รายชื่อของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ (ปีการศึกษา.....)

ที่	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	วุฒิ การศึกษา	สาขาที่สำเร็จการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา	ประสบการณ์ด้านการวิจัย (นำเสนอผลงานที่ได้ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ปีล่าสุด) ชื่อเจ้าของผลงาน,ชื่อผลงาน,ปีที่พิมพ์,แหล่ง เผยแพร่
1						
2						
3						
4						
5						

หลักฐาน :

- ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์
- สำเนาคำสั่งแต่งตั้งที่กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ในปีที่ได้รับการประเมิน
- เอกสารอื่นๆที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและเกณฑ์การประเมิน เช่น คำสั่งแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการสอบวิทยานิพนธ์

(8) การดำเนินงานตามให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรข้อที่ 12)

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				ผลการดำเนินงาน																								
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์																									
1)	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 5 คนและเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น	✓		มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คนตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตร																								
2)	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน อย่างน้อย 2 คน	✓		<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาโทสาขาที่ตรงทั้งหมด</p> <p>และดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1 คน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-นามสกุล</th> <th>ตำแหน่งทางวิชาการ</th> <th>คุณวุฒิ-สาขา</th> <th>ตรงหรือสัมพันธ์</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นายปรีม หนูนัด</td> <td>อาจารย์</td> <td>บธ.บ (การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)</td> <td>ตรง</td> </tr> <tr> <td>นายพงษ์นรินทร์ ปิตจตุรัส</td> <td>อาจารย์</td> <td>บธ.บ (การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)</td> <td>ตรง</td> </tr> <tr> <td>นางสาวปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์</td> <td>อาจารย์</td> <td>บธ.บ (การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)</td> <td>ตรง</td> </tr> <tr> <td>นางสาวณพรรณ สินธุศิริ</td> <td>อาจารย์</td> <td>บธ.บ (การตลาด) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)</td> <td>สัมพันธ์</td> </tr> <tr> <td>นางสาวไวน์ตาร์ อินทรพิทักษ์</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>บธ.บ.(ธุรกิจศึกษา-การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)</td> <td>ตรง</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา	ตรงหรือสัมพันธ์	นายปรีม หนูนัด	อาจารย์	บธ.บ (การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)	ตรง	นายพงษ์นรินทร์ ปิตจตุรัส	อาจารย์	บธ.บ (การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)	ตรง	นางสาวปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์	อาจารย์	บธ.บ (การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)	ตรง	นางสาวณพรรณ สินธุศิริ	อาจารย์	บธ.บ (การตลาด) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)	สัมพันธ์	นางสาวไวน์ตาร์ อินทรพิทักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.บ.(ธุรกิจศึกษา-การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)	ตรง
ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา	ตรงหรือสัมพันธ์																									
นายปรีม หนูนัด	อาจารย์	บธ.บ (การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)	ตรง																									
นายพงษ์นรินทร์ ปิตจตุรัส	อาจารย์	บธ.บ (การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)	ตรง																									
นางสาวปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์	อาจารย์	บธ.บ (การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)	ตรง																									
นางสาวณพรรณ สินธุศิริ	อาจารย์	บธ.บ (การตลาด) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)	สัมพันธ์																									
นางสาวไวน์ตาร์ อินทรพิทักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.บ.(ธุรกิจศึกษา-การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)	ตรง																									

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				ผลการดำเนินงาน
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์	
11)	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	√		หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ล่าสุดใน ปีการศึกษา 2558 นี้ ได้มีการปรับหลักสูตร ซึ่งการปรับปรุงได้ให้อาจารย์ผู้สอนสามารถปรับปรุงรายละเอียดของ รายวิชา (Course Specification) โดยผ่านคณะกรรมการประจำหลักสูตรช่วยพิจารณาปรับ เนื้อหาสาระ เกณฑ์การประเมินของ อาจารย์ผู้สอนให้สามารถบริหารจัดการในรายวิชาของตนเองเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้อง และเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียดของ หลักสูตร ซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้อย่างชัดเจน เกี่ยวกับ วัตถุประสงค์และรายละเอียดของ เนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝัง ทักษะต่าง ๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่น ๆ ที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการ กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางวิชาการ อื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยัง กำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและ กระบวนการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ
12)	การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ TQF ข้อ 1 - 5 ต้องดำเนินการทุกตัว)	√		มีการดำเนินงานครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ข้อ 1 - 5 รายละเอียดดังนี้



เกณฑ์มาตรฐาน TQF 5 ข้อ

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				ผลการดำเนินงาน
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์	
1)	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓		หลักสูตรมีการประชุมเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนประจำปีการศึกษา 2558 จำนวน 4 ครั้งซึ่งรายละเอียดในรายงานการประชุมกำหนดให้มีพิจารณาวางแผนการดำเนินงานของหลักสูตร วาระติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร และวาระทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรครบถ้วน
2)	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓		มคอ. 2 มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบ TQF 5 ด้าน (ในเล่มหลักสูตร หน้า 64-68) เนื่องจากไม่มี มคอ.1
3)	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓		ภาคการศึกษาที่ 1 เปิดสอนจำนวน 22 รายวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป 14 รายวิชา จำนวน มคอ.3 และ มคอ. 4 ในวันที่ 15 กรกฎาคม 255 จำนวน 22 รายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 เปิดสอนจำนวน 25 รายวิชา กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปจำนวน 10 รายวิชา รายวิชา และส่งมคอ. 3 ในวันที่ 25 ธันวาคม 2558 จำนวน 25 รายวิชา
4)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุก	✓		ภาคเรียนที่ 1 มีการจัดทำมคอ. 5 และ มคอ. 6 จำนวน 28 รายวิชา ส่งให้ประธานหลักสูตร ลงนามวันที่ 26 มกราคม 2558

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				ผลการดำเนินงาน
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์	
	รายวิชา			ภาคเรียนที่ 2 มีการจัดทำมคอ. 5 และ มคอ. 6 จำนวน 35 รายวิชา ส่งให้ประธานหลักสูตร ลงนามวันที่ 30 มิถุนายน 2559
5)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ร่วมกันประชุมจัดทำ มคอ. 7 เช่นต้นรับทราบ และส่งให้ประธานหลักสูตร ส่งให้หัวหน้าสาขาฯ และคณบดีลงนามภายใน 60 วัน หลังวันสิ้นปีการศึกษา

(เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานในหมวดที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา)

สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา

**สรุปผลการดำเนินงานองค์ประกอบที่ 1**  
**ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน**

ระดับปริญญาตรี มีเกณฑ์การประเมิน 4 ข้อ

ระดับปริญญาโท/เอก มีเกณฑ์การประเมิน 12 ข้อ

ข้อ	เกณฑ์	หลักสูตรที่ประเมิน			ผลการดำเนินงาน ผ่าน/ไม่ผ่าน
		ตรี	โท	เอก	
1	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	✓	✓	✓	
2	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	✓	✓	✓	
3	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	-	✓	✓	
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	-	✓	✓	
5	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	-	✓	✓	
6	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม(ถ้ามี)	-	✓	✓	
7	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	-	✓	✓	
8	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	-	✓	✓	
9	ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	-	✓	✓	
10	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	-	✓	✓	
11	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	✓	✓	✓	
12	การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐาน	✓	✓	✓	
<b>จำนวนข้อที่ผ่านการประเมิน</b>		<b>4</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	

สรุปผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้ 1.1 การกำกับติดตามให้เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร

ผ่าน  ไม่ผ่าน

## หมวดที่ 2 อาจารย์

### อธิบายผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ต่อไปนี้

#### การบริหารอาจารย์

##### 2.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

(ความเชื่อมโยง : องค์กรประกอบ 4 การบริหารอาจารย์ ตัวชี้วัดที่ 4.1 การบริหารอาจารย์)

ผลการประเมินตนเอง :

ระดับคะแนน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ประเมินตนเอง (✓)			√		

#### ผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง
	(1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร	<p>- ในปีที่ผ่านมา สาขาวิชาการตลาด ได้เปิดรับอาจารย์ใหม่ มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่เป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2547 และพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 และระเบียบข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 วุฒิปริญญาเอก คือนายกัมปนาท ศิริโยธา และได้มีการแต่งตั้ง อ.สุพรรณิ พรภักดีเป็นอาจารย์ที่เลี้ยง เพื่อให้มีการแนะนำสำหรับอาจารย์ให้ทราบและเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของ มหาวิทยาลัยและคณะ มีการแนะนำหลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผล และหน้าที่ คุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎระเบียบต่างๆ เทคนิคการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียดรายวิชาและแผนการสอน เส้นทางความก้าวหน้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ บทบาทของอาจารย์ต่อการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>ดำเนินการตามระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กรรมการบริหารหลักสูตรประชุม เพื่อทบทวนกำหนดคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร (รายงานการประชุมครั้งที่ 1/2558)</li> <li>2) ผลจากการประชุมของกรรมการบริหารหลักสูตร ได้คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้ (รายงานการประชุมครั้งที่ 1/2558)</li> <li>3) ในที่ประชุมกรรมการบริหารหลักสูตร(ชุดเดิม หลักสูตรปี 2553) ได้มีพิจารณาให้</li> </ol>

ตัวป่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)			
	<p>อาจารย์ดุขฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง(หัวหน้าสาขา) อาจารย์พิมพ์นิภา รัตนจันทร์ (เลขานุการสาขา) และอาจารย์ปุริม หนูนัด(ประธานหลักสูตร ปี 2553) เป็นคณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ถูกเสนอชื่อ ผลจากการตรวจสอบคุณสมบัติ พบว่า มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>			
	หลักสูตรปี 2553		หลักสูตรปี 2558	
	1.อาจารย์ปุริม หนูนัด	บธ.ม. การตลาด บธ.บ. การตลาด	1.อาจารย์ปุริม หนูนัด	บธ.ม. การตลาด บธ.บ. การตลาด
	2. อาจารย์ดุขฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง	บธ.ม. บริหารธุรกิจ บธ.บ. ธุรกิจศึกษา- การตลาด	2.นายพงษ์นรินทร์ ปิตจัตร์ส	บธ.ม. การตลาด บธ.บ. การตลาด
	3. อาจารย์สุพรรณิพรภักดี	บธ.ม. การตลาด บธ.บ. การตลาด	นางสาวปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์	บธ.ม. การตลาด บธ.บ. การตลาด
	4. อาจารย์พิมพ์นิภา รัตนจันทร์	บธ.ม. การตลาด บธ.บ. ธุรกิจศึกษา- การตลาด	4. อาจารย์ณพวรรณ สิ้นธุศิริ	บธ.ม. บริหารธุรกิจ บธ.บ. บริหารธุรกิจ
	5. อาจารย์ณพวรรณ สิ้นธุศิริ	บธ.ม. บริหารธุรกิจ บธ.บ. บริหารธุรกิจ	5.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไวน์ตาร์ อินทรพิทักษ์	บธ.ม. การตลาด บธ.บ. ธุรกิจศึกษา- การตลาด
	<p>4) เสนอชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรชุดใหม่ต่อคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ</p> <p>5) คณะกรรมการบริหาร คณะบริหารธุรกิจ เสนอรายชื่อแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรชุดใหม่ต่อสภาวิชาการ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ</p> <p>6) คณะกรรมการบริหาร คณะบริหารธุรกิจ เสนอรายชื่อต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาอนุมัติ และเสนอให้ สกอ.รับทราบ</p> <p>7) เมื่อผ่านการอนุมัติจากสภาแล้ว ทางหลักสูตรทำการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีการชี้แจงและมอบหมายภาระหน้าที่</p> <p>8) อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร ดำเนินการพิจารณาทบทวนคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร พบว่า ทั้งจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบและ</p>			

ตัวปั้งซี่	<p style="text-align: center;"><b>อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง</b></p> <p>(1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)</p>
	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณสมบัติ เป็นไปตามเกณฑ์กรอบมาตรฐานกำหนด พร้อมพิจารณาควบคู่ไปกับแผนพัฒนาอัตรากำลังคน และแผนพัฒนาตนเองของ อาจารย์ (ลาศึกษาต่อ) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรในรอบปีการศึกษา 2559 ต่อไป</p>
การบริหารอาจารย์	<p><b>การดำเนินการตามระบบและกลไก :</b></p> <p>ในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรได้ใช้ระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ใน ข้างต้นในการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยมีการดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กรรมการบริหารหลักสูตรประชุมวางแผน ในการประชุมครั้งที่ <b>2/2558 (ภาคเรียนที่ 2)</b> เพื่อทบทวนบทบาท หน้าที่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ ประจำหลักสูตร จากผลการสอบถามความพึงพอใจและความคิดเห็นของอาจารย์ ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร</li> <li>2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ ให้อาจารย์ประจำหลักสูตร ดำเนินการจัดส่งให้กรรมการหลักสูตรพิจารณา เช่น กำหนดจัดส่ง ม.ค.อ. 3-4 ในภาคเรียนที่ 1-2 ก่อนเปิดภาคเรียน และกำหนดให้จัดส่ง ม.ค.อ. 5-6 ในภาคเรียนที่ 1-2 ภายใน 30 วันหลังสิ้น ภาคการศึกษา (ตามปฏิทิน การศึกษาของมหาวิทยาลัย)</li> <li>3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร ประชุมเพื่อกำกับ ติดตาม และทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรใน <b>การประชุมครั้งที่ 4/2558</b> และ อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 5 คน ได้มีส่วนร่วมในการทบทวนผลการดำเนินงานของ หลักสูตร และประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี การศึกษา 2558 (ม.ค.อ.7)</li> <li>4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร นำผลการประเมินความ คิดเห็นและความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตร และการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2558 และนำผลมาวิเคราะห์และสรุปผล และใช้เป็นข้อมูล ในการปรับปรุงการบริหารแลพัฒนาอาจารย์ในปีการศึกษา 2559</li> </ol>
การส่งเสริมและพัฒนา อาจารย์	<p>ในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรได้ใช้ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ โดยมีการดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร สำนวญความต้องการของ อาจารย์ในสาขาฯ เพื่อส่งเสริมและพัฒนา และเปิดโอกาสให้อาจารย์ทุกคนได้พัฒนา ตนเองทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลสำหรับ</li> </ol>

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร จัดประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแผนส่งเสริมและพัฒนา อาจารย์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2558 ซึ่งแจ้งวงเงินงบประมาณประจำปีที่สุดคล้องกับแนวทางบริหารงานหัวหน้าสาขาฯ และตามนโยบายคณะฯ สนับสนุนในการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมพัฒนาการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การจัดทำตำรา/เอกสารประกอบการสอน การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพองค์การต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ ในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา อาจารย์ทุกท่าน ซึ่งได้รับการพัฒนาตนเองด้านวิชาการ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีการศึกษา เป็นไปตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพหลักสูตร</p> <p>3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร ติดตาม ทบทวน ผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ทั้งจากแบบรายงานผลการประชุม ศึกษาดูงานวิจัย ฝึกอบรมหรือสัมมนาวิชาการ</p> <p>4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร สรุปรายงานผลการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการส่งเสริมและพัฒนา อาจารย์ในปีการศึกษา 2559</p>
หลักฐานอ้างอิง	



## 2.2 คุณภาพอาจารย์

(ความเชื่อมโยง : องค์กรประกอบ 4 การบริหารอาจารย์ ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์)

### (1) ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	0	คน
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	5	คน
คิดเป็นร้อยละ	0	ร้อยละ
ค่าคะแนนของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก (สูตรการคำนวณตามที่ระบุในหมายเหตุ)	0	คะแนน

หมายเหตุ : ค่าคะแนนของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก กำหนดดังนี้

หลักสูตรปริญญาตรี	คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ	ร้อยละ 20
หลักสูตรปริญญาโท	คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ	ร้อยละ 60
หลักสูตรปริญญาเอก	คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ	ร้อยละ 100

### สูตรการคำนวณค่าคะแนน

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

### หลักฐาน

ที่	ชื่อ-สกุล	วุฒิการศึกษา			ระยะเวลาการปฏิบัติงาน		
		ตรี	โท	เอก	น้อยกว่า 6 เดือน	6-9 เดือน	มากกว่า 9 เดือน
1.	นายปรีม หนูนัด		✓				✓
2.	นายพงษ์นรินทร์ ปิตจตุรัส		✓				✓
3.	นางสาวปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์		✓				✓
4.	นางสาวณพรรณ สีนุศิริ		✓				✓
5.	นางสาวไฉนดาร อินทรพิทักษ์		✓				✓

กรณีอาจารย์ที่รับเข้ามาปฏิบัติงานใหม่ ให้พิจารณาระยะเวลาการปฏิบัติงาน

(เป็นข้อมูลที่สอดคล้องกับข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร ในหมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป)

(2) ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งวิชาการ (ผศ,รศ,ศ.)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งวิชาการ	1	คน
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	5	คน
คิดเป็นร้อยละ	20	ร้อยละ
ค่าคะแนนของอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการ (สูตรการคำนวณตามที่ระบุในหมายเหตุ)	1	คะแนน

หมายเหตุ : ค่าคะแนนของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งวิชาการ กำหนดดังนี้

หลักสูตรปริญญาตรี	คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ	ร้อยละ 60
หลักสูตรปริญญาโท	คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ	ร้อยละ 80
หลักสูตรปริญญาเอก	คะแนนเต็ม 5 เท่ากับ	ร้อยละ 100

สูตรการคำนวณ

คะแนนที่ได้=	$\frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม5}} \times 5$
--------------	---

หลักฐาน

		ตำแหน่งวิชาการ				ระยะเวลาปฏิบัติงาน		
		อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	น้อยกว่า 6 เดือน	6-9 เดือน	มากกว่า 9 เดือน
1.	นายปรีม หนูนัด	√					√	
2.	นายพงษ์นรินทร์ ปิตจตุรัส	√					√	
3.	นางสาวปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์	√					√	
4.	นางสาวณพรรณ สีนรุศิริ	√					√	
5.	นางสาวไฉนดาร อินทรพิทักษ์		√				√	

กรณีอาจารย์ที่รับเข้ามาปฏิบัติงานใหม่ ให้พิจารณาระยะเวลาการปฏิบัติงาน

(เป็นข้อมูลที่สอดคล้องกับข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร ในหมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป)

(3) ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ค่า น้ำหนัก	ระดับคุณภาพ	จำนวน ผลงาน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ	4	0.8
0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอ สภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ - ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร		
0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2		
0.80	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการ ทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1		
1.00	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 - ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร - ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว - ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ		
	รวม	4	0.8
	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด		5 คน
	ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร		ร้อยละ 16

แบบรายงานผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

(ผลงานที่ได้รับการยอมรับและเผยแพร่ในปีการศึกษาที่รับการประเมิน)

อาจารย์ประจำหลักสูตร	ผลงานวิชาการ	ค่าน้ำหนักของผลงาน
1 นายปฐุม หนูนัด	1	0.2
2 นายพงษ์นรินทร์ ปิตจตุรัส	1	0.2
3 นางสาวปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์	1	0.2
4 นางสาวณพรรณ สิ้นสุศิริ	1	0.2
5 นางสาวไวนต์ อิศรพิทักษ์	-	-

กรณีเป็นผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ให้รายงานข้อมูลในลักษณะการเขียนบรรณานุกรมหรือการเขียนเอกสารอ้างอิงทางวิชาการ คือ ระบุชื่อเจ้าของผลงาน ชื่อผลงาน ปีที่พิมพ์ แหล่งตีพิมพ์ (กอก.ในการประชุมครั้งที่ 12/2554 เมื่อวันที่ 17 พ.ย.54)

ที่	ชื่อเจ้าของผลงาน	ชื่อผลงาน	ว/ด/ป ที่ตีพิมพ์	แหล่งที่ตีพิมพ์	ค่าน้ำหนัก
1.	นายปฐุม หนูนัด	พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวในการซื้อ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ในจังหวัด นครราชสีมา	1-3 กันยายน 2558	“การประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ มทร. ครั้งที่ 7	0.2
2.	นายพงษ์นรินทร์ ปิตจตุรัส	การเสริมสร้างจริยธรรม ตามหลักธรรม พรหม วิหาร 4 สำหรับ นักศึกษาคณะ บริหารธุรกิจ มทร. อีสาน	1-3 กันยายน 2558	“การประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ มทร. ครั้งที่ 7	0.2
3.	นางสาวปิยมา ภรณ์ คุ่มทรัพย์	พฤติกรรมและการ เรียนรู้ผลิตภัณฑ์ข้าว สาว “บ้านศาลา” ของ ประชาชนในเขต เทศบาลนคร นครราชสีมา	1-3 กันยายน 2558	“การประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ มทร. ครั้งที่ 7	0.2
4.	นางสาวณพรรณ	บัณฑิตสายบริหารธุรกิจ	1-3 กันยายน	“การประชุมวิชาการ	0.2

สินธุศิริ	พึงประสงค์ของนายจ้าง	2558	ระดับนานาชาติ มทร. ครั้งที่ 7	
-----------	----------------------	------	----------------------------------	--

(4) จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร

*การนับบทความที่ได้รับการอ้างอิง พิจารณาจาก*

1. นับบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ตีพิมพ์ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554-2558 (5ปี ย้อนหลัง)

2. นับเฉพาะบทความที่ถูกอ้างอิง (อย่างน้อย 1 ครั้ง รวมทั้งการอ้างอิงตนเอง)

จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง (5 ปีย้อนหลัง)	0	บทความ
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	5	คน
คิดเป็นสัดส่วน	0	สัดส่วน
ค่าคะแนน	0	คะแนน

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินกำหนดดังนี้

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คะแนนเต็ม 5	2.5 ขึ้นไป
กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	คะแนนเต็ม 5	3.0 ขึ้นไป
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คะแนนเต็ม 5	0.25 ขึ้นไป

สูตรการคำนวณ

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{อัตราส่วนจำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงต่อจำนวนหลักสูตร}}{\text{อัตราส่วนจำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่กำหนดให้}} \times 5$$

เป็นคะแนนเต็ม 5

แบบรายงานจำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus

ที่	รายชื่ออาจารย์	บทความที่ได้รับการอ้างอิง	จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง	ฐานข้อมูล	ว/ด/ป ที่ได้รับการอ้างอิง
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

## 2.3 ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์

(ความเชื่อมโยง : องค์กรประกอบ 4 การบริหารอาจารย์ ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์)

ผลการประเมินตนเอง :

ระดับคะแนน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ประเมินตนเอง (✓)			✓		

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล	ปี (ข้อมูลจากปีที่เปิดสอนจนถึงปัจจุบัน)				ปัจจุบัน	ข้อมูลคู่เทียบ (ถ้ามี)
	2554	2555	2556	2557	2558	
อัตรการคงอยู่ของอาจารย์	6	7	8	10	11	
ร้อยละ	100	100	100	100	100	

อธิบายรายละเอียดผลการดำเนินงาน

อัตรการคงอยู่ของอาจารย์	หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด 5 คน ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปีการศึกษา 2558 จนถึงปัจจุบัน ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงจึงสามารถคิดอัตรการคงอยู่เป็นร้อยละ 100																								
ความพึงพอใจของอาจารย์	<p>ความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำสาขา ได้ดำเนินการประเมินกระบวนการความพึงพอใจการดำเนินงานของหลักสูตรฯ ตามแบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตร ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</li> <li>2. ระบบการบริหารอาจารย์</li> <li>3. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์</li> <li>4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร</th> <th><math>\bar{x}</math></th> <th>S.D.</th> <th>แปลผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ฯ</td> <td>4.17</td> <td>0.63</td> <td>มาก</td> </tr> <tr> <td>2. ระบบการบริหารอาจารย์</td> <td>4.14</td> <td>0.63</td> <td>มาก</td> </tr> <tr> <td>3. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์</td> <td>4.26</td> <td>0.60</td> <td>มากที่สุด</td> </tr> <tr> <td>4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร</td> <td>4.13</td> <td>0.51</td> <td>มาก</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม</td> <td>4.17</td> <td>0.59</td> <td>มาก</td> </tr> </tbody> </table> <p>ในปีการศึกษา 2558 พบว่า มีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.17 อยู่ในระดับมาก</p>	ความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	1. ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ฯ	4.17	0.63	มาก	2. ระบบการบริหารอาจารย์	4.14	0.63	มาก	3. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์	4.26	0.60	มากที่สุด	4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	4.13	0.51	มาก	รวม	4.17	0.59	มาก
ความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล																						
1. ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ฯ	4.17	0.63	มาก																						
2. ระบบการบริหารอาจารย์	4.14	0.63	มาก																						
3. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์	4.26	0.60	มากที่สุด																						
4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	4.13	0.51	มาก																						
รวม	4.17	0.59	มาก																						

### หมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

#### ข้อมูลนักศึกษา

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร)		จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา				
		2554	2555	2556	2557	2558
2554	หลักสูตร 4 ปี	33	32	32		
	หลักสูตร เทียบโอน	35	30			
2555	หลักสูตร 4 ปี	45	44	41	41	
	หลักสูตร เทียบโอน		36	34		
2556	หลักสูตร 4 ปี			43	41	41
	หลักสูตร เทียบโอน			41	39	
2557	หลักสูตร 4 ปี				68	64
	หลักสูตร เทียบโอน				57	56
2558	หลักสูตร 4 ปี					77
	หลักสูตร เทียบโอน					30

#### ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา

1. มีปัญหาด้านเศรษฐกิจทางครอบครัวของนักศึกษา อาจทำให้นักศึกษาไม่มีเงินลงทะเบียน และพักการเรียน
2. พื้นฐานทางด้านการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลายมีพื้นฐานไม่เท่ากัน เช่น โรงเรียนในเขตพื้นที่ตัวอำเภอเมือง และนอกเขตอำเภอเมือง รวมถึงต่างจังหวัด ส่งผลให้การรับรู้ที่ต่างกันทำให้เรียนไม่ทันเพื่อน มีผลการเรียนไม่ผ่านเกณฑ์ คือ มีเกรดต่ำกว่า 1.60 ในภาคเรียนที่ 1
3. ความพร้อมในการปรับตัวในการเรียนระดับอุดมศึกษา เช่น ทักษะทางคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และความรับผิดชอบในหน้าที่ของนักศึกษา มีค่อนข้างน้อย
4. นักศึกษาขาดคุณลักษณะในด้านความถนัด และด้านความสนใจ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสาขาวิชา ส่งผลให้ผลการเรียนไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดในภาคเรียนที่ 1 จึงส่งผลให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

### 3.1 การรับนักศึกษา

(ความเชื่อมโยง : องค์กรประกอบ 3 นักศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา)

ผลการประเมินตนเอง :

ระดับคะแนน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ประเมินตนเอง (✓)			✓		

ผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง
	(1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
การรับนักศึกษา	<p>ในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรได้ใช้กระบวนการ และขั้นตอนตามระบบและกลไกการรับนักศึกษา ดังนี้: (PM-06)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ประชุม เพื่อกำหนดเป้าหมายการรับนักศึกษา และกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด โดยหลักสูตรกำหนดการรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2558 ดังนี้ หลักสูตร 4 ปี รับจำนวน 80 คน ( 2 ห้อง) และหลักสูตรเทียบโอน(ภาคปกติ) รับจำนวน 40 คน โดยกำหนดคุณสมบัติผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองโดยมีผลการเรียนตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดและเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการรับนักศึกษา</li> <li>2. หลักสูตรส่งข้อมูลให้คณะฯ เพื่อพิจารณาเป้าหมายแผนการรับนักศึกษาของหลักสูตร และนำเสนอแผนรับนักศึกษาเสนอต่อคณะกรรมการต่าง ๆ เพื่อพิจารณาและดำเนินการตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยต่อไป</li> <li>3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำสาขา มีส่วนร่วมในการออกข้อสอบ</li> <li>4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำสาขา ได้พิจารณา ส่งรายชื่ออาจารย์เพื่อแต่งตั้งกรรมการสอบสัมภาษณ์ ในการพิจารณารับนักศึกษา</li> <li>5) กรรมการสอบสัมภาษณ์ ส่งผลการสอบสัมภาษณ์ให้ทางกรรมการจัดสอบแข่งขันของมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยต่อไป</li> <li>6) ผลการรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรได้รับรายงานตัวเข้าเรียน ซึ่งมากกว่าแผนการรับที่กำหนดไว้</li> </ol>



ตัวปั่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)																																										
	<p>ตารางแสดงการเปรียบเทียบการรับนักศึกษา ระหว่างปีการศึกษา 2557 กับ ปีการศึกษา 2558</p> <table border="1" data-bbox="557 501 1414 1025"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ปีการศึกษา</th> <th rowspan="2">ช่องทางการรับนักศึกษา</th> <th colspan="2">หลักสูตร 4 ปี</th> <th colspan="2">หลักสูตร 2 ปีเทียบโอน</th> </tr> <tr> <th>แผน</th> <th>ผล</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">2557</td> <td>รับโควตา</td> <td>40</td> <td>33</td> <td>40</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>รับตรง</td> <td>40</td> <td>41</td> <td>40</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>80</td> <td>74</td> <td>80</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2558</td> <td>รับโควตา</td> <td>40</td> <td>29</td> <td>40</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>รับตรง</td> <td>40</td> <td>49</td> <td>40</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>80</td> <td>78</td> <td>80</td> <td>45</td> </tr> </tbody> </table>	ปีการศึกษา	ช่องทางการรับนักศึกษา	หลักสูตร 4 ปี		หลักสูตร 2 ปีเทียบโอน		แผน	ผล	แผน	ผล	2557	รับโควตา	40	33	40	35	รับตรง	40	41	40	20	รวม	80	74	80	55	2558	รับโควตา	40	29	40	25	รับตรง	40	49	40	20	รวม	80	78	80	45
ปีการศึกษา	ช่องทางการรับนักศึกษา			หลักสูตร 4 ปี		หลักสูตร 2 ปีเทียบโอน																																					
		แผน	ผล	แผน	ผล																																						
2557	รับโควตา	40	33	40	35																																						
	รับตรง	40	41	40	20																																						
	รวม	80	74	80	55																																						
2558	รับโควตา	40	29	40	25																																						
	รับตรง	40	49	40	20																																						
	รวม	80	78	80	45																																						
<p>การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p>	<p>การดำเนินการตามระบบและกลไก :</p> <p>ในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาของนักศึกษาใหม่ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรจัดประชุมวางแผนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาของนักศึกษาใหม่ (รายงานการประชุมครั้งที่ 1/2558) ในที่ประชุมได้กำหนดโครงการ “พี่สอนน้อง” และมอบหมายให้อาจารย์ณพรรณ สินธุศิริ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ</li> <li>2. การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ จะมี 2 ระดับคือ ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ซึ่งจัดมหาวิทยาลัย และการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับของคณะซึ่งใช้ชื่อโครงการ “สู้อ้อมกอดสำเภาฟ้า” และได้จากนั้นก็แยกย้ายเข้าสาขา เพื่อพบอาจารย์ในสาขาทุกท่าน และให้คณาจารย์ทุกท่านแนะนำ เตรียมความพร้อมสู่การเรียนในระดับอุดมศึกษา และการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย เรื่องคุณลักษณะที่จำเป็นในสายอาชีพการตลาด การให้ความรู้เรื่องประกันคุณภาพการศึกษา การพบที่ปรึกษาเพื่ออธิบายและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร และการดูแลประสานงานกับคณาจารย์ผู้สอน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมแนะนำตัวรุ่นน้องและรุ่นพี่ โดยการแนะนำแนวทางการใช้ชีวิต การเรียน และการเข้าร่วมกิจกรรมของสาขาฯ คณะ และมหาวิทยาลัย</li> </ol>																																										

ตัวปั้งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
	<p>3. สรุปผลการดำเนินงาน ส่งรายงานต่อคณะ ฯ</p> <p>การประเมินระบบและไก :</p> <p>จากผลการประเมินการดำเนินการตามระบบและกลไกเรื่อง การเตรียมความพร้อมก่อนการศึกษา พบว่า หลักสูตรฯ ควรมีการปรับปรุงในกระบวนการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <p>1) หลักสูตรฯ มีข้อจำกัด เรื่องการติดต่อประสานงานกับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และนักศึกษาเทียบโอน ชั้นปีที่ 3 เพื่อให้มาร่วมกิจกรรม เนื่องจากนักศึกษายังไม่เข้าศึกษา และส่วนใหญ่อยู่ต่างอำเภอ ต่างจังหวัด จึงทำให้ไม่สะดวกใน การติดต่อประสานงาน</p> <p>2)ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมมีน้อย เนื่องจากการจัดกิจกรรมในช่วงปฐมนิเทศของทางคณะ ซึ่งในการจัดกิจกรรม ควรจัด 2-3 วัน</p> <p>3) หลักสูตรควรปรับเนื้อหากิจกรรมให้สอดคล้องกับผลการประเมินความพร้อมทางด้านอาชีพ โดยแบ่งเป็นระดับนักศึกษาออกเป็น 3 กลุ่ม คือ สอดคล้องกับวิชาชีพ สูง ปานกลาง และต่ำ โดยพิจารณาความพร้อมตามคุณลักษณะหรือ Core Competency ที่สอดคล้องกับสายงานการตลาด และกำหนดการพัฒนาติดตาม พัฒนางานในตัวนักศึกษาอย่างเป็นระบบ ผ่านช่องทางระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน</p>
หลักฐานอ้างอิง	

### 3.2 การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา

(ความเชื่อมโยง : องค์กรประกอบ 3 นักศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา)

ผลการประเมินตนเอง :

ระดับคะแนน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ประเมินตนเอง (✓)			√		

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง
	(1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี	<p>การดำเนินการตามระบบและกลไก :</p> <p>ในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรได้ดำเนินการควบคุม ดูแล ให้คำปรึกษาวิชาการและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยแก่นักศึกษาตามระบบและกลไกการส่งเสริมพัฒนานักศึกษา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำสาขา ได้ประชุมเพื่อแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา ผลการประชุมได้มีมติแต่งตั้ง อาจารย์พิมพ์นิภา รัตนจันทร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตร 4 ห้อง A และ B</li> <li>อาจารย์พงษ์นรินทร์ ปิตจตุรัส เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาหลักสูตรเทียบโอน ภาคปกติ</li> <li>อาจารย์ณพรรณ สินธุศิริ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาหลักสูตรเทียบโอน ภาคสมทบ</li> <li>2. หลักสูตรกำกับ ติดตามให้อาจารย์ที่ปรึกษาจัดทำตารางให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทั้งในด้านวิชาการและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย โดยมีการลงบันทึกในแบบบันทึกการให้คำปรึกษาสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา (PM19-01) จะให้คำปรึกษาในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การตอบข้อซักถามและช่วยแก้ไขปัญหา จากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือปัญหาจากการเรียน เช่น การเทียบโอนรายวิชา การกู้เงิน กยศ. การยกเลิกรายวิชา การแก้ผลการเรียน I เป็นต้น หรือนักศึกษาสามารถขอคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาได้ที่ห้องพักอาจารย์ (อาคาร 1 ชั้น 5 ห้อง 01504 คณะบริหารธุรกิจ ) อาจารย์ที่ปรึกษาจัดเก็บข้อมูล ประวัติการให้คำปรึกษา ประวัติการศึกษา หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาไว้เพื่อร่วมกันพิจารณาในวาระการประชุมเพื่อปรับปรุงกระบวนการ ควบคุม ดูแล ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา</li> </ol>

ตัวปั้งซี่	<p style="text-align: center;"><b>อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง</b></p> <p>(1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)</p>																																																																					
	<p>3. อาจารย์ที่ปรึกษา มีระบบและกลไก โดยใช้แบบบันทึกการให้คำปรึกษา สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งมีรายละเอียดการบันทึกคำปรึกษา แนะนำ ข้อเสนอแนะ และนำเข้าไปประชุมหลักสูตร (PM-01) และมีแบบประเมินคำปรึกษา (PM - 02)</p>																																																																					
<p>การควบคุมระบบการดูแล การให้คำปรึกษา วิทยานิพนธ์ในระดับ บัณฑิตศึกษา</p>	-																																																																					
<p>การพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาและการ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21</p>	<p>โดยหลักสูตร ฯ มีการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผ่านการดำเนินงานของคณะกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อทำหน้าที่ในการวางแผน กำหนดรูปแบบการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้จัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถในด้านต่าง ๆ ทั้งกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ภายใต้โครงการ/กิจกรรมดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="544 1128 1469 2056"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ที่</th> <th rowspan="2">โครงการ/กิจกรรม</th> <th rowspan="2">ระยะเวลา</th> <th colspan="3">กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</th> </tr> <tr> <th>ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม</th> <th>ทักษะด้านชีวิตและอาชีพ</th> <th>ทักษะด้านสารสนเทศ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>โครงการก้าวแรกสู่ มทร. อีสาน</td> <td>22-ส.ค.-58</td> <td></td> <td>/</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>โครงการอ้อมกอดสาเกาฟ้า</td> <td>15-ส.ค.-59</td> <td></td> <td>/</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>กิจกรรมพี่อีให้ครู</td> <td>3-ก.ย.-58</td> <td></td> <td>/</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมนักศึกษาใหม่</td> <td>ส.ค.-58</td> <td></td> <td>/</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>กิจกรรมสาเกาฟ้ากีฬาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ</td> <td>29-30 ก.ย.58</td> <td></td> <td></td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่</td> <td>6-7 ส.ค. 58</td> <td></td> <td>/</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>กิจกรรมวันเปิดโลกกิจกรรม</td> <td>23-ก.ย.-58</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>โครงการร้าววัฒนธรรม (เปิดโลกศิลปวัฒนธรรม)</td> <td>25-31 ม.ค. 59</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>กิจกรรมฟุตบอลประเพณี</td> <td>มี.ค.-59</td> <td></td> <td>/</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>กิจกรรมลอยกระทง</td> <td>25-พ.ย.-58</td> <td></td> <td>/</td> <td>/</td> </tr> </tbody> </table>	ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21			ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม	ทักษะด้านชีวิตและอาชีพ	ทักษะด้านสารสนเทศ	1	โครงการก้าวแรกสู่ มทร. อีสาน	22-ส.ค.-58		/		2	โครงการอ้อมกอดสาเกาฟ้า	15-ส.ค.-59		/		3	กิจกรรมพี่อีให้ครู	3-ก.ย.-58		/		4	โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมนักศึกษาใหม่	ส.ค.-58		/		5	กิจกรรมสาเกาฟ้ากีฬาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ	29-30 ก.ย.58			/	6	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่	6-7 ส.ค. 58		/	/	7	กิจกรรมวันเปิดโลกกิจกรรม	23-ก.ย.-58	/	/	/	8	โครงการร้าววัฒนธรรม (เปิดโลกศิลปวัฒนธรรม)	25-31 ม.ค. 59	/	/	/	9	กิจกรรมฟุตบอลประเพณี	มี.ค.-59		/	/	10	กิจกรรมลอยกระทง	25-พ.ย.-58		/	/
ที่	โครงการ/กิจกรรม				ระยะเวลา	กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21																																																																
		ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม	ทักษะด้านชีวิตและอาชีพ	ทักษะด้านสารสนเทศ																																																																		
1	โครงการก้าวแรกสู่ มทร. อีสาน	22-ส.ค.-58		/																																																																		
2	โครงการอ้อมกอดสาเกาฟ้า	15-ส.ค.-59		/																																																																		
3	กิจกรรมพี่อีให้ครู	3-ก.ย.-58		/																																																																		
4	โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมนักศึกษาใหม่	ส.ค.-58		/																																																																		
5	กิจกรรมสาเกาฟ้ากีฬาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ	29-30 ก.ย.58			/																																																																	
6	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่	6-7 ส.ค. 58		/	/																																																																	
7	กิจกรรมวันเปิดโลกกิจกรรม	23-ก.ย.-58	/	/	/																																																																	
8	โครงการร้าววัฒนธรรม (เปิดโลกศิลปวัฒนธรรม)	25-31 ม.ค. 59	/	/	/																																																																	
9	กิจกรรมฟุตบอลประเพณี	มี.ค.-59		/	/																																																																	
10	กิจกรรมลอยกระทง	25-พ.ย.-58		/	/																																																																	

ตัวปั้งซี่	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)					
	11	กิจกรรมสงกรานต์	7-เม.ย.-58		/	/
	12	กิจกรรม Big Cleaning Day	5-ธ.ค.-59		/	/
	13	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกงานและเตรียมพร้อมเข้าสหกิจ	พ.ค.-59		/	
	14	โครงการแข่งทักษะวิชาการ (ที่เชียงใหม่)	2-6 ก.พ. 59	/	/	/
	15	กิจกรรมมุทิตาจิต	มิ.ย.-59		/	
	16	โครงการปัจฉิมนิเทศ	1-พ.ค.-59		/	
	17	กิจกรรม Goodbye Senior	26-พ.ค.-59		/	
	18	โครงการ Exit Exam	พ.ค.-59	/		/
	19	โครงการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ	เม.ย.-59	/	/	/
	20	กิจกรรมนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษา	มิ.ย.-59	/	/	/
	21	กิจกรรมแข่งขันประกวดสหกิจ	มิ.ย.-59	/	/	/
หลักฐานอ้างอิง						

### 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

(ความเชื่อมโยง : องค์กรประกอบ 3 นักศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา)

ผลการประเมินตนเอง :

ระดับคะแนน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ประเมินตนเอง (✓)			√		

ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา									
	2554	ร้อยละ	2555	ร้อยละ	2556	ร้อยละ	2557	ร้อยละ	2558	ร้อยละ
2554	77	96.25								
2555			81	95.29						
2556					75	93.75				
2557							84	94.38		
2558									65	86.66

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการศึกษา

-

อธิบายรายละเอียดผลการดำเนินงาน

การคงอยู่ของนักศึกษา	<p>การประเมินระบบและกลไก :</p> <p>จากผลการประเมินการดำเนินการตามระบบและกลไกเรื่อง การรับนักศึกษา พบว่า หลักสูตรรับนักศึกษาตามแผนที่กำหนด จำนวน 80 คน แต่อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2558 คงเหลือจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 91.25 ซึ่งมีนักศึกษาออกระหว่างภาคเรียน เนื่องจากปัญหาในการเรียน ปัญหาการปรับตัวในรั้วมหาวิทยาลัย และมีปัญหาส่วนตัว เป็นต้น</p> <p>จากการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำสาขา ได้ช่วยกันวิเคราะห์หาสาเหตุ รวมถึงการประเมินระบบและกลไกการรับนักศึกษา ว่าเกิดจากสาเหตุใด และจะปรับปรุงระบบและกลไกการรับนักศึกษา ในกระบวนการใดที่จะช่วยลดปัญหาการออกระหว่างภาคเรียนของนักศึกษา ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้</p> <p>1) กระบวนการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษา จัดทำสื่อ และเข้าไปประชาสัมพันธ์ให้กับโรงเรียนในกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่าน ครูแนะแนว เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและให้นักเรียนได้เข้าใจเนื้อหาหลักสูตร รูปแบบการเรียนการสอน ลักษณะการประกอบอาชีพในอนาคต เมื่อเลือกเรียนสาขานี้จะทำให้</p>
----------------------	--

	<p>ผู้เรียนได้รู้ว่าตนเองชอบหรือมีความเหมาะสมกับการทำงานในสายงานนี้หรือไม่ หรือออกแนะแนวการศึกษามากกว่าที่เคยทำ</p> <p>2) กระบวนการสอบสัมภาษณ์ ทางหลักสูตรควรเพิ่มการวัดความพร้อมทางด้านอาชีพ โดยใช้แบบทดสอบความพร้อมทางด้านอาชีพ (อ้างอิงจากทฤษฎีการจำแนกอาชีพตามบุคลิกภาพของ จอห์น แอล ฮอลแลนด์ (John L. Holland) นักจิตวิทยาจากประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>ที่มา : <a href="http://www.trueplookpanya.com/true/quiz_holland_orientation.php">http://www.trueplookpanya.com/true/quiz_holland_orientation.php</a>)</p> <p>เพื่อประเมินความพร้อมคุณลักษณะในการเรียนระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร และทำให้ หลักสูตรได้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา และติดตามผลการเรียนของนักศึกษาตลอดหลักสูตร</p>
ความพึงพอใจและผล การจัดการข้อร้องเรียน	-
การสำเร็จการศึกษา	ในปี 2558 มีนักศึกษา สำเร็จการศึกษา ทั้งสิ้น 65 คน ซึ่งแบ่งเป็นดังนี้ หลักสูตร 4 ปี 28 คน และหลักสูตรเทียบโอน 37 คน
หลักฐานอ้างอิง	

### 3.4 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

(เชื่อมโยงกับ องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต ตัวชี้วัด 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ)

ผลการประเมินตนเอง :

ค่าคะแนน. 4.07

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ระดับปริญญาตรี

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	หน่วย
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	84	คน
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับการประเมินทั้งหมด	77	คน
ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต	81.48	คะแนนรวม
คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินบัณฑิต (คะแนนเต็ม 5)	4.07	ค่าคะแนน

### ระดับปริญญาโท

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	หน่วย
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาโททั้งหมด		คน
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาโทที่ได้รับการประเมินคุณภาพฯ		คน
ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต		คะแนนรวม
คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินบัณฑิต (คะแนนเต็ม 5)		ค่าคะแนน

### ระดับปริญญาเอก

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	หน่วย
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาเอกทั้งหมด		คน
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่ได้รับการประเมินคุณภาพฯ		คน
ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต		คะแนนรวม
คะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินบัณฑิต (คะแนนเต็ม 5)		ค่าคะแนน

หมายเหตุ : จำนวนบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

### เอกสารหลักฐาน

1.รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก



3.5 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

(เชื่อมโยงกับ องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต ตัวชี้วัด 2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี)

ผลการประเมินตนเอง :

ค่าคะแนน 4.07

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	84	
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการเมืองการทำงาน	77	91.67
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	30	35.71
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	14	16.67
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	21	25.00
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	-	-
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	1	1.19
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0	0
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	1	1.19
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด	77 คน	
จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ไม่นับรวมบัณฑิตที่ศึกษาต่อ เกณฑ์ทหาร อุปสมบท และบัณฑิตที่มีงานทำแล้วแต่ไม่ได้เปลี่ยนงานมาพิจารณา)	44 คน	
ค่าร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 81.48	
คะแนนที่ได้	4.07	คะแนน

การวิเคราะห์ผลที่ได้

การวิเคราะห์ผลที่ได้	การเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

3.6 ผลงานของนักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่

(เชื่อมโยงกับ องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต ตัวชี้วัด 2.2 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่

ผลการประเมินตนเอง : ค่าคะแนน.....

ผลการดำเนินงาน

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ	จำนวนผลงาน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
0.10	- บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง		
0.20	- บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ		
0.40	- บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐาน ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภามติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ - ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร		
0.60	- บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2		
0.80	- บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สภามติเห็นชอบ/อนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1		
1.00	- บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 - ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร		
	<b>รวม</b>		
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด		..... คน	

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ	จำนวนผลงาน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อผู้สำเร็จการศึกษา		ร้อยละ .....	
คะแนนที่ได้		.....	คะแนน

แบบรายงานผลงานทางวิชาการ

ที่	ชื่อผู้วิจัย	บทความ	ว/ด/ป ที่ตีพิมพ์	ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์	ค่าน้ำหนัก
1.					
2.					
3.					
4.					

ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่

ผลการประเมินตนเอง : ค่าคะแนน.....

ผลการดำเนินงาน

ค่า น้ำหนัก	ระดับคุณภาพ	จำนวน ผลงาน	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
0.20	- บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ		
0.40	- บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ คณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ - ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร		
0.60	- บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2		
0.80	- บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่ วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1		
1.00	- บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณา วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 - ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร		
<b>รวม</b>			
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด		..... คน	
ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อผู้สำเร็จการศึกษา		ร้อยละ .....	
คะแนนที่ได้		..... คะแนน	

แบบรายงานผลงานทางวิชาการ

ที่	ชื่อผู้วิจัย	บทความ	ว/ด/ป ที่ตีพิมพ์	ฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์	ค่าน้ำหนัก
1.					
2.					
3.					
4.					

หมวดที่ 4 ข้อมูลสรุปผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตร

สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาค 1 ปีการศึกษา 2558

(เปิดสอนทั้งหมด 41 รายวิชา) ดังนี้

ที่	รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด								จำนวนนักศึกษา	
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
15230022 หลักสูตร 4 ปี												
1	00-012-101 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม (ปีจัดทำ 2553)	1/2558	14	32	17	0	0	0	0	2	65	63
2	00-023-001 กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ (ปีจัดทำ 2558)	1/2558	22	16	20	5	1	2	2	5	73	68
3	00-031-101 ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ (ปีจัดทำ 2558)	1/2558	14	9	5	11	7	8	8	10	72	62
4	00-031-205 การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (ปีจัดทำ 2553)	1/2558	2	2	7	8	19	6	8	3	55	52
5	00-041-102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ (ปีจัดทำ 2553)	1/2558	6	10	10	21	5	7	5	2	66	64
6	00-042-001 คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (ปีจัดทำ 2558)	1/2558	12	16	21	9	11	0	1	6	76	70
7	02-012-105 คณิตศาสตร์	1/2558	0	1	0	3	6	5	8	28	51	23

	ประยุกต์ทางธุรกิจ (ปีจัดทำ2553)											
8	05-010-102การ บัญชีขั้นต้น2ปี จัดทำ2553)	1/2558	0	0	1	2	1	4	9	3	20	17
9	05-010-103 หลักการบัญชี(ปี จัดทำ2558)	1/2558	12	7	8	9	9	6	5	18	74	56
10	05-010-201ภาษี อากร1(ปีจัดทำ 2553)	1/2558	1	1	2	2	14	5	35	4	64	60
11	05-020-201การเงิน ธุรกิจ(ปีจัดทำ2553)	1/2558	2	3	5	9	20	13	15	0	67	67
12	05-020-202 เศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์ (ปีจัดทำ2553)	1/2558	2	4	2	6	10	10	13	20	67	47
13	05-030-101 หลักการตลาด(ปี จัดทำ2558)	1/2558	1	1	6	15	13	13	19	8	76	68
14	05-031-301การ บริหารการตลาด (ปีจัดทำ2553)	1/2558	2	13	14	5	5	0	3	1	43	42
15	05-031-302 การตลาดระหว่าง ประเทศ(ปีจัดทำ 2553)	1/2558	2	5	34	17	6	0	0	1	65	64
16	05-031-303การ ส่งเสริมการตลาด(ปี จัดทำ2553)	1/2558	2	2	5	11	18	12	24	0	74	74
17	05-032-202ระบบ ข้อมูลข่าวสารเพื่อ การวางแผน	1/2558	14	13	22	33	17	11	6	0	116	116

	การตลาด(ปีจัดทำ 2553)											
18	05-032-301การ บริหารการขาย(ปี จัดทำ2553)	1/2558	13	14	16	11	25	20	16	1	116	115
19	05-032-310 การศึกษาความ เป็นไปได้เพื่อ โครงการการตลาด (ปีจัดทำ2553)	1/2558	3	2	13	14	1	0	1	1	35	34
20	05-033-305 ภาษาอังกฤษเพื่อ ธุรกิจและการค้า ระหว่างประเทศ(ปี จัดทำ2553)	1/2558	8	3	12	16	4	0	0	0	43	43
21	05-035-301การ บริหารลูกค้าสัมพันธ์ (ปีจัดทำ2553)	1/2558	0	0	1	0	1	0	0	0	2	2
22	05-040-101 คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยี สารสนเทศ(ปีจัดทำ 2553)	1/2558	5	5	9	17	20	8	2	2	68	66
23	05-050-101 หลักการจัดการ(ปี จัดทำ2558)	1/2558	1	3	15	21	12	5	13	7	77	70
24	05-050-204 จริยธรรมทางธุรกิจ (ปีจัดทำ2553)	1/2558	3	11	16	14	15	4	3	2	68	66



1523023 หลักสูตรเทียบโอน												
1	00-012-101การ พัฒนาคุณภาพชีวิต และสังคม(ปีจัดทำ 2553)	1/2558	8	6	2	0	0	0	0	0	16	16
2	00-031-101 ภาษาอังกฤษเพื่อ พัฒนาทักษะการ เรียน(ปีจัดทำ2558)	1/2558	0	0	0	1	0	6	14	0	21	21
3	00-031-205การ เขียนภาษาอังกฤษ ในชีวิตประจำวัน(ปี จัดทำ2553)	1/2558	0	1	4	9	19	15	2	0	50	50
4	00-031-205การ เขียนภาษาอังกฤษ ในชีวิตประจำวัน(ปี จัดทำ2558)	1/2558	2	3	5	3	4	3	2	0	22	22
5	00-041-001ชีวิต และสิ่งแวดล้อม(ปี จัดทำ2558)	1/2558	0	0	0	4	7	7	2	0	20	20
6	00-041-002 วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีสมัยใหม่ (ปีจัดทำ2558)	1/2558	4	5	11	19	9	7	0	0	55	55
7	05-101-103 หลักการบัญชี(ปี จัดทำ2558)	1/2558	5	3	6	3	6	7	9	7	46	39
8	05-031-206 การตลาดเพื่อ ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน(ปีจัดทำ 2558)	1/2558	2	8	1	18	6	5	0	1	52	51

9	05-031-301การบริหารการตลาด(ปี จัดทำ2553)	1/2558	6	16	17	8	8	2	0	1	58	57
10	05-031-302 การตลาดบริการ(ปี จัดทำ2558)	1/2558	2	5	7	9	5	2	0	0	30	30
11	05-031-303การ ส่งเสริมการตลาด(ปี จัดทำ2553)	1/2558	3	9	16	7	12	8	1	1	57	56
12	05-031-304 การตลาดดิจิทัล(ปี จัดทำ2558)	1/2558	4	12	3	10	9	2	12	0	52	52
13	05-032-301การ บริหารการขาย(ปี จัดทำ2553)	1/2558	3	4	0	1	1	1	3	0	13	13
14	05-032-304 การตลาดเพื่อความ รับผิดชอบต่อสังคม (ปีจัดทำ2558)	1/2558	7	6	13	8	9	5	4	0	52	52
15	05-032-310 การศึกษาความ เป็นไปได้เพื่อ โครงการการตลาด (ปีจัดทำ2553)	1/2558	2	8	11	14	8	4	6	0	53	53
16	05-033-305 ภาษาอังกฤษเพื่อ ธุรกิจการค้าระหว่าง ประเทศ (ปีจัดทำ2553)	1/2558	8	8	14	14	13	0	0	0	57	57
17	05-035-301การ บริหารลูกค้าสัมพันธ์ (ปีจัดทำ2553)	1/2558	17	9	13	10	7	0	1	1	58	57

## สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาค 2 ปีการศึกษา 2558

(เปิดสอนทั้งหมด .....38....รายวิชา) ดังนี้

ที่	รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด								จำนวนนักศึกษา	
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	ลงทะเบียน	สอบ ผ่าน
1523022 หลักสูตร 4 ปี												
1	00-022-001คุณค่า ของมนุษย์:ศิลป์และ ศาสตร์ในการ ดำรงชีวิต(ปีจัดทำ 2558)	2/2558	47	7	6	0	1	0	0	3	64	61
2	00-031-102 ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร(ปีจัดทำ 2558)	2/2558	8	4	4	10	8	5	15	4	58	54
3	00-031-203การ อ่านภาษาอังกฤษเชิง วิชาการ(ปีจัดทำ 2553)	2/2558	2	1	6	12	17	9	13	4	64	60
4	00-032-101 ภาษาไทยเพื่อการ สื่อสาร(ปีจัดทำ 2558)	2/2558	29	18	9	3	0	0	0	4	63	59
5	05-020-101หลัก เศรษฐศาสตร์(ปี จัดทำ2558)	2/2558	12	12	13	6	8	3	1	5	60	55
6	05-020-101หลัก เศรษฐศาสตร์(ปี จัดทำ2553)	2/2558	0	0	4	2	5	1	0	0	12	12
7	05-020-102สถิติ ธุรกิจ(ปีจัดทำ2558)	2/2558	5	4	23	18	6	2	2	6	66	60
8	05-020-203การ วิเคราะห์ธุรกิจเชิง สถิติ(ปีจัดทำ2553)	2/2558	2	1	11	19	13	14	4	0	64	64

9	05-031-201 พหุติกรรมผู้บริโภาค (ปีจัดทำ2553)	2/2558	1	7	10	25	19	6	1	0	69	69
10	05-031-202การ บริหารผลิตภัณ์ท์ และราคา(ปีจัดทำ 2553)	2/2558	24	23	16	6	2	0	0	0	71	71
11	05-031-203การ บริหารการจัด จำหน่าย (ปีจัดทำ2553)	2/2558	7	8	18	14	11	7	3	0	68	68
12	05-031-301การ บริหารการตลาด(ปี จัดทำ2553)	2/2558	11	26	23	9	2	0	0	1	72	71
13	05-031-001การ วิจัยการตลาด(ปี จัดทำ2553)	2/2558	3	17	18	13	4	8	2	0	65	65
14	05-032-201การ บริหารการค้าปลีก (ปีจัดทำ2553)	2/2558	5	3	10	10	12	16	12	0	68	68
15	05-032-303 การตลาดเพื่อส่ง แวดล้อม(ปีจัดทำ 2553)	2/2558	9	6	19	16	14	4	3	1	72	71
16	05-032-306การ วิเคราะห์การตลาด เชิงปริมาณ(ปีจัดทำ 2553)	2/2558	7	6	8	7	6	5	0	0	39	39
17	05-032-310 การศึกษาความ เป็นไปได้เพื่อ โครงการตลาด(ปี จัดทำ2553)	2/2558	2	5	12	12	4	2	0	0	37	37

18	05-032-401กลยุทธ์ การตลาด(ปีจัดทำ 2553)	2/2558	2	8	12	14	5	0	0	0	41	41
19	05-032-402สัมมนา การตลาด(ปีจัดทำ 2553)	2/2558	24	13	1	2	0	0	0	0	40	40
20	05-035-201 การตลาดบริการ (ปีจัดทำ2553)	2/2558	2	6	12	5	0	0	0	0	26	26
21	05-035-301การ บริหารลูกค้าสัมพันธ์ (ปีจัดทำ2553)	2/2558	14	10	21	20	5	0	0	1	71	70
22	05-040-101 คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสื่อสาร(ปี จัดทำ2558)	2/2558	11	15	17	7	4	4	2	8	68	60
23	05-050-102 กฎหมายธุรกิจ(ปี จัดทำ2553)	2/2558	14	9	27	19	5	0	0	0	74	74
24	05-050-401การ จัดการเชิงกลยุทธ์(ปี จัดทำ2553)	2/2558	2	9	7	10	5	4	4	0	41	41
25	05-055-301เตรียม ความพร้อมเพื่อการ ฝึกปฏิบัติการ(ปี จัดทำ2553)	2/2558	0	0	0	0	0	0	0	0	72	72
1523023 หลักสูตรเทียบโอน												
1	00-031-102 ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร(ปีจัดทำ 2558)	2/2558	0	0	0	0	10	9	5	2	26	24
2	05-020-201การเงิน ธุรกิจ(ปีจัดทำ2558)	2/2558	2	2	5	2	6	6	17	0	40	40

3	05-030-102ความรู้ เบื้องต้นทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ(ปี จัดทำ2553)	2/2558	0	0	1	3	5	5	0	0	14	14
4	05-030-201ความรู้ เบื้องต้นทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ(ปี จัดทำ2558)	2/2558	1	1	4	14	14	14	8	0	56	56
5	05-031-401การ วิจัยการตลาด(ปี จัดทำ2553)	2/2558	1	5	21	18	11	0	0	0	56	56
6	05-032-303 การตลาดเพื่อ สิ่งแวดล้อม(ปีจัดทำ 2553)	2/2558	5	1	2	6	4	3	3	0	24	24
7	05-032-305 การศึกษาข้อมูล การตลาดเพื่อการ วางแผน(ปีจัดทำ 2558)	2/2558	6	9	13	14	13	1	0	0	56	56
8	05-032-306การ วิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่องานการตลาด(ปี จัดทำ2558)	2/2558	8	5	5	4	13	15	0	0	50	50
9	05-022-401กลยุทธ์ การตลาด(ปีจัดทำ 2553)	2/2558	3	18	19	14	2	0	0	0	56	56
10	05-302-402สัมมนา การตลาด(ปีจัดทำ 2553)	2/2558	19	31	6	0	0	0	0	0	56	56
11	05-035-201 การตลาดบริการ(ปี จัดทำ2553)	2/2558	4	2	5	5	3	1	0	0	20	20
12	05-050-202	2/2558	3	8	4	6	2	3	1	1	28	27

	ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสารทางธุรกิจ (ปีจัดทำ2553)											
13	05-050-401การ จัดการเชิงกลยุทธ์(ปี จัดทำ2553)	2/2558	5	8	17	15	4	2	3	0	54	54

## หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

### 5.1 สารวิชาในหลักสูตร

(ความเชื่อมโยง องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน ตัวบ่งชี้ 5.1 สารรายวิชาในหลักสูตร)

ผลการประเมินตนเอง :

ระดับคะแนน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ประเมินตนเอง (✓)			✓		

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง
	(1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	<p>หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ในการกำหนดสาระของรายวิชาในหลักสูตรฯ ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ได้ใช้หลักคิด ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1)เนื้อหาที่ทันสมัย</li> <li>2)ความก้าวหน้าทางวิทยาการ</li> <li>3)สนองความต้องการของ นักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>4) ทิศทางการจัด การศึกษาในอนาคตโดยเฉพาะศตวรรษที่21</li> <li>5)การเทียบเคียงกับหลักสูตรเดียวกันกับสถาบัน</li> </ol> <p style="text-align: center;">การพัฒนาหลักสูตรจะสอดคล้องกับกรอบแผนการอุดมศึกษาระยะยาว (พ.ศ. 2551 – 2565) ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาที่เน้นการพัฒนาศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนนโยบายแห่งชาติในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ การทำ e-government, e-industry และ e-education นอกจากนี้พลวัตของการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก ซึ่งแนวคิดในการเติบโตของธุรกิจก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทั้งในแง่โอกาสและภัยคุกคามทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ดังนั้นในกระบวนการจัดการการเรียนการสอนทางด้านการตลาดจะต้องเตรียมความพร้อมให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว</p> <p style="text-align: center;">การจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ และการประยุกต์ความรู้ด้านการตลาดที่เหมาะสมเท่าทันกับพลวัตที่เปลี่ยนแปลงในทางธุรกิจจึงเป็นสิ่งจำเป็นในปัจจุบัน</p> <p style="text-align: center;">หลังจากการวางแผนหลักสูตรจำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งปัจจุบันเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) และการประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาล เป็น</p>



ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
	<p>สิ่งที่เน้นการตลาดยุคใหม่ ต้องคำนึงและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการการตลาดยุคใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาค</p> <p>ในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ได้จัดและร่วมกิจกรรมเพื่อติดตามความก้าวหน้าของกระแสการพัฒนาธุรกิจการค้าทั้งในส่วนของติดตามนโยบายของภาครัฐที่มุ่งพัฒนาการค้าทั้งในไทยและต่างประเทศ ผ่านโครงการบรรยายวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้ประกอบการ รวบรวมประเด็นความต้องการของผู้เรียน ความต้องการของผู้ประกอบการ และความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนผลงานวิจัย และ แนวโน้มทางการตลาด</p> <p>นำผลที่ได้จากประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ และนักศึกษา มาเป็นข้อมูลเพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตร เพื่อการพัฒนาทางสังคม เทคโนโลยีและวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ตรงกับความพึงพอใจของผู้รับบริการ เนื่องจากการแข่งขันธุรกิจในปัจจุบันมีความรุนแรงทั้งด้านการเงินการตลาด เศรษฐกิจและสังคม ดังนั้นธุรกิจจึงมีความต้องการบุคลากรทางการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป</p>
การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ	<p>หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ปรับปรุงปี พ.ศ.2553 และล่าสุดในปีการศึกษา 2558 นี้ ได้มีการปรับหลักสูตร ส่วนการปรับปรุงจะให้อาจารย์ผู้สอนสามารถปรับปรุงรายละเอียดของ รายวิชา (Course Specification) โดยผ่านคณะกรรมการประจำหลักสูตรช่วยพิจารณาปรับ เนื้อหาสาระ เกณฑ์การประเมินของอาจารย์ผู้สอนให้สามารถบริหารจัดการในรายวิชาของตนเองเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องและเป็นไปตามที่วางแผนไว้ในรายละเอียดของ หลักสูตร ซึ่งแต่ละรายวิชาจะกำหนดไว้ อย่าง ชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของ เนื้อหาความรู้ในรายวิชา แนวทางการปลูกฝัง ทักษะต่าง ๆ ตลอดจนคุณลักษณะอื่น ๆ ที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนา ให้ประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา มีการ กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับ</p>

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)						
	<p>ระยะเวลาที่ใช้ในการเรียน วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลในรายวิชา ตลอดจนหนังสือหรือสื่อทางวิชาการ อื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ นอกจากนี้ยัง กำหนดยุทธศาสตร์ในการประเมินรายวิชาและ กระบวนการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ</p> <p>เปิดดำเนินการเรียนการสอนตามหลักสูตรตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558</p> <p>สภาวิชาการมหาวิทยาลัยฯ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 1/2558 วันที่ 11-12 เดือน มิถุนายน 2558</p> <p>สภาวิชาการมหาวิทยาลัยฯ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 2/2559 วันที่ 25 เดือน กุมภาพันธ์ 2559</p> <p>สภามหาวิทยาลัยฯ เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 5/2558 วันที่ 8 เดือน กรกฎาคม 2558</p> <p>สภามหาวิทยาลัยฯ เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 4/2559 วันที่ 11 เดือน มีนาคม 2559</p> <p>ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน คาดว่าจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2560</p> <p>ในการจัดการเรียนการสอนมีการประสานงานระหว่างคณะต่างๆ ที่จัดรายวิชา ซึ่งนักศึกษาในหลักสูตรนี้ต้องไปเรียน โดยการวางแผนร่วมกันกับผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอน ซึ่งอยู่ต่างคณะ เพื่อกำหนดเนื้อหาและกลยุทธ์การสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผล ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้บรรลุผลการเรียนรู้ตามหลักสูตร</p> <table border="1" data-bbox="544 1541 1474 2045"> <thead> <tr> <th data-bbox="544 1541 911 1597">แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง</th> <th data-bbox="911 1541 1190 1597">กลยุทธ์</th> <th data-bbox="1190 1541 1474 1597">หลักฐาน/ตัวบ่งชี้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="544 1597 911 2045">1. พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552</td> <td data-bbox="911 1597 1190 2045">1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากความต้องการของสถานประกอบการ 2. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 3. เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร</td> <td data-bbox="1190 1597 1474 2045">1.เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2.รายงานผลการประเมินหลักสูตรจาก สกอ. 3. รายงานการวิพากษ์หลักสูตร</td> </tr> </tbody> </table>	แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้	1. พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552	1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากความต้องการของสถานประกอบการ 2. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 3. เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	1.เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2.รายงานผลการประเมินหลักสูตรจาก สกอ. 3. รายงานการวิพากษ์หลักสูตร
แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้					
1. พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552	1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากความต้องการของสถานประกอบการ 2. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 3. เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	1.เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2.รายงานผลการประเมินหลักสูตรจาก สกอ. 3. รายงานการวิพากษ์หลักสูตร					

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)		
	2. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1.ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการด้านการตลาด	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ 2. ความพึงพอใจในทักษะความรู้ ความสามารถในการทำงานของบัณฑิตโดยเฉลี่ยระดับดี
	3. พัฒนาคณาจารย์ ทรัพยากรให้สอดคล้องกับหลักสูตร	1. สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก	1. ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร
การพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา			
หลักฐานอ้างอิง			

## 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

(ความเชื่อมโยง องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน ตัวบ่งชี้ 5.2

การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน)

ผลการประเมินตนเอง :

ระดับคะแนน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ประเมินตนเอง (✓)			✓		

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง
	(1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผล การประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
การพิจารณากำหนดผู้สอน	<p>ปีการศึกษา 2558 ที่ผ่านมาทาง สาขาวิชาการตลาด ได้ให้ความสำคัญกับการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนเป็นอย่างมาก โดยได้ดำเนินการเป็นขั้นตอนๆทุกภาคเรียน โดยได้ ดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอนดังนี้</p> <p><b>1.วางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนของคณะฯ</b> มาประยุกต์ใช้ อย่างต่อเนื่อง 8 ระบบ ด้วยกัน ได้แก่</p> <p>(1) ระบบจัดรายวิชาที่เปิด สอนและอาจารย์ผู้สอนประจำภาคการศึกษาที่มีความ สอดคล้องกับ มคอ 2</p> <p>(2) ระบบลงทะเบียน และเพิ่ม/ถอน รายวิชาที่ลงทะเบียน</p> <p>(3) ระบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>(4) ระบบการจัดการความรู้</p> <p>(5) ระบบวัดผลและ ประเมินผล</p> <p>(6) ระบบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ</p> <p>(7) ระบบรายงานผลการเรียนของกองทะเบียนและประมวลผล</p> <p>(8) ระบบประเมินอาจารย์ผู้สอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน</p> <p><b>2.พิจารณากำหนดผู้สอน</b> ในเริ่มต้นภาคเรียนคณาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ ผู้สอนได้มาประชุมเตรียมความพร้อมวางระบบ ผู้สอนโดยการคำนึงถึงความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ การเป็นผู้รู้ที่ทันสมัยในวิชาที่ทำการสอน โดยดูจาก ประสบการณ์ที่เคยสอน เคยเรียนรู้มาจากสถาบันที่จบมานอกจากนั้นก็สำรวจ ความต้องการของอาจารย์ผู้สอนว่าต้องการจะจัดการเรียนการสอนในวิชาใด เพราะ อะไร โดยทางสาขายึดหลักว่า การที่จะจัดกิจกรรมการเรียนการสอนได้ดีต้องมาจาก ความ ต้องการของอาจารย์ผู้สอน เมื่อมีความต้องการย่อมมีเป้าหมายที่ต้องการบรรลุ และต้องทำได้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนั้น พิจารณาว่า เคย ผ่านการอบรม ประชุมสัมมนา ศึกษา ค้นคว้าวิจัยในสาระรายวิชาอะไรมาบ้าง</p>

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
	<p>อย่างไร ทางสาขาสังคมศึกษายึดความพึงพอใจ เป็นสำคัญ ยกตัวอย่างเช่นเช่น อาจารย์สุพรรณิ มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านCRM ผศ.ดร. วรณณี ทรองพาณิชย์ มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวิจัย อาจารย์ดุष्ฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการหาข้อมูลข่าวสารทางการตลาด เหล่านี้เป็นต้น</p> <p>ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร กำหนดรายวิชาและชื่ออาจารย์ที่เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1/2558 จำนวนทั้งสิ้น 22 รายวิชา และภาคการศึกษาที่ 2/2558 จำนวนทั้งสิ้น 23 วิชา อาจารย์มีชั่วโมงสอนโดยเฉลี่ย 15- 18 ชั่วโมง/สัปดาห์</p> <p>ฝ่ายวิชาการฯ โดยการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารคณะฯ ประกาศรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา และอาจารย์ผู้สอน และกำหนดนักศึกษาที่สามารถลงทะเบียนได้</p>
<p>การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และ มคอ.4</p>	<p>มีการติดตามและตรวจสอบการทำ มคอ. 3 โดยมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชาที่มีการปฏิบัติ โดยให้อาจารย์ ทุกท่านส่งที่ประธานหลักสูตรฯ จึงสรุปได้ว่า ประธานหลักสูตร เป็นผู้กำกับ ติดตาม และตรวจสอบการ จัดทำ ผลปรากฏว่า ในภาคเรียนที่ 1 และ 2 ส่ง ครบทุกรายวิชา นอกจากนี้ยังมีข้อสรุปว่า มคอ. 3 เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ โดยให้ถือว่าการเรียนการสอนของอาจารย์ทุก ท่านเป็นการวิจัย โดยกำหนดเริ่มที่ มคอ.3 เป็นการวางแผนการพัฒนา ทางสาขาจึง ให้ความสำคัญในรายละเอียดพอสมควร จากนั้น อาจารย์ผู้สอนก็ปฏิบัติตาม มคอ.3 อย่างเต็มตามศักยภาพ มีเก็บข้อมูลจากการวัดและ ประเมินผลอย่างเป็นระบบโดยเครื่องมือที่น่าเชื่อถือ จากนั้นก็จัดทำสรุปผลการดำเนินการ ของรายวิชา(มคอ.5) ซึ่งเป็นกระบวนการพัฒนางานของอาจารย์ทุกท่าน</p>
<p>การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา</p>	
<p>การกำกับกระบวนการเรียนการสอน</p>	<p>1)การจัดกระบวนการเรียนการสอนของอาจารย์ให้ถือว่าเป็นภารกิจ หลักของอาจารย์ที่จะต้องทำหน้าที่จัดการเรียน การสอนและส่งเสริมการเรียนรู้ตามสิ่งที่ได้วางแผนไว้ในหมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ ของนักศึกษา หมวดที่ 5 แผนการ</p>

ตัวปั้งซี่	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
	<p>สอนและการ ประเมินผล โดยสาขาได้กำหนดคุณลักษณะ เฉพาะที่อาจารย์ต้องยึดถือคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ตามโครงสร้างหลักสูตร</li> <li>1.2 พัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ คุณธรรม จริยธรรม</li> <li>1.3 เพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เช่น 1)ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง 2) ทักษะทาง ภาษา 3)การทำงานงานแบบมีส่วนร่วม 4) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี เป็นต้น</li> <li>1.4 จัดการเรียนการสอนโดยใช้ เทคโนโลยี</li> <li>1.5 จัดการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษา เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา</li> <li>1.6อาจารย์ผู้สอนมีหน้าที่เป็นผู้อำนวยการความสะดวกให้เกิดการเรียนรู้และเป็นผู้สนับสนุนการเรียนรู้</li> <li>1.7 สาขา ส่งเสริมอาจารย์ทุกท่านใช้ เทคนิคการสอนคือ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การวิจัยเป็นฐานและการเรียนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ 1/2558 ที่ ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร ได้พิจารณาผลการดำเนินงานการจัดการเรียนการสอน พบว่า 1)การกำหนดอาจารย์ผู้สอนบางท่านสอน มากเกินไป จึงได้รวมห้องเพื่อให้อาจารย์ได้มีเวลาในการทำภาระกิจให้ครบทุกด้านและมีเวลาให้คำปรึกษากับนักศึกษา</li> <li>2) การจัดทำ มคอ.3 มีอาจารย์บรรจุใหม่ (ดร.กัมปนาท ศิริโยธา) ยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำจึงต้องชี้แนะชี้แนะและค่อยๆพัฒนาให้มีความรู้ความเข้าใจและเพิ่มทักษะให้มากขึ้น ส่วนอาจารย์ที่มี ประสบการณ์แล้วก็เน้นที่การทำ มคอ.3 ให้ละเอียดและสอดคล้องตรงเป็นงานวิจัยเพื่อ พัฒนาการเรียนรู้รายวิชาไปในตัวด้วย</li> <li>3) การจัดกระบวนการเรียนการสอนของอาจารย์ ทางสาขา พบว่ากรอบการพัฒนาตามมาตรฐานคุณวุฒิคุณธรรม จริยธรรมยังไม่ เด่นชัด จึงแนะนำให้ประเมินให้ชัดเจน มีจุดยืนใน เรื่องคุณธรรมเป็นประเด็นสำคัญไม่ต้องมาก เพียงแค่ 2-3 ประเด็น ที่สำคัญคือทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ในภาคเรียนที่ 2 /2558 จึงได้มอบหมายให้ อ.สุพรรณิ พรภักดี จัดทำ KM</li> </ol> </li> </ol>

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
	<p>ในหัวข้อ “เทคนิคการสอนเพิ่มความตั้งใจให้เด็ก ด้วย กระบวนการจัดการเรียนรู้แบบบันได 5 ขั้น สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1</p> <p>2) ทักษะทางภาษา ได้ให้นโยบายเน้นการเรียน ด้วยการสอดแทรกภาษาอังกฤษ</p> <p>3) โครงการพัฒนาทักษะด้าน ICT เพื่อการแสวงหา ความรู้ และปีการศึกษาหน้า เน้นการใช้เทคโนโลยี ให้มากขึ้น สิ่งหนึ่งที่สาขาฯ เน้นมากเป็นพิเศษคือ บทบาทของอาจารย์เช่น สอนให้น้อยให้ นักศึกษาเรียนรู้ให้มาก อาจารย์เป็นกำลังกับการแสดง เด็กแสดงตามกิจกรรมที่ครูกำหนดขึ้น เทคนิคที่ครูสาขาฯ ใช้มากคือ การเรียนแบบใช้(Case study)เป็นฐานในทุกวิชาอาจารย์จะใช้กรณีศึกษาให้นักศึกษาใช้กระบวนการในการแก้ปัญหา เป็นต้น</p>
<p>การจัดการเรียนการสอนที่มีการฝึกปฏิบัติในระดับปริญญาตรี</p>	<p>1.มีข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการในรายวิชาหรือกิจกรรมที่นักศึกษาจะต้อง เตรียมการฝึกงาน ออกฝึกงานซึ่งได้ต้อง วางแผนให้สอดคล้องและเป็นไปตามที่กำหนดไว้ ในรายละเอียดของหลักสูตร</p> <p>2.กำหนดวัตถุประสงค์รายละเอียดของ การดำเนินการของกิจกรรมนั้นๆ ไว้อย่างชัดเจน</p> <p>3.ชี้แจง ประชุม สัมมนา เรื่องความรู้ ความเข้าใจที่นักศึกษาจะได้รับจากการออกฝึก มีการกำหนดกระบวนการหรือวิธีการในการปลูกฝัง ทักษะต่างๆตลอดจนคุณลักษณะอื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตาม จุดมุ่งหมาย</p> <p>4.กำหนดเกณฑ์การวัดและประเมินผล นักศึกษา และการประเมินการดำเนินการตามรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม</p>
<p>การบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี</p>	<p>การบูรณาการพันธกิจต่างๆกับการเรียนการสอน สาขาฯมีโครงการต่างๆในการพัฒนานักศึกษามากมาย ทั้งเป็นโครงการพัฒนาสาขาตามแผนปฏิบัติการประจำปี และโครงการตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนดขึ้นประกอบการเรียน การสอนในรายวิชาต่างๆที่ตนเองรับผิดชอบ การทำโครงการจึงจำเป็นต้องมีการบูรณาการเพื่อลด ปัญหาการซ้ำซ้อนของกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ โดยยึดโครงการเป็นหัวเรื่องเริ่มที่อาจารย์ทุกท่านร่วมประชุม ปรึกษาหารือ ว่าแผนว่ากิจกรรมที่จัดขึ้นจะบูรณาการกับรายวิชาที่ตนสอนได้อย่างไร จะมีการกำหนดภาระงานอย่างไรบ้าง อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ นักศึกษา จัดทำภาระงานส่งอาจารย์ผู้สอนการบูรณาการแบบนี้ทำให้สร้างความสัมพันธ์ระหว่างวิชา ได้ประสบการณ์ตรงเรียนรู้จากการปฏิบัติ เป็นต้น เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เล่าเรื่องแบรนด์น้อยอย่างไรให้เป็นเรื่อง” สู่การเรียนการสอนเพื่อพัฒนากลุ่ม</p>

ตัวปั่งซี่	<p style="text-align: center;"><b>อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง</b></p> <p>(1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)</p>
	<p>วิสาหกิจชุมชน มี ผศ.ดร.วรรณณี ตรวงพาณิชย์ เป็นผู้รับผิดชอบหลัก โครงการบริการวิชาการด้านการตลาดร้านหยาดป่า โดยมี อ.พงษ์นรินทร์ ปิดจัตรัส เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ที่เน้นทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้มีการ เรียนรู้นอกห้องเรียน เรียนรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เรียนรู้จากชุมชนและท้องถิ่นของตนเอง เหล่านี้ เป็นต้น</p>
<p>การช่วยเหลือ กำกับติดตาม ในการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระและการตีพิมพ์ผลงานในระดับบัณฑิตศึกษา</p>	
หลักฐานอ้างอิง	



### 5.3 การประเมินผู้เรียน

(ความเชื่อมโยง องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน ตัวบ่งชี้ 5.3

การประเมินผู้เรียน)

ผลการประเมินตนเอง :

ระดับคะแนน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ประเมินตนเอง (✓)			✓		

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง
	(1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผล การประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
การประเมินผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	<p>การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ หลักสูตรฯ ได้มีการประเมิน ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ โดยมีการตรวจสอบการประเมินผลการ เรียนรู้ของนักศึกษาและการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมิน หลักสูตร</p> <p>1.ในปีการศึกษา 2558 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ได้ชี้แจงให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านได้ดำเนินการตามแผนการจัดการเรียน การสอน (มคอ.3) และให้รายละเอียด เกณฑ์การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่ชัดเจนตาม กรอบมาตรฐานคุณภาพทั้ง 5 ด้าน</p> <p>2.อาจารย์ผู้สอนชี้แจงนักศึกษาในสัปดาห์แรกของการจัดการเรียนการสอนในแต่ละ ภาคเรียน และดำเนินการจัดการเรียนการสอน โดยประเมินผลตามเกณฑ์การ วัดและการประเมินผลการเรียนรู้ และแจ้งให้นักศึกษาทราบผลคะแนนตามช่วงเวลา ที่ กำหนดของมหาวิทยาลัย</p> <p>3.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ได้พิจารณารายงานผล การจัดการเรียนการสอน (มคอ.5) พร้อมรายงานทวนสอบรายวิชาของคณะกรรมการ ทวนสอบรายวิชาของหลักสูตร เพื่อพิจารณาความผิดปกติของคะแนน หรือผลการ ประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน และรวบรวมข้อมูล เพื่อใช้สำหรับปรับปรุงการจัดการ เรียนการสอน ในปีการศึกษา 2559 ต่อไป</p>
การตรวจสอบการ ประเมินผลการเรียนรู้ของ นักศึกษา	<p>การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา :</p> <p>1. มีการกำหนดเกณฑ์การประเมิน ให้นักศึกษามีส่วนร่วมโดยอาจารย์ ผู้สอนในแต่ละ รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินและสอบถามเพื่อให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและ เสนอแนะเพิ่มเติมได้</p>

ตัวปั้งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
	<p>2.มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้โดยใช้น้ำหนักขององค์ประกอบในการประเมินความสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา</p> <p>3 มีการผลประเมินการเรียนรู้โดยใช้สภาพจริง เช่น ข้อสอบปรนัย อัตนัย การบ้านงานที่มอบหมาย สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา วัดทักษะ การปฏิบัติ งานเพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงานจริง</p> <p>4.มีการกำกับ วิเคราะห์ ตรวจสอบคุณภาพ ปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน</p> <p>5.มีการกำหนดการประเมิน การตัดเกรดที่ชัดเจนสอดคล้องกับเกณฑ์ที่นักศึกษามีส่วนร่วมหรือรับรู้ร่วมกันตั้งแต่แรก มีข้อมูล หลักฐานหรือข้อมูลที่มาของคะแนนที่ใช้ในการตัดเกรดอย่างชัดเจน</p>
การกำกับ การประเมิน การจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)	<p>การกำกับ การประเมิน การจัดการเรียนการสอน และการประเมินหลักสูตร (มคอ.5)</p> <p>1. ในปีการศึกษา 2558 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีการประเมินการจัดการเรียนการสอน การประเมินหลักสูตรตามรายละเอียดในมคอ.5 โดยชี้แจงอาจารย์ผู้สอน ถึงรายละเอียดและกำหนดการจัดส่ง กำหนดให้จัดส่ง แบบรายงานผลการเรียนการสอน (มคอ.5) หลังสิ้นสุดปีภาคเรียนภายใน 30 วัน</p> <p>2. อาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดทำรายละเอียดรายงานผลการจัดการเรียนการสอน ตามแบบ มคอ. 5 ในภาคเรียนที่ 1 และ 2 ปีการศึกษา 2558 โดยจัดส่งให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาก่อนนำข้อมูลเข้าสู่ระบบในระบบออนไลน์ของคณะฯ</p> <p>3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณารายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ.5) ทุกรายวิชา สรุปปัญหาที่เกิดขึ้น แนวทางการแก้ปัญหาที่ อาจารย์ผู้สอนชี้แจงและรายละเอียดของผลการประเมิน ผู้เรียน ตรวจสอบความผิดปกติของการวัดผลประเมินผลแต่ละรายวิชา โดยรวบรวมข้อมูลในแต่ละภาคเรียน</p> <p>4. การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้สำหรับปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2558 โดยการประชุมร่วมกันของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อจัดทำ</p>

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
	รายงานผลการบริหารหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 โดยการกำกับและติดตามผลเป็นระยะตามระบบและกลไก รวมถึงร่วมกันพิจารณา วิเคราะห์ผลการประเมินในแต่ละรายวิชาในวาระการประชุมของหลักสูตร
การประเมินวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	
หลักฐานอ้างอิง	

#### 5.4 ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

(ความเชื่อมโยง องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน ตัวบ่งชี้ 5.4 ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ)

ผลการประเมินตนเอง :

ผลการดำเนินงาน	ระดับคะแนน	ผลการประเมินตนเอง (✓)
น้อยกว่าร้อยละ 80	0	
ร้อยละ 80	3.50	
ร้อยละ 80.01 – 89.99	4.00	
ร้อยละ 90.00 – 94.99	4.50	
ร้อยละ 95.00 – 99.99	4.75	
ร้อยละ 100	5	

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

		ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ		
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
1)	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	หลักสูตรฯ มีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อวางแผนการบริหารจัดการการเรียนการสอน และ การปรับปรุงผลการดำเนินงานและกระบวนการทำงาน จำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำสาขา อย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุม ในปีการศึกษา 2558 โดยมีวาระหลักเพื่อพิจารณา ดังนี้ ครั้งที่ 1/2558 วางแผนการจัดการเรียนการสอนในภาพรวม จัดรายวิชาที่เปิดสอน และกำหนดอาจารย์ผู้สอน ประจำภาคการศึกษาที่ 1/2558 แจ้งช่วงเวลาการจัดส่ง มคอ.3 1/2558 และกำหนดช่วงเวลาการจัดส่ง มคอ. 5 1/2558 การกำหนดรายวิชาที่จะต้องดำเนินการ ทวนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา และการจัดทำแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุม 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100) ครั้งที่ 2/2558 กำกับติดตามดำเนินงานตามแบบมคอ. 3 1/2557แจ้งช่วงเวลาการจัดส่ง มคอ.3 2/2558 และกำหนดช่วงเวลาการจัดส่ง มคอ. 5 2/2558 และการกำหนดรายวิชาที่จะต้องดำเนินการทวนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุม 5 คนคิดเป็นร้อยละ	√	

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
		100) ครั้งที่ 3/2558 รายงานผลการดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานการจัดการเรียนการสอนตามแบบ มคอ. 5 1/2558 กำกับติดตามการดำเนินงาน ตามแบบ มคอ. 3 ภาคการศึกษาที่ 2/2558 มีพิจารณาแบบประเมินความพึงพอใจในการบริหารหลักสูตร (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุม 5 คนคิดเป็นร้อยละ100) ครั้งที่ 4/2558 แจ้งผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ผู้สอน หลักสูตรในปีการศึกษา 2558 นำ (อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุม 5 คนคิดเป็นร้อยละ 100)		
2)	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	รายละเอียดหลักสูตร มคอ.2 ฉบับ 2558 ได้ผ่านการเห็นชอบจาก สภามหาวิทยาลัย วันที่ 11 มีนาคม 2558	√	
3)	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	ก่อนเปิดการเรียนการสอนในแต่ละภาคเรียนทางหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชาจัดทำ มคอ.3 ครบทั้งรายวิชา ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาและสำเนาเก็บไว้ที่หลักสูตร	√	
4)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5	เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคเรียนทางหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชาจัดทำ มคอ.5 ครบทั้งรายวิชา ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่ 1 และภาค	√	

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
	และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	การศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาและสำเนาเก็บไว้ที่หลักสูตร		
5)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	ประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ในวันที่ 22 – 23 มิถุนายน 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 9 คณะบริหารธุรกิจ (รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ปรับปรุง พ.ศ.2558) หลักสูตรจัดทำรายงานผลการดำเนินการเรียบร้อยแล้วหลังสิ้นสุดการศึกษาภายใน 60 วัน	√	
6)	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	หลักสูตรมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 ในปีการศึกษา 2558 หมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนจำนวน 7 รายวิชา จากจำนวนที่เปิดสอนทั้งหมด 23 วิชาคิดเป็นร้อยละ 28 จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด ในปี 2558	√	
7)	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		-	-
8)	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	การแนะแนวสำหรับอาจารย์ให้ทราบและเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของ มหาวิทยาลัยและ คณะ มีการแนะนำหลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผล และหน้าที่ คุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎระเบียบต่างๆ เทคนิคการสอน การใช้สื่อ การวัด	√	

		ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน		เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์	
		ประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัย เพื่อพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียด รายวิชาและแผนการสอน เส้นทาง ความก้าวหน้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ บทบาท ของอาจารย์ต่อการประกันคุณภาพการศึกษา ตามบันทึกที่				
9)	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	อ. ผู้รับผิดชอบ อ.ประจำ หลักสูตร	อบรม (พัฒนาความรู้)	√		
		1	นายปรีม หนูนัด	เข้าร่วมโครงการจัดทำ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อ บันทึกคุณภาพข่าว ใน วันที่ 25 ส.ค. 58		
		2	นายพงษ์ นรินทร์ ปิต จตุรัส	เข้าร่วมโครงการ ปลูก รักษาอนุรักษ์พันธุกรรมพืช สำหรับนักศึกษาคณะ บริหารธุรกิจ ในวันที่ 19 ส.ค. 58		
		3	นางสาวปิยมา ภรณ์ คุ่ม ทรัพย์	เข้าร่วมโครงการ "ห้องเรียนนอกสถานที่ ศึกษา โครงการตามพระราชดำริ" วันที่ 20 – 22 ธ.ค.58		
		4	นางสาวณ พรรณ สินธุ ศิริ	ศึกษาข้อมูลโครงการ บริการวิชาการ ศูนย์ พันธุกรรมพืช (ร้านหยาด ป่า) ในวันที่ 26 ส.ค. 58		
		5	นางสาวไวน์ ตาร์ อินทรพิ ทักษ์	เข้าร่วมโครงการ ปลูก รักษาอนุรักษ์พันธุกรรมพืช สำหรับนักศึกษาคณะ บริหารธุรกิจ ในวันที่ 19 ส.ค. 58		

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
10)	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี		-	-
11)	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		√	
12)	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	<p>สรุปการประเมินความคิดเห็นของสถานประกอบการที่มีต่อการบัณฑิตใหม่ คณะบริหารธุรกิจ สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ภาพรวมของการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม</p> <p>1.คุณสุรินวดี สุนทรศิริ ตำแหน่งผู้จัดการสาขา บริษัท หลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด</p> <p>2.คุณนวพฤกษ์ หาญพิทักษ์ผล ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท คำวาลุย ออโต้ (ไทยแลนด์) จำกัด</p> <p>3.คุณสกุณา จิงวิวัฒนาภรณ์ ตำแหน่งกรรมการบริหารห้างหุ้นส่วนจำกัด คิงส์ยนต์</p> <p><b>*ในปีการศึกษา 2558 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต อยู่ในระดับ 4.47</b></p>	√	
13)	นักศึกษามีงานทำภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	<p>หลักสูตรวิชาการตลาดมีนักศึกษาได้งานทำ</p> <p>หลังสำเร็จการศึกษาคิดเป็นร้อยละ <b>81.48</b></p> <p>ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งไม่ต่ำกว่า</p>	√	



ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
		ร้อยละ 80 *สรุปการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา มทร. อีสาน ปีการศึกษา 2558 ข้อมูลวันที่ 21 กรกฎาคม 2559		
14)	บัณฑิตที่ทำงานทำได้รับเงิน เดือน เริ่มต้นไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ ก.พ. กำหนด	นักศึกษาที่ทำงานทำได้รับเงินเดือนเริ่มต้นที่ <b>16,539.10</b> บาท สูงกว่าเกณฑ์ ก.พ. ที่ปรับใหม่ 15,000 บาท *สรุปการติดตามผู้สำเร็จการศึกษา มทร. อีสาน ปีการศึกษา 2558	√	
รวมตัวบ่งชี้ในปี			<b>14</b>	
จำนวนตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการผ่านเฉพาะตัวบ่งชี้ที่ 1-5			<b>5</b>	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ที่ 1-5			<b>100</b>	
จำนวนตัวบ่งชี้ในปีที่ดำเนินการผ่าน			<b>12</b>	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในปี			<b>85.71</b>	

## 5.5 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

(ความเชื่อมโยง องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้)

ผลการประเมินตนเอง :

ระดับคะแนน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ประเมินตนเอง (✓)			√		

ตัวบ่งชี้	อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง (1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผล จากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)
ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	<p>หลักสูตรมีระบบและกลไกจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามกระบวนการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>วางแผนหลักสูตรประชุมแต่งตั้งอาจารย์ผู้ดูแลด้านการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และร่วมกันสำรวจความต้องการ ตรวจสอบและวิเคราะห์ความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ภายในหลักสูตรเพื่อจัดสรรงบประมาณในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม</li> <li>อาจารย์ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลด้านการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จัดทำโครงการเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามที่สำรวจ</li> <li>ตรวจสอบหลักสูตรจัดประชุมเพื่อประเมินกระบวนการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</li> <li>ปรับปรุงคณะกรรมการหลักสูตรประชุมเพื่อทบทวนกระบวนการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และสรุปผลการทบทวนเพื่อนำไปปรับใช้ในปีการศึกษาต่อไป</li> </ol>
จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน	<p>หลักสูตรฯ มีห้องสัมมนา และห้องปฏิบัติการการตลาด จำนวน 6 ห้อง ได้แก่ ห้อง 601 701 801 802 803 และ 411 เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงาน และห้องพักอาจารย์ฯ มีโต๊ะทำงาน ตู้เก็บเอกสาร และชั้นวางหนังสือ เอกสารตำราอ่านประกอบ ได้ศึกษาค้นคว้าทั้งเอกสาร ตำราที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่เรียนในหลักสูตร ตำรา การวิจัย และเอกสารรายงานการวิจัยถือว่าภาพรวมเอกสารและตำราเพียงพอต่อการค้นคว้าหาความรู้</p> <p>นอกจากนี้มหาวิทยาลัยฯ ยังมีสำนักวิทยบริการที่มีเอกสาร ตำรา งานตีพิมพ์ของสาขาวิชาชีพรฐานข้อมูลเพื่อสืบค้น มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ได้จัดเตรียมไว้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาในทุกปี และยังมีบริการสนับสนุนสื่อสำหรับการค้นคว้าเอกสารจากแหล่งข้อมูลภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้ง WIFI ความเร็วสูงที่จัดเตรียมไว้บริการนักศึกษา และยังมีระบบการบำรุงรักษาที่ดีเพื่อให้เกิดความสะดวกในการใช้งานของนักศึกษา</p>

ตัวบ่งชี้	<p style="text-align: center;"><b>อธิบายผลการดำเนินงานที่แสดงถึง</b></p> <p>(1.ระบบและกลไก 2.การนำไปสู่การปฏิบัติ 3.การประเมินกระบวนการ 4.การปรับปรุงตามผลการประเมิน 5.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม 6.แนวปฏิบัติที่ดี)</p>
<p><b>กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์</b></p> <p><b>ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</b></p>	<p>ประเมินผลระบบและกลไกการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ทบทวนกระบวนการการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ พบว่าการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ไม่จำเป็นต้องเป็นนักศึกษาและอาจารย์ประจำหลักสูตรเท่านั้น แต่ควรเป็นบุคคลอื่น ๆ ที่เข้ามาใช้งานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตรด้วย</p> <p>การปรับปรุงพัฒนาระบบและกลไกการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากผลการทบทวนระบบและกลไกการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเห็นควรให้มีการปรับปรุงการประเมินความพึงพอใจใหม่โดยให้ผู้ที่เข้ามาใช้งานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ประจำหลักสูตรได้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อจะได้นำผลการประเมินมาพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป</p>
หลักฐานอ้างอิง	

#### 5.6 คุณภาพของการสอน

##### การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
-	-	-	-	-	-

##### รายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอนในปีการศึกษา

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	เหตุผลที่ไม่ได้เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ
-	-	-	-

รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบในปีการศึกษา

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้ไข
-	-	-	-	-

การประเมินรายวิชาที่เปิดสอนในปีที่รายงาน

รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการ ปรับปรุง
		มี	ไม่มี	
05-010-102การบัญชีขั้นต้น2(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-010-103หลักการบัญชี(2558)	1/2558	√		ไม่มี
05-010-201ภาษีอากร1(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-020-201การเงินธุรกิจ(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-020-202เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-030-101หลักการตลาด(2558)	1/2558	√		ไม่มี
05-031-301การบริหารการตลาด(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-031-302การตลาดระหว่างประเทศ(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-010-102การบัญชีขั้นต้น2(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-031-303การส่งเสริมการตลาด(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-032-202ระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อการวางแผน การตลาด(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-032-301การบริหารการขาย(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-031-301การบริหารการตลาด(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-031-302การตลาดระหว่างประเทศ(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-031-303การส่งเสริมการตลาด(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-032-202ระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อการวางแผน การตลาด(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-032-301การบริหารการขาย(2553)	1/2558	√		ไม่มี

05-032-310การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการ การตลาด(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-033-305ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการค้าระหว่าง ประเทศ(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-035-301การบริหารลูกค้าสัมพันธ์(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-040-101คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-050-101หลักการจัดการ(2558)	1/2558	√		ไม่มี
05-050-204จริยธรรมทางธุรกิจ(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-032-310การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการ การตลาด(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-033-305ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการค้าระหว่าง ประเทศ(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-035-301การบริหารลูกค้าสัมพันธ์(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-040-101คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-010-102การบัญชีขั้นต้น2(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-050-101หลักการจัดการ(2558)	1/2558	√		ไม่มี
05-050-204จริยธรรมทางธุรกิจ(2553)	1/2558	√		ไม่มี
05-031-202การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา(2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-031-203การบริหารการจัดจำหน่าย(2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-031-301การบริหารการตลาด(2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-031-001การวิจัยการตลาด(2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-032-201การบริหารการค้าปลีก(2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-032-303การตลาดเพื่อส่งแวดล้อม(2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-032-306การวิเคราะห์การตลาดเชิงปริมาณ(2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-032-310การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการตลาด (2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-032-401กลยุทธ์การตลาด(2553)	2/2558	√		ไม่มี

05-032-402สัมมนาการตลาด(2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-035-201การตลาดบริการ(2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-035-301การบริหารลูกค้าสัมพันธ์(2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-040-101คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสื่อสาร(2558)	2/2558	√		ไม่มี
05-050-102กฎหมายธุรกิจ(2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-050-401การจัดการเชิงกลยุทธ์(2553)	2/2558	√		ไม่มี
05-055-301เตรียมความพร้อมเพื่อการฝึกปฏิบัติการ (2553)	2/2558	√		ไม่มี

ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยรวม

ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยรวมของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนจำนวน 5 คน ได้คะแนนเฉลี่ย

4.19 อยู่ในเกณฑ์ดี

ประสิทธิผลของกลยุทธ์การสอน

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และข้อมูล ป้อนกลับจากแหล่งต่าง ๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
คุณธรรมจริยธรรม	-นักศึกษาส่วนใหญ่มีคุณธรรม จริยธรรมดี ชื่อสัตย์สุจริตอาจมีบาง รายที่เป็นปัญหา อันเนื่องจาก สภาพแวดล้อม เศรษฐกิจทางบ้าน จึงต้องทำงานนอกเวลา ส่งผลต่อ การเรียน ขาดเรียน และขาดความ รับผิดชอบในการส่งงานให้ตรงเวลา และการเข้าชั้นเรียน	-อาจารย์ผู้สอนมีการจัดตารางการ ให้นักศึกษาเข้ามาปรึกษา เพื่อเป็น การให้คำแนะนำให้ในด้านการทำงาน ทำหลังเรียน การทำงานใน หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เพื่อ เป็นการลดระยะเวลาในการ เดินทางมาเรียนและช่วยแบ่งเบา ภาระของผู้ปกครอง -หลักสูตรมีกิจกรรมเพิ่มเติมในการ ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม เช่น โครงการตัดบาตรและฟังธรรมเพื่อ พัฒนาพฤติกรรมด้านคุณธรรมและ จริยธรรม -สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมใน การเรียนการสอน
ความรู้	-ผู้เรียนมีทักษะและความตั้งใจในการ เรียนดีการสอนทำให้ผลการเรียนของ นักศึกษาส่วนใหญ่ผ่านตามเกณฑ์ที่	-มอบหมายให้นักศึกษาหาความรู้ ค้นคว้านอกเวลาเรียน เพื่อพัฒนา ความรู้ ทักษะ ความสามารถให้

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และข้อมูล ป้อนกลับจากแหล่งต่าง ๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
	กำหนด แต่มีบางรายได้คะแนนเกรด เฉลี่ยรวมต่ำกว่าเกณฑ์ -ผู้เรียนสามารถนำทักษะความรู้ไป ประยุกต์ได้ เช่น ในการทำรายงาน สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนา ต่อได้	ก้าวทันกับสถานการณ์สังคม ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป -ได้มีการพิจารณาร่วมกันกับทุก ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย และรับกับนักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ย รวมต่ำกว่าเกณฑ์ โดยการ ลงทะเบียนเรียนนักศึกษาต้องได้รับ ความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ ปรึกษา และคณะกรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อวาง แผนการเรียนไม่ให้ได้คะแนนต่ำอีก
ทักษะทางปัญญา	-นักศึกษาสามารถสืบค้น ประมวลผล ข้อมูล แนวคิดทฤษฎีทางการเงิน เพื่อใช้ในการแก้ไขกรณีศึกษาที่ อาจารย์มอบหมายได้เป็นอย่างดี แต่มี นักศึกษาส่วนน้อยที่ไม่สามารถทำ ออกมาได้ดีได้ -ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ประสบการณ์ ต่างๆ ที่อาจารย์แต่ละรายวิชา มอบหมายให้ทำงานส่งได้ผ่านตาม เกณฑ์ของรายวิชานั้นๆ	-ให้อาจารย์ประจำวิชาดังกล่าว ติดตามการทำงานของนักศึกษาให้ มีความถี่มากกว่าเดิม พร้อมชี้แนะ แนวทางเพื่อที่นักศึกษาจะสามารถ ทำด้วยตนเองได้ -เพื่อให้การเรียนรู้ที่ใช้ทักษะทาง ปัญหาได้ มีการฝึกมากขึ้น คณะกรรมการผู้รับผิดชอบ หลักสูตรได้มาพิจารณาร่วมกับ อาจารย์ แต่ละรายวิชาเพื่อ ออกแบบเชิงวิเคราะห์ ข้อสอบ อัตรายให้บรรยาย หรือให้นำเสนอ ทัศนคติในการวางแผน การ วางแผนงานกลุ่มแผนงานธุรกิจ พร้อมให้นักศึกษายกตัวอย่าง ประกอบมีการจัดทำโครงการจริง นำเสนอบูรณาการกับบางรายวิชา
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุ คคลและความรับผิดชอบ	-มีการทำงานเป็นกลุ่มได้อย่างดี ไม่มี ปัญหารวมกันทำงานได้ดีมาก -ในการแบ่งงานของนักศึกษาควร กำหนดให้มีการใช้หลักธรรมาภิบาล	-ควรเพิ่มเติมกิจกรรมในห้องเพื่อให้ นักศึกษามีความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลมากขึ้น -ให้นักศึกษาชี้แจงว่ามีการนำเอา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และข้อมูล ป้อนกลับจากแหล่งต่าง ๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
	คือ มีส่วนร่วม โปร่งใส ระบุความ รับผิดชอบ ให้ได้มากขึ้น	หลักสูตรมาภิบาลไปใช้ในงาน อย่างไร -ให้อาจารย์ผู้สอนติดตามงานที่ได้ มอบหมายให้นักศึกษาทำเป็น ระยะ ๆ เพื่อติดตามผลการ รับผิดชอบงานของนักศึกษา
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	-ในการประเมินในปีการศึกษาที่ผ่านมา ยังพบว่า เครื่องมืออุปกรณ์ และ โปรแกรมบางส่วนยังไม่เพียงพอและ ล้าสมัย -มีเพิ่มการเรียนสอนการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขให้สัมพันธ์กับบริบททางสังคม เศรษฐกิจ ธุรกิจ และชีวิตประจำวัน เพื่อให้นักศึกษาเห็นภาพในการนำ การคำนวณไปใช้ในชีวิตจริงได้ง่ายขึ้น	-สาขาวิชาการเงิน จะเสนอคณะ/ มหาวิทยาลัย เพื่อจัดหาซื้ออุปกรณ์ ให้มีความทันสมัยมากขึ้น หรือทำ ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้ง ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่ มีอุปกรณ์ทันสมัย เพื่อใช้อุปกรณ์ ร่วมกัน



การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

การปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร มี  ไม่มี

จำนวนอาจารย์ใหม่ 1 จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศ 1

กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวน		สรุปข้อคิดเห็น และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
	อาจารย์	บุคลากรสายสนับสนุน	
โครงการพัฒนาบุคลากรใหม่ มทร. อีสาน ประจำปี 2558	1		<p>1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเชิงวิชาการของ ผู้เข้ารับการพัฒนา ให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสถานศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และองค์ความรู้ในการจัดการเรียนการสอนของผู้ที่ เข้ารับการพัฒนาให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมืออาชีพ</p> <p>3. เพื่อเสริมสร้างให้ผู้เข้ารับการพัฒนาเป็นผู้ที่มีวินัย คุณธรรมจรรยาบรรณ และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>4. เพื่อเสริมสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เข้ารับการพัฒนา อันจะนำไปสู่การสร้างเครือข่าย</p>

การบริหารหลักสูตร

ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหานั้น
-	-	-

หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน	การพัฒนาเนื้อหารายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์สังคมปัจจุบัน และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร
ความเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ต้องมีการดำเนินการพัฒนารายวิชาให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
การนำไปดำเนินการวางแผนหรือปรับปรุงหลักสูตร	- ทบทวนเนื้อหารายวิชา การออกแบบการจัดการเรียนการสอน ให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน - จัดสัมมนา/กิจกรรมเพื่อพัฒนาเนื้อหารายวิชา และการจัดการเรียนการสอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพรายวิชา

สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้สำเร็จการศึกษา

การประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษา	กระบวนการประเมิน โดยใช้แบบสอบถาม ผู้ประกอบการ จำนวน 73 คน
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	การจัดรายวิชาในแผนการเรียนตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสมต่อการเรียน แต่การจัดรายวิชา ในแต่ละภาคการศึกษามีผลทำให้ผลการเรียนของนักศึกษาลดลง แสดงให้เห็นว่าการจัดรายวิชาบางรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษายังไม่เหมาะสม
ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน	ในภาพรวมลักษณะโครงสร้างและเนื้อหาสาระที่ต้องการให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ ค่อนข้างมีความเหมาะสมดี แต่มีเนื้อหาบางรายวิชาที่มีความซ้ำซ้อน มีบางรายวิชาไม่ทันสมัย ชื่อวิชา เนื้อหาวิชายังไม่เหมาะสม
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	

สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

กระบวนการประเมิน	กระบวนการประเมิน โดยใช้แบบสอบถาม ผู้ประกอบการ จำนวน 3 ราย สามารถสรุปผลการ จำแนกออกเป็น 2 ประเด็น ได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ และความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อเนื้อหาวิชาในหลักสูตร
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	1) ควรเพิ่มภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา และการพัฒนาบุคลิกภาพ 2) เน้นนวัตกรรมด้านงานบุคคลและระบบสารสนเทศ 3) หลักสูตรควรมีการฝึกอบรมให้แก่นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการทำงาน
ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน	1) ควรเพิ่มรายวิชาเลือกในสาขาวิชาการตลาด 2) ควรปรับปรุงเนื้อหาวิชาด้านการตลาด
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตร	

หมวดที่ 7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงภายในสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา	
การเปลี่ยนแปลงภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา	

## หมวดที่ 8 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา

กิจกรรม/แผนการดำเนินงาน	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ความสำเร็จของแผน/ เหตุผลที่ไม่สามารถ ดำเนินการได้สำเร็จ
1. ประชุมวางแผนโครงการ		อ.ปุริม หนูนัต	-
2. เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ			-
3. จัดเตรียมโครงการ			-
4. ดำเนินกิจกรรม			-
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินการ			-

### ข้อเสนอในการพัฒนาหลักสูตร

1. ข้อเสนอในการปรับโครงสร้างหลักสูตร (จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือกฯ)
2. ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา (การเปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดเนื้อหาในรายวิชา การเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนและการประเมินสัมฤทธิ์ผลรายวิชาฯ)
3. กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

### แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปี 2559

ระบุแผนการปฏิบัติการแต่ละแผน วันที่คาดว่าจะสิ้นสุดแผน และผู้รับผิดชอบ

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
โครงการ Marketing fair 60 <sup>th</sup> Anniversary of Business	กุมภาพันธ์ 2560	อ.ปุริม หนูนัต
โครงการจริยธรรมทางการตลาดและการทำตลาดสีขาว	เมษายน 2560	อ.สุพรรณิ พรภักดี
โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านการตลาด	มกราคม 2560	อ.ปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์
โครงการศาสตราจารย์อาคันตุกะ ด้านการตลาด	มกราคม 2560	ผศ.วรรณณี ตรงพานิชย์
โครงการห้องเรียนนอกสถานที่ศึกษาโครงการตามพระราชดำริ	พฤษภาคม 2560	อ.พิมพ์นิภา รัตนจันทร์
โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดชั้นปีที่ 1	พฤศจิกายน 2559	อ.ณพรรณ สินธุศิริ
โครงการบริการวิชาการ ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืช (ร้านหยาดป่า) คลองไผ่ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา	กุมภาพันธ์ 2560	อ.พงษ์นรินทร์ ปัดจตุรัส

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : นายปฐุม หนูนนัต

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : \_\_\_\_\_

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : นายพงษ์นรินทร์ ปัดจัตร์ส

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : \_\_\_\_\_

ประธานหลักสูตร : นายปฐุม หนูนนัต

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : \_\_\_\_\_

เห็นชอบโดย : นางดุขฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง (หัวหน้าสาขาวิชา)

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : \_\_\_\_\_

เห็นชอบโดย : รองศาสตราจารย์สุวัฒน์ ตั่งสวัสดี (คณบดี)

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : \_\_\_\_\_

#### เอกสารประกอบรายงาน

1. สำเนารายงานรายวิชาทุกวิชา
2. วิธีการให้คะแนนตามกำหนดเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในการประเมิน
3. ข้อเสนอผลการประเมินของบัณฑิตที่จบการศึกษาในปีที่ประเมิน
4. ข้อเสนอผลการประเมินจากบุคคลภายนอก