

**แผนการศึกษาเสนอแนะ วิชาเอกการตลาดดิจิทัล**  
**(สำหรับนักศึกษาที่ศึกษาแผนการศึกษาแบบแผน 2 ฝึกงาน)**

**ปีการศึกษาที่ 1**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

|                |                                     |             |
|----------------|-------------------------------------|-------------|
| 00-000-01x-xxx | กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 1              | 3(x-x-x)    |
| 00-000-03x-xxx | กลุ่มวิชาภาษา 1                     | 3(x-x-x)    |
| 00-000-04x-xxx | กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 1 | 3(x-x-x)    |
| 01-404-012-103 | การบัญชีการเงิน                     | 3(3-0-6)    |
| 01-404-030-101 | หลักการตลาด                         | 3(3-0-6)    |
| 01-404-040-101 | องค์การและการจัดการ                 | 3(3-0-6)    |
| รวม            |                                     | 18 หน่วยกิต |

**ภาคการศึกษาที่ 2**

|                |                             |             |
|----------------|-----------------------------|-------------|
| 00-000-02x-xxx | กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 1      | 3(x-x-x)    |
| 00-000-03x-xxx | กลุ่มวิชาภาษา 2             | 3(x-x-x)    |
| 00-000-03x-xxx | กลุ่มวิชาภาษา 3             | 3(x-x-x)    |
| 01-406-090-101 | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ | 3(2-2-5)    |
| 01-404-020-102 | สถิติธุรกิจ                 | 3(3-0-6)    |
| 01-404-031-201 | การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค  | 3(3-0-6)    |
| รวม            |                             | 18 หน่วยกิต |

**ปีการศึกษาที่ 2**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

|                |                                     |             |
|----------------|-------------------------------------|-------------|
| 00-000-04x-xxx | กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 2 | 3(x-x-x)    |
| 00-000-03x-xxx | กลุ่มวิชาภาษา 4                     | 3(x-x-x)    |
| 01-404-014-104 | กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร          | 3(3-0-6)    |
| 01-404-020-201 | การเงินธุรกิจ                       | 3(3-0-6)    |
| 01-404-031-202 | การบริหารผลิตภัณฑ์                  | 3(3-0-6)    |
| รวม            |                                     | 15 หน่วยกิต |

## ภาคการศึกษาที่ 2

|                |                               |             |
|----------------|-------------------------------|-------------|
| 00-000-02x-xxx | กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 2        | 3(x-x-x)    |
| 00-000-03x-xxx | กลุ่มวิชาภาษา 5               | 3(x-x-x)    |
| 01-404-020-101 | หลักเศรษฐศาสตร์               | 3(3-0-6)    |
| 01-404-031-203 | การบริหารราคา                 | 3(3-0-6)    |
| 01-404-031-204 | การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย | 3(3-0-6)    |
| 01-404-031-205 | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ  | 3(3-0-6)    |
| รวม            |                               | 18 หน่วยกิต |

## ปีการศึกษาที่ 3

### ภาคการศึกษาที่ 1

|                |                                                              |             |
|----------------|--------------------------------------------------------------|-------------|
| 01-404-031-318 | การตลาดดิจิทัล                                               | 3(3-0-6)    |
| 01-404-031-319 | การตลาดสื่อสังคม                                             | 3(3-0-6)    |
| 01-404-031-320 | การบริหารการตลาดดิจิทัล                                      | 3(3-0-6)    |
| xx-xx-xxx-xxx  | กลุ่มวิชาชีพเลือก 1                                          | 3(x-x-x)    |
| xx-xx-xxx-xxx  | วิชาเลือกเสรี 1                                              | 3(x-x-x)    |
| 01-404-033-301 | การเตรียมความพร้อมเพื่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ<br>ทางการตลาด | 1(0-2-1)    |
| รวม            |                                                              | 16 หน่วยกิต |

### ภาคการศึกษาที่ 2

|                |                                              |             |
|----------------|----------------------------------------------|-------------|
| 01-404-040-303 | ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ                     | 3(2-2-5)    |
| 01-404-031-321 | การออกแบบและเนื้อหาการตลาดดิจิทัล            | 3(2-2-5)    |
| 01-404-031-322 | เครื่องมือค้นหาและเทคนิคสำหรับการตลาดดิจิทัล | 3(2-2-5)    |
| 01-404-031-323 | การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล                   | 3(3-0-6)    |
| xx-xxx-xxx-xxx | กลุ่มวิชาชีพเลือก 2                          | 3(x-x-x)    |
| 01-404-033-303 | การฝึกงานทางการตลาด                          | 3(0-40-0)   |
| รวม            |                                              | 18 หน่วยกิต |

## ปีการศึกษาที่ 4

### ภาคการศึกษาที่ 1

|                |                             |             |
|----------------|-----------------------------|-------------|
| 01-404-031-306 | การบริหารลูกค้าสัมพันธ์     | 3(3-0-6)    |
| 01-404-031-408 | การวิจัยการตลาด             | 3(2-2-5)    |
| 01-404-031-409 | สัมมนาการตลาด               | 1(0-3-1)    |
| 01-404-031-425 | การสร้างสรรค์การตลาดดิจิทัล | 3(2-2-5)    |
| xx-xxx-xxx-xxx | กลุ่มวิชาชีพเลือก 3         | 3(x-x-x)    |
| รวม            |                             | 13 หน่วยกิต |

### ภาคการศึกษาที่ 2

|                |                                                  |             |
|----------------|--------------------------------------------------|-------------|
| 01-404-031-407 | กลยุทธ์การตลาด                                   | 3(3-0-6)    |
| 01-404-031-424 | การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต | 3(3-0-6)    |
| 01-404-033-404 | ปัญหาพิเศษทางการตลาด                             | 3(1-4-4)    |
| xx-xx-xxx-xxx  | วิชาเลือกเสรี 2                                  | 3(x-x-x)    |
| รวม            |                                                  | 12 หน่วยกิต |